

La Cámara de Cantabria ayuda a las empresas a detectar sus necesidades formativas y a diseñar formación a su medida

SUMARIO

- 5 Ocho países conforman la actividad exterior para el tercer cuatrimestre de 2011
- 7 Clausurada la segunda edición del Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas
- 9 Los cántabros, entre los que más utilizan el portal www.quieroempleo.com
- 10 El PAEM logra en Cantabria los cuartos mejores resultados de España
- 12 Nuevo programa de Experto en Gestión del Comercio Minorista
- 13 Empresas e instituciones de Cantabria utilizan cerca de 700 certificados digitales Camerfirma
- 14 Información sobre la evolución de la economía de Cantabria, por sectores
- 15 Debate sobre coleccionismo y empresa

SEGURO HOGAR

UN SEGURO DE HOGAR DONDE TIENES ENCHUFE

con **BRICOCASER**

Compruébalo en cualquier
oficina de Caja Cantabria

ampliado
hasta el 14 de
septiembre

Contrata del
1 de abril al 30 de
junio y tendrás un

15% de
descuento*



*Promoción válida para nuevos clientes de Caser Hogar que contraten el seguro entre el 1 de abril y el 14 de septiembre de 2011. Condiciones de la promoción en cualquier oficina de Caja Cantabria.

Segurcantabria, S.A. con CIF-A-39056643 operador de Banca Seguros Vinculado con la clave OV-0048 inscrita en el registro previsto en el artículo 52 de la Ley 26/2006 con Seguro de R.C. Profesional y capacidad financiera, con arreglo a lo dispuesto en el Art. 21 de dicha Ley. Compañía aseguradora: CAJA DE SEGUROS REUNIDOS, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A. -CASER-, CIF: A-28013050.

Comunicado a la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno de Cantabria (23-03-2011).

La Cámara de Cantabria ayuda a las empresas a detectar sus necesidades formativas y a diseñar formación a su medida

En los primeros seis meses de 2011, 48 trabajadores de distintos sectores han recibido 207 horas de formación a través de la fórmula in company

“Son programas adaptados a la realidad de la compañía, por lo que la transferencia de lo aprendido al puesto de trabajo es más rápida y también más eficiente”

La Cámara cuenta con una amplia cartera de formadores especializados en una gran variedad de áreas

La Cámara de Comercio de Cantabria ofrece a las empresas un servicio para detectar las necesidades formativas de su plantilla y organizar planes de formación a medida, adecuados a las demandas reales de la empresa. El servicio, también conocido como formación in company, pretende contribuir a la formación de los trabajadores y directivos cántabros para hacer más competitivas a las empresas. En los primeros seis meses de 2011, a través de esta fórmula se han impartido un total de 207 horas lectivas en las que han participado 48 trabajadores de diferentes sectores de actividad como el transporte de logística y mercancías, industria siderometalúrgica, industria química e industria auxiliar del automóvil. Se han desarrollado seis programas de temáticas tan variadas como: inglés empresarial, finanzas para no financieros, técnicas de archivo, claves para la optimización del tiempo y técnicas de motivación del personal. El diseño, los contenidos, el equipo docente o las

metodologías se ajustan a las necesidades concretas de cada empresa u organización. “Son programas adaptados a la realidad de la compañía, por lo que la transferencia de lo aprendido al puesto de trabajo es más rápida y también más eficiente. En general, los programas abiertos tienen un retorno de inversión menor”, asegura Isabel Cuesta, directora de Formación, Empleo y Creación de Empresas de la Cámara de Comercio de Cantabria. Además, la formación in company cuenta con una ventaja añadida: crea lazos entre los empleados. “Este tipo de acciones son la manera de adaptar los programas de formación estándar a la realidad del negocio y a su cultura, lo que garantiza una mayor transferencia al puesto de trabajo. Además, fomenta las relaciones sociales entre los asistentes a los programas y el networking, lo que mejora la productividad y la visión global del negocio”, insiste Cuesta.

Las empresas disponen de un crédito para la formación. Con la ayuda de este crédito, las empresas tienen la posibilidad de organizar y gestionar la formación de sus trabajadores por sí mismas, o bien contratar su ejecución con centros o entidades especializadas, como la Cámara de Comercio de Cantabria. ■



“La Cámara de Cantabria busca potenciar la vocación de internacionalización e innovación de las empresas de la región”

A través del programa Enterprise Europe Network, tanto la Cámara como Sodercan ofrecen servicios a las empresas con el objetivo de que sean más competitivas, más internacionales e innovadoras y aumentar el número de proyectos presentados con éxito ante la Unión Europea

“La Cámara de Cantabria busca potenciar la vocación de internacionalización e innovación de las empresas de la región”, ha afirmado Jorge Muyo, jefe del Área de Innovación de la entidad durante la jornada “Participación en proyectos I+D+I”, celebrada el 23 de junio, en la que se han presentado los apoyos a empresas para la participación de proyectos de innovación así como la nueva estrategia del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para la inversión en proyectos de I+D+I.

Luis Maeso, técnico del Departamento de Coordinación y Dinamización de CDTI, intervino en la jornada para explicar a los asistentes la nueva estructura del CDTI así como para dar un repaso a las distintas convocatorias del Programa Marco de I+D+i. Maeso señaló que las ayudas que se ofrecen pueden dividirse entre las que gestiona y coordina el CDTI y las que el propio centro pone a disposición de las empresas a través de convocatorias propias. ■

Entrega de un portátil a Zin Soluciones, ganador de la categoría proyecto más innovador de los premios UCem 2011

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, ha hecho entrega de un ordenador portátil a los emprendedores de ZIN Soluciones, ganador de la categoría Proyecto más Innovador incluido en la IX edición de los Premios UCem al Emprendedor Universitario, impulsados por la Universidad de Cantabria.

ZIN Soluciones es una idea de los emprendedores Jöel Fernández Delgado, Ángel Vidal Rodríguez Martínez y Hugo de la Canal Gutiérrez. ■

Se trata de un proyecto que, además de obtener el premio UCem al proyecto más innovador, ha logrado el puesto de primer finalista en la categoría de “Empresas de Base tecnológica”, que concede la Fundación Leonardo Torres Quevedo dentro del mismo certamen



PIÑEIRO ENTREGA EL PORTÁTIL A LOS EMPRENDEDORES DE ZIN SOLUCIONES.



8 países conforman la actividad exterior de la Cámara de Comercio de Cantabria para el tercer cuatrimestre de 2011

Promover las ventas al exterior de las empresas cántabras, así como estudiar las posibilidades de inversión en estos países, objetivos del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2011

La Cámara de Comercio de Cantabria visitará un total de 8 países en el tercer cuatrimestre de 2011, entre ferias, misiones comerciales y encuentros empresariales. Estas acciones, enmarcadas en el 21º Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2011, tienen por objetivo promover las ventas al exterior de las empresas cántabras, así como estudiar las posibilidades de inversión en estos países.

Dentro del capítulo de ferias, hay tres citas previstas para los cuatro últimos meses del año, y todas ellas dedicadas al sector de la subcontratación industrial. La primera de ellas tendrá lugar en España; la ciudad de Bilbao albergará la Feria Subcontratación Bilbao que se celebrará entre los días 27 y 30 de septiembre. Entre el 8 y el 11 de noviembre se celebrará en la ciudad de Jönköping (Suecia) la Feria Elmia Subcontractor 2011, la cita más importante del sector específico de la subcontratación industrial del Norte de Europa. La tercera de las ferias, Midest 2011, tendrá lugar en París entre el 15 y el 18 de noviembre.

Entre los meses de septiembre y noviembre, tendrán lugar dos misiones comerciales de las que la Cámara de Cantabria es entidad organizadora

con el apoyo de las Oficinas Comerciales Españolas (Ofecomes) de los países de destino. La primera de ellas se dirigirá a Kazajstán y Rusia entre el 19 y 23 de septiembre. La segunda tiene como destino Guinea Ecuatorial y se desarrollará entre los días 24 y el 28 de octubre, ambas se centrarán en los bienes de consumo y en productos industriales.

Por otro lado, también están programados dos encuentros empresariales de carácter plurisectorial. Uno de ellos se celebrará en Nueva Zelanda y Australia, entre el 1 y el 31 de octubre, concretamente en las ciudades de Auckland, Sydney y Melbourne. El otro encuentro tendrá lugar del 28 de noviembre al 1 de diciembre en Casablanca (Marruecos), apoyado por la Ofecomes de Casablanca y la Cámara de Comercio Española de Casablanca.

Según el secretario general de la Cámara de Comercio de Cantabria y responsable del Área de Comercio Exterior, Antonio Mazarrasa, “en el actual contexto de crisis debemos redoblar nuestros esfuerzos para que las empresas cántabras puedan conocer otros mercados con el fin de ampliar su presencia en el exterior”. ■



67 desempleados reciben formación dentro de la séptima edición del Servicio de Integración Activa en la Pyme

6

FORMACIÓN

Personal de mantenimiento y operación de parques eólicos, comercial y atención al cliente, principales módulos de formación en el programa SIAP 2011

El SIAP trata de adecuar las necesidades de personal cualificado por parte de las empresas cántabras con los demandantes de empleo

La Cámara de Comercio de Cantabria, con la co-financiación del Servicio Cántabro de Empleo, ha puesto en marcha por séptimo año consecutivo una nueva edición del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), que este año formará y orientará a 67 personas desempleadas. El programa de 2011 trabajará en perfiles como el personal de mantenimiento y operación de parques eólicos, personal comercial y de atención al cliente. La Cámara espera facilitar la inserción laboral de al menos 21 de los participantes en el programa. Las características ocupacionales de los candidatos son las de ser demandantes de empleo e inscritas en la red regional de Oficinas de Empleo del Servicio Cántabro de Empleo. Tienen preferencia los perceptores de prestaciones o subsidios por desempleo (al menos el 60% de los participantes), parados de larga duración, mayores de 45 años, jóvenes, mujeres, inmigrantes y emprendedores/as.

Para el SIAP la esencia del planteamiento reside en que la formación ocupacional es un camino individual guiado. Desde el primer momento el participante contará con la figura del tutor/a actuando como puente entre las necesidades de las empresas y de los demandantes.



Más detalles sobre SIAP 2011 en www.camaracantabria.com

Taller de autoempleo dirigido a pymes

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó el 4 de julio un taller de autoempleo dentro de la séptima edición del Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP). El objetivo de este taller ha sido el de ofrecer a los asistentes las nociones básicas para la creación de una empresa, el autoempleo como una opción de trabajo en el sector comercial, así como intercambiar experiencias de varias empresas y entidades del sector comercial.



LOS PONENTES DEL ENCUENTRO JUNTO A LA JEFA DE FORMACIÓN DE CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA.

El taller contó con 18 participantes que formaban parte, en su gran mayoría, del perfil comercial. En el encuentro participaron representantes del Colegio de Agentes Comerciales y de las empresas MGS Mutua General de Seguros Euromutua, HC Energía Grupo EDP y Enertel Consulting.

El SIAP es un programa experimental de empleo cuyo objetivo es mejorar la empleabilidad y/o la inserción laboral de los participantes en el programa

Clausurada la segunda edición del Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas

La segunda edición del Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas, organizado por la Cámara de Comercio de Cantabria, Deusto Business School, ESADE Business School y CESTE, ha concluido con el acto de clausura, celebrado el 18 de julio, al que asistieron el secretario general de la Cámara de Comercio de Cantabria, Antonio Mazarrasa; el secretario técnico de ESADE Business School, Enrique López; la directora académica de Deusto Business School, Marisol Basabe;

y el director de CESTE, Fermín Trueba.

El programa formativo ha tenido una duración de cinco meses, desde febrero a julio. Más de 156 horas lectivas, impartidas quincenalmente los viernes y los sábados, en las que los alumnos han profundizado y reflexionado sobre las distintas áreas de una empresa desde la perspectiva de la dirección en general, preparándose para dar respuesta a los retos a los que deben enfrentarse actualmente los directivos. ■

El curso, único y pionero en la región en esta materia, está destinado a directivos, gerentes o propietarios de Cantabria, con más de 4 años de experiencia, con el objetivo de perfeccionar las capacidades de gestión de estos profesionales para mejorar el resultado de sus organizaciones



LOS ALUMNOS QUE HAN CURSADO EL PROGRAMA EN 2011, JUNTO A REPRESENTANTES INSTITUCIONALES.

Primer encuentro institucional con la nueva directiva de la Asociación de Mujeres Empresarias

Ambas partes se mostraron dispuestas a colaborar en todas aquellas iniciativas de apoyo al tejido empresarial de la región, especialmente necesitado en la actual situación de crisis económica

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, y la recientemente elegida Junta Directiva de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC) han mantenido en junio un primer encuentro institucional en el que ambas partes se mostraron dispuestas a colaborar en todas aquellas iniciativas de apoyo al tejido empresarial de la región, especialmente necesitado en la actual situación de crisis económica. Por parte de AMEC asistieron a la reunión su presidenta, Gema Díez Real; vicepresidenta, Natividad Pérez Salazar; tesorera, Amelia Pascua; y las vocales Beda Herrezuelo, Isabel Bolado y Belén Campos ■



LA NUEVA DIRECTIVA DE AMEC, CON MODESTO PIÑEIRO.

Primera reunión de Arasti con los representantes del comercio

La Consejería de Comercio diseñará una línea de planes anuales con medidas consensuadas con el sector y con efectividad real para los comerciantes de toda la región

La Consejería de Innovación, Industria, Turismo y Comercio diseñará una línea de planes de comercio anuales, en los que se desarrollarán “medidas consensuadas con los propios comerciantes y que tengan una efectividad real para toda la región”. Así se lo ha anunciado el consejero Eduardo Arasti a los representantes del sector durante la reunión que mantuvo el 22 de julio, entre ellos los presidentes de las Cámaras de Comercio de Cantabria y Torrelavega, Modesto Piñeiro y Antonio Fernández Rincón, respectivamente; el presidente de COERCAN (Federación de Comercio de Cantabria), Miguel Ángel Cuerno; el presidente de FEDISCOM (Federación de Asociaciones Empresariales de la Distribución y el Comercio de Cantabria), Miguel

Rincón, así como representantes de asociaciones de comerciantes de diferentes municipios de Cantabria. ■



LOS REPRESENTANTES EMPRESARIALES DEL COMERCIO, REUNIDOS CON ARASTI.

Los cántabros están entre los españoles que más utilizan la plataforma digital para la búsqueda de empleo www.quieroempleo.com, gestionada por las Cámaras de Comercio. En concreto, durante el mes de junio, ocuparon el cuarto puesto en volumen de visitas por localidad de procedencia, por detrás de Madrid, Zaragoza y Sevilla. De las 85.502 visitas globales que tuvo el portal web en ese mes, el 5,26% procedían de Cantabria (4.508). La Cámara de Comercio de Cantabria gestiona actualmente, a través de este servicio, 21 ofertas de empleo para cubrir 25 vacantes. Desde su implantación en

ferentemente, en el sector de la hostelería y la restauración; el resto muestra un interés en sectores diversos.

Además de esta plataforma de empleo, las Cámaras de Comercio disponen del portal “Quiero al mejor profesional”, un espacio dirigido a las empresas en el que pueden evaluar las competencias de sus empleados para optimizar su desempeño, y el espacio “Quiero ser mejor profesional”, dirigido a todos los que, por iniciativa propia, quieren analizar sus competencias y desarrollarlas con la orientación de un experto.

La bolsa de empleo de la Cámara de Cantabria cuenta 4.195 personas suscritas

Los cántabros, entre los que más utilizan el portal www.quieroempleo.com



Las empresas han apostado por la plataforma y ya son 130 las registradas, en su mayoría pymes

abril de 2010, se han gestionado 163 ofertas de empleo para cubrir 318 puestos.

La red www.quieroempleo.com cuenta en la actualidad con 4.195 demandantes de empleo registrados en Cantabria. De los cuales, 1.687, el 40%, se han interesado por alguna de las ofertas publicadas en el portal desde su creación, en abril de 2010.

Por sectores de interés, el 19% de los candidatos que han dado de alta su currículum, eligen el comercio como opción preferente; el 14% muestra interés en las ofertas de empleo de la administración pública, mientras que un 13% busca trabajo, pre-

La web de las Cámaras de Comercio www.quieroempleo.com, que nació en el año 2010, es el instrumento que la Cámara de Cantabria ofrece para poner en contacto a las empresas que ofertan puestos de trabajo con los trabajadores que demandan empleo.

A nivel nacional, un total de 5.242 empresas utilizan este portal de empleo. Hasta el pasado mes de junio, la bolsa ofreció 7.171 ofertas de empleo y cuenta ya con una base de datos de 97.270 candidatos. ■



El Programa Cameral de Apoyo Empresarial a las Mujeres logra en Cantabria los cuartos mejores resultados de España

Mayor de 25 años, en paro de menos de un año y universitaria, perfil de las nuevas empresarias

La Secretaria de Estado de Igualdad y el Consejo Superior de Cámaras renuevan el convenio PAEM por 2,5 millones de euros

Nace el Observatorio de Emprendimiento Femenino con el objetivo de contar con datos de actividad emprendedora

Un total de 282 usuarias, 330 demandas de asesoramiento, 267 proyectos atendidos con el resultado de 53 empresas creadas por mujeres han hecho del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) de la Cámara de Comercio de Cantabria el cuarto con mejores resultados de toda España en el primer semestre de 2011, sólo superado por los resultados de Sevilla, Ávila y Toledo.

El perfil de las mujeres que han pasado por el programa en el primer semestre del año es el de una mujer entre 25 y 45 años, que está en situación de desempleo inferior a un año (48,58%). En cuanto al nivel formativo, las universitarias con un 42,9% siguen siendo las más activas a la hora de crear su propia empresa.

El objetivo del PAEM es sensibilizar a las mujeres y su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial. Es un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres, ofreciéndoles instrumentos para que mejoren su competitividad, su modernización y el desarrollo de su negocio.

La secretaria de Estado de Igualdad, Bibiana Aído y el presidente del Consejo Superior de Cámaras,

Manuel Teruel, han sido los encargados de firmar recientemente el convenio, por el que se renueva, un año más, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). La Secretaría de Estado de Igualdad y las Cámaras de Comercio dedicarán más de 2,5 millones de euros, en 2011, para apoyar a emprendedoras y empresarias, a través del programa, cofinanciado también por el Fondo Social Europeo.

En este nuevo convenio se aumentará el número de Cámaras de Comercio que dispondrán de gabinete presencial hasta alcanzar las 60, consiguiendo una implantación nacional con representación en todas las Comunidades Autónomas.

Además, a través de un convenio específico, se creará un Observatorio de Emprendimiento Femenino que permita contar con datos de actividad emprendedora en cada sector económico desagregada por sexo y poder analizar así la situación específica de las mujeres empresarias.

Todas estas acciones suponen aproximadamente 2.545.000 euros al año y cuentan con la financiación del Fondo Social Europeo (69%), las propias Cámaras (10%) y la Secretaría de Estado de Igualdad (20%). ■



Las empresas de Cantabria participantes han podido beneficiarse de las ayudas del Programa FIDEX'2011 del Grupo Sodercan

La valoración global de la acción es buena, destacando muy positivamente la amplia información y el conocimiento adquiridos de los dos mercados visitados

La Cámara de Cantabria seguirá ofreciendo cursos relacionados con el comercio exterior como es el caso del titulado "Casos prácticos de operaciones completas de exportación/importación", el próximo 19 de septiembre

Dos empresas cántabras participan en una misión comercial a Macedonia y Serbia

La Cámara de Comercio de Cantabria ha organizado y coordinado en junio una misión comercial de carácter multisectorial a Macedonia y Serbia, en el marco del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones de 2011 (PPX'2011). Es la primera acción de promoción que esta Cámara realiza en Macedonia y la segunda en Serbia (la primera en 2007 combinada con Croacia y Bosnia). Un total de cuatro empresas, dos de ellas cántabras participaron en la misión:

- Alberto Sassi España, Cantabria (máquinas para ascensores y montacargas)
- Amig, Vizcaya (productos de ferretería y herrajes para puertas)
- Foramen, Cantabria (productos para la higiene bucodental)
- Eurofrits, Burgos (productos de alimentación congelados precocinados). ■

La Cámara de Cantabria informa sobre las ventajas competitivas de ser Operador Económico Autorizado

Bajo el título: "El Operador Económico Autorizado: figura clave en la internacionalización", la Cámara de Comercio de Cantabria, con la colaboración de la Agencia Tributaria en Cantabria e IVAC-Instituto de Certificación, organizó el pasado 12 de julio una jornada sobre el Operador Económico Autorizado (OEA) con el objeto de presentar tanto el desarrollo de este proceso como las oportunidades que se ofrecen a las empresas que accedan a la figura del OEA.

En la jornada se subrayó las ventajas que obtiene la empresa que acceda a ser OEA mediante los requisitos establecidos, entre ellas un menor número de controles físicos y documentales, prioridad en los controles, posibilidad de elegir el lugar de la inspección (despacho centralizado), mayor facilidad para acogerse a procedimientos adua-

neros simplificados, declaraciones sumarias de entrada y salida con datos reducidos, y notificación previa del control físico.

Por otro lado, también se recordó que esta figura, la cual aparece en el marco de las Disposiciones de Aplicación del Código Aduanero Comunitario como un operador económico de confianza para las autoridades aduaneras, responde a la voluntad de los países de la Unión Europea (UE) de enfrentarse a los riesgos existentes en materia de seguridad, protección de los consumidores y defensa del medio ambiente.

En el año 2010 se han concedido los primeros reconocimientos a empresas españolas, cerca de 200 empresas disfrutaban del estatuto de OEA y se están beneficiando de ventajas competitivas frente a sus competidores. ■



La Universidad y la Fundación Comercio Cantabria ponen en marcha un nuevo programa de Experto en Gestión del Comercio Minorista

El precio del curso de Experto completo será de 2.500 euros, y comprende los cinco cursos y el proyecto final

La Fundación Comercio Cantabria ha fijado una ayuda para la formación correspondiente al 25% del coste de todas las matrículas de los alumnos admitidos.

La Universidad de Cantabria (UC) y la Fundación Comercio Cantabria han puesto en marcha un nuevo programa de Experto Universitario en Gestión del Comercio Minorista, oferta de posgrado que sus promotores califican como “tremendamente necesaria para el sector”. El proyecto, que cuenta con el apoyo de las Cámaras de Comercio de Cantabria y Torrelavega, nace “con la voluntad de responder a una demanda formativa”, destacó en su presentación la vicerrectora de Ordenación Académica de la UC, Concepción López.

Al acto de presentación asistieron también el director de la Fundación Comercio Cantabria, Jesús Collado; el director del Experto, el profesor Ángel Herrero; el presidente de la Cámara de Comercio de Torrelavega, Antonio Fernández-Rincón; y el secretario general de la Cámara de Comercio de Cantabria, Antonio Mazarrasa.

El programa de posgrado, organizado por el Departamento de Administración de Empresas, pretende “contribuir a la profesionalización del sector del comercio minorista, muy importante en Cantabria en términos de generación de PIB y creación de empleo”, destacó Ángel Herrero. Por ello, está dirigido preferentemente a gerentes de empresas minoristas, gerentes de asociaciones de comerciantes y gestores de entidades públicas o priva-



CONCEPCIÓN LÓPEZ JUNTO A LOS PROMOTORES DEL EXPERTO

das con competencias en el ámbito del comercio. El director del Experto explicó que se ofrecerá una formación “de alto nivel aspirando a la excelencia” para que el comercio afronte sus retos actuales. Los cinco módulos del programa, que pueden cursarse independientemente, destacan por ser concentrados -40 horas por bloque-, específicos, prácticos y aplicados, e impartidos tanto por profesores universitarios como por expertos empresariales. Los temas que toca cada uno son: organización de la empresa minorista, gestión económico-financiera, régimen jurídico, gestión comercial y de marketing, e innovación y nuevas tecnologías aplicadas al sector. ■

Empresas e instituciones de Cantabria utilizan cerca de 700 certificados digitales Camerfirma

El Certificado digital de las Cámaras de Comercio incorpora el innovador Business Wear

Los certificados digitales de la Cámara de Comercio de Cantabria permiten a las empresas y sus representantes firmar documentos con la misma validez que la firma manuscrita

La Cámara de Comercio de Cantabria, a través de la entidad certificadora Camerfirma, emitió en el primer semestre de 2011 un total de 53 certificados digitales a empresas e instituciones de la región. Desde que la Cámara comenzó a ofrecer este servicio, en 2004, ya son 688 los certificados emitidos.

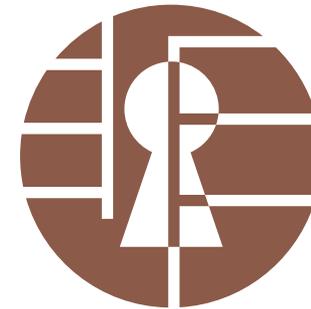
Del total de documentos, 34 correspondieron a certificados de pertenencia a empresa, 17 a certificados de personalidad jurídica, 1 a certificados de representante y 1 a certificados de factura electrónica.

Entre las novedades más destacadas se encuentra una nueva herramienta que va a cambiar de manera notable el concepto de firma electrónica: Business Wear. Se trata de un novedoso dispositivo USB que convierte a la firma electrónica en portable, independiente y segura, permitiendo un verdadero trabajo en movilidad.

Tras el aspecto de un pendrive común, Business Wear esconde en su interior todo lo necesario para llevar la oficina donde se necesite. Este soporte incluye: el certificado digital reconocido, un navegador propio de Internet, una aplicación de correo electrónico con funcionalidades de firma y cifrado, la aplicación personal de cifrado para almacenar documentos confidenciales y sobre todo, el certificado y la aplicación para la firma electrónica (PDF, XAdES, CAdES), lista para usar

allí donde se necesite y compatible con todos los formatos existentes en el mercado. Además, dispone de una memoria interna ampliable de 2GB. Para hacer uso de esta herramienta solo se necesita un puerto USB libre, en cualquier ordenador. Para su utilización no hay que instalar ni configurar nada y, sobre todo, no deja rastro o historial en el dispositivo que se conecta. Cualquier interesado puede hacerse con la herramienta Business Wear a través de la Cámara de Comercio de Cantabria o en la web <http://www.businesswear.es>.

Camerfirma es la autoridad de certificación digital de las Cámaras de Comercio españolas, que además, permite actuar bajo una marca cameral común, ampliando así su ámbito de validez. ■



Camerfirma

Certificado Digital



La actividad de los transportistas cántabros presenta una ligera mejoría

Las previsiones de los transportistas para el tercer trimestre son pesimistas

Los transportistas cántabros han experimentado en el segundo trimestre del año unos resultados ligeramente mejores que los observados en el mismo trimestre de 2010, según la Encuesta de Coyuntura de Transporte que elabora trimestralmente la Cámara de Comercio de Cantabria. ■

Tras una mejora en el primer trimestre, la industria regional vuelve a los niveles de actividad de finales de 2010

Tras la mejora observada en el primer trimestre de 2011, el sector industrial cántabro ha vuelto en el segundo a los niveles de finales de 2010, debido a que tanto la cifra de negocio, las exportaciones e inversiones se mantuvieron en datos similares, según refleja la Encuesta de Coyuntura Industrial que elabora trimestralmente la Cámara de Comercio de Cantabria. ■

Las empresas industriales más afectadas son las grandes, donde todas las variables analizadas muestran una evolución a la baja

El comercio minorista regional no muestra síntomas de mejora

Los empresarios del comercio encaran con optimismo el tercer trimestre de 2011

Lo comercio minorista regional no ha presentado síntomas de mejoría durante el segundo trimestre de 2011, según el Informe de Coyuntura Comercial Minorista que elabora trimestralmente la Cámara de Cantabria. Los empresarios han registrado un menor volumen de ventas en comparación al trimestre anterior y los resultados obtenidos reflejan un empeoramiento con respecto a los datos registrados durante el mismo periodo de 2010. ■

Los hosteleros cántabros registran un nuevo mal dato en la facturación

Lo sector hostelero regional vuelve a registrar malos datos en el segundo trimestre de 2011, ya que el 88% de los empresarios redujo su facturación entre abril y junio, un porcentaje 21 puntos mayor que hace un año, según el Informe de Coyuntura de Hostelería de Cantabria elaborado por la Cámara de Comercio de Cantabria. ■

Las previsiones de cara a la época veraniega se caracterizan por la prudencia y el escepticismo en el sector



Debate sobre coleccionismo y empresa

La Cámara de Comercio de Cantabria acogió la quinta sesión del I Curso de Coleccionismo, organizado por la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Cantabria, la Consejería de Cultura, Educación y Deportes del Gobierno regional y la Fundación Santander Creativa. La jornada, consistente en una mesa redonda denominada “Coleccionar, beneficio para la empresa”, tuvo lugar el 9 de julio y estuvo presidida por el director general de Cultura, Joaquín Solanas; el presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro; y el secretario general de la entidad, Antonio Mazarrasa.

La Cámara de Comercio de Cantabria acogió la quinta sesión del I Curso de Coleccionismo, organizado por la Asociación de Galerías de Arte Contemporáneo de Cantabria, la Consejería de Cultura, Educación y Deportes del Gobierno regional y la Fundación Santander Creativa



INTEGRANTES DE LA MESA REDONDA SOBRE COLECCIONISMO.

Los participantes en la mesa redonda fueron Jesús Alonso (asesor fiscal que desde 1980 dirige la empresa de servicios Seficons), Mónica Álvarez Careaga (comisaria de exposiciones y gestora cultural), Fernando Francés (director del Centro de Arte Contemporáneo de Málaga) y Silvia Lindner (directora del Museo Würth de La Rioja y que ha trabajado en el Guggenheim de Bilbao). El debate fue moderado por Jaime Sordo, propietario de la Colección Los Bragales. ■

Alumnos de la Universidad de Austin conocen de cerca las características de la economía cántabra

Con el objetivo de dar a conocer los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Cantabria y la situación económica de la región, la institución abrió sus puertas el 19 de julio a 12 alumnos procedentes de la Universidad americana de Texas, concretamente de la sede de Austin. Los alumnos han estado en la región estudiando el curso de verano de la Universidad de Cantabria “Español para los negocios”.



LOS ESTUDIANTES ESTADOUNIDENSES, EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA.

Los estudiantes fueron recibidos por el secretario general de la entidad cameral, Antonio Mazarrasa; la directora de Estudios y Documentación de la Cámara, María José Roca; y por la directora de Formación, Empleo y Creación de Empresas de la entidad, Isabel Cuesta. Los tres responsables ofrecieron una charla informativa en la que explicaron la historia, composición, estructura y competencias de la Cámara de Cantabria, así como su importancia para la economía y las empresas regionales. ■

Los alumnos han estado en la región estudiando el curso de verano de la Universidad de Cantabria “Español para los negocios”

El embajador de Kenia se interesa por la economía de Cantabria

16

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

La Cámara de Comercio valora muy positivamente este tipo de reuniones con representantes diplomáticos



EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA, CON BRAMWEL W. KISUYA.

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, se entrevistó el 22 de julio con el embajador de Kenia en España, Bramwel W. Kisuya, de visita en la región.

El diplomático, acompañado por el secretario de la embajada, mostró su interés en la economía y las empresas de la región, haciendo especial hincapié en la posibilidad de establecer colaboración y actividades comunes y de intercambio entre ambos países.

La Cámara de Comercio valora muy positivamente este tipo de reuniones con representantes diplomáticos acreditados en España, porque favorecen los contactos con otros países y regiones y permiten desarrollar fórmulas de cooperación. ■

Intervención del presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria ante alcaldes brasileños

Pronunció una conferencia titulada “La Cámara de Comercio de Cantabria como agente social clave en el futuro económico de Santander”

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, intervino en abril en una mesa redonda dentro del IX Seminario Binacional de Gestión Pública Municipal Santander 2011, iniciativa del Instituto Ambiental Biosfera de Brasil, al que concurrieron más de treinta alcaldes y representantes del gobierno brasileño y en el que también se trató de fomentar la cooperación entre empresas para abrir vías de negocio en Brasil.

Sobre el tema general de la gestión pública y el papel de las empresas, Piñeiro pronunció una conferencia titulada “La Cámara de Comercio de Cantabria como agente social clave en el futuro económico de Santander”. Junto a él, intervinieron también la concejala de Turismo del Ayuntamiento de Santander, Gema Igual; el subdirector general del Banco Santander en Cantabria, Carlos Hazas;

el presidente de CEOE-Cepyme Cantabria, Miguel Mirones; y el presidente de la Asociación Empresarial de Hostelería de Cantabria, Emérito Astuy. ■



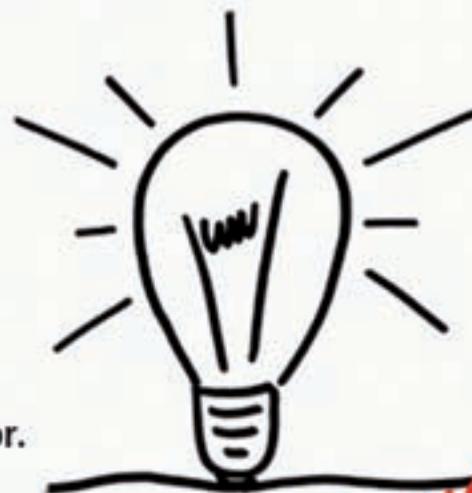
DE IZQUIERDA A DERECHA, PIÑEIRO, IGUAL, HAZAS, MIRONES Y ASTUY.

Experto Universitario en Gestión del Comercio Minorista

Es el mejor momento
para formarse



Universidad de Cantabria
Fundación Comercio Cantabria



¡Aprovechalo!

Dirigido principalmente a:

- Profesionales vinculados a la dirección/gestión de empresas minoristas y/o instituciones implicadas en el desarrollo del sector.
- Gerentes de empresas minoristas.
- Gerentes de asociaciones comerciales.
- Gestores de entidades públicas y/o privadas con competencias a nivel de comercio.

Preinscripción y admisión desde el 13 de junio al 16 de septiembre de 2011
Inicio del programa en octubre de 2011

Universidad de Cantabria
Dpto. de Administración de Empresas
Facultad de CCEE y EE- Avda. Los Castros, s/n
39005-Santander (Cantabria)
Teléfono: 942 20 39 08 / 16 50
expertoencomercio@unican.es

Fundación Comercio Cantabria
Fernández de Isla, 14B - 4ª planta
39008 Santander (Cantabria)
Teléfono: 900 900 430
formacion@fundacioncomerciocantabria.com



Entidades colaboradoras:



www.unican.es/expertoencomercio
www.comerciocantabriaformacion.com

Edita: **Cámara de Comercio,
Industria y Navegación de Cantabria**

Presidente: **Modesto Piñeiro García-Lago**

Plaza de Velarde, 5 - 39001 Santander
Teléfono: 942 31 80 00
Fax: 942 31 43 10

E-mail: ccincantabria@camaracantabria.com

Web: www.camaracantabria.com

Coordina: Área de Comunicación

Diseño: C&C Publicidad, S.A.

Con la colaboración de:



Depósito legal: SA-290-1992

ISSN 1132 - 2276

