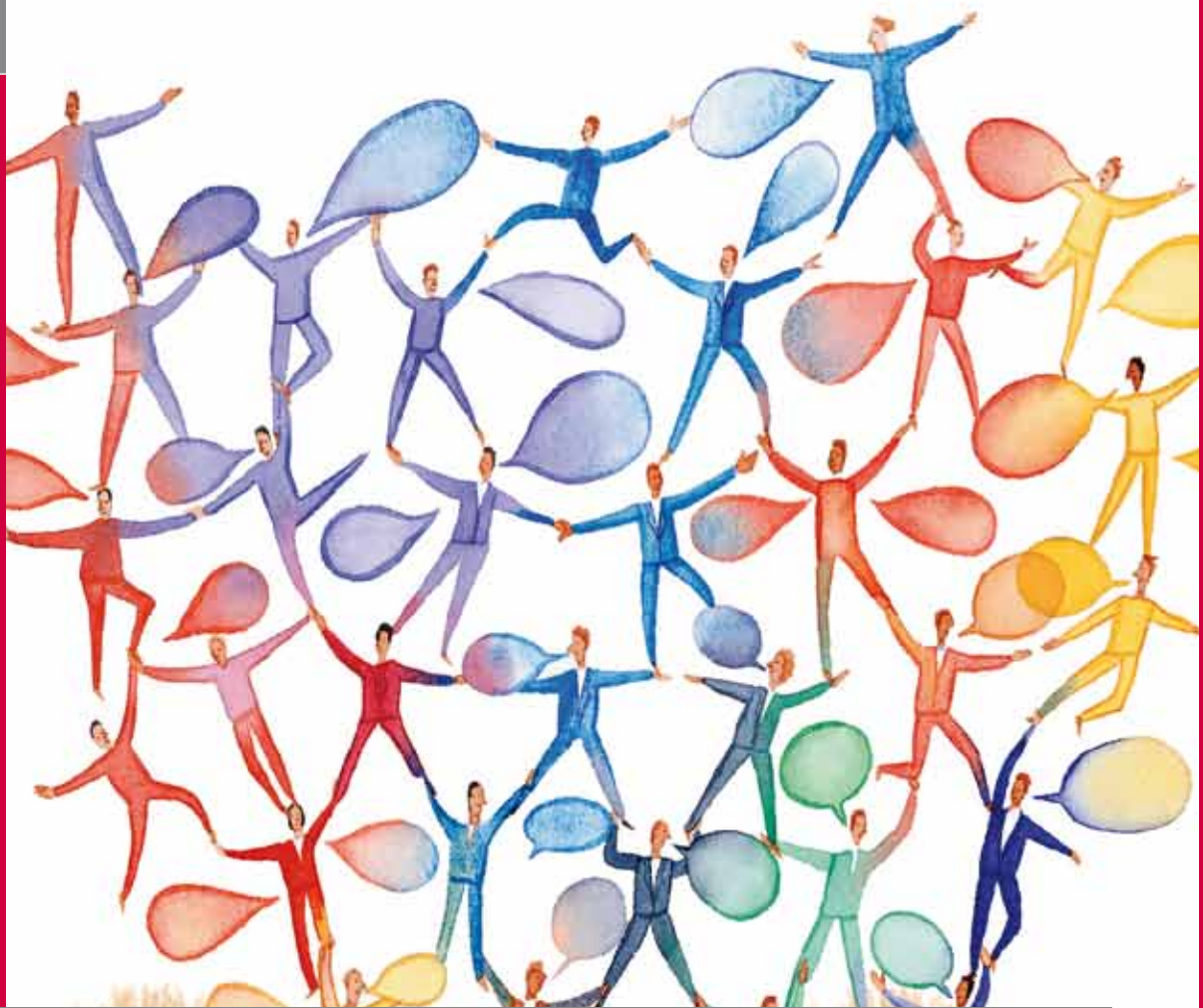


Cámara

Cantabria



La Cámara se suma a www.quieroempleo.com,
el primer portal de empleo que incorpora
la evaluación de competencias

SUMARIO

- 3 Pío García Escudero y los senadores del PP se reúnen con el Comité Ejecutivo de la Cámara
- 4 El rector de la UC habló de Cantabria Campus Internacional en el Pleno
- 5 Santander acoge el Foro Intelitur de innovación y turismo, al que asiste un centenar de empresas
- 6 Entregados los premios a los ganadores de la campaña "De compras por SANTANDEUROPA"
- 7 La subdirectora de Medio Ambiente anuncia la aprobación de un decreto sobre residuos de construcción
- 8 "Citas rápidas" para empresarios y emprendedores en la tercera edición de SDR Business Networking
- 9 LaborESO: más de 500 estudiantes de 58 institutos
- 9 El 37,8% de las empresas cántabras no trasladarán a los precios la subida del IVA



[quieroempleo.com](http://www.quieroempleo.com)



Tenemos tu mismo ritmo

Las entidades bancarias son como las melodías: cada una tiene su ritmo y no todas encajan contigo. Por eso, en Caja Cantabria seguimos trabajando por y para las personas.

Por no distanciarnos de ti.
Para estar en armonía contigo.



La Cámara se suma a www.quieroempleo.com, el primer portal de empleo que incorpora la evaluación de competencias

Las Cámaras de Comercio han puesto en marcha Quiero Empleo, el primer portal de empleo que evalúa no sólo los conocimientos técnicos de un candidato a través de su currículum, sino también las competencias personales que más se ajustan a los valores de la empresa, como liderazgo, iniciativa, trabajo en equipo, resolución de conflictos o planificación y organización. De esta manera se facilita a las empresas, encontrar al candidato que más se ajusta al puesto de trabajo que necesitan cubrir, acortando y simplificando el proceso de selección.

Las competencias personales no se aprenden en un aula y han pasado a ser fundamentales dentro de una empresa. Cada puesto de trabajo requiere un perfil competencial específico, que debe ser definido y analizado como paso previo a la búsqueda de candidatos. Para ello, Quiero Empleo utiliza un modelo

que permite al candidato realizar una autoevaluación de hasta 19 competencias diferentes. A partir de ahí, la empresa dispone de todas esas referencias para elegir a su candidato ideal.

Con esta innovadora apuesta la Cámara de Comercio de Cantabria será capaz de dar un mejor y más global servicio tanto a los demandantes de empleo como a las empresas, mejorando así las posibilidades de uno y otro de encontrar el empleo más apropiado y al mejor candidato para ocupar un puesto de trabajo.

Ventajas para el demandante de empleo

1. Quiero Empleo ayuda a los demandantes a encontrar un trabajo adecuado a su perfil. El portal le ofrece la posibilidad de evaluar sus habilidades y capacidades personales y ponerlas en valor.
2. Además de sus competencias, el candidato

puede evaluar y certificar su grado de conocimiento en un determinado idioma.

3. Quiero Empleo ofrece al candidato la opción de presentar su currículum en formato vídeo, enlazándolo desde YouTube, además de suscribirse gratis a las alertas de nuevas ofertas, vía correo electrónico o RSS.

4. El portal tiene presencia en las principales redes sociales, como Facebook y Twitter.

Ventajas para la empresa

1. Para la empresa, Quiero Empleo simplifica y acorta los procesos de selección.

2. La empresa puede solicitar, a través del portal, que sus candidatos realicen una autoevaluación de competencias o que completen un test de idiomas.

3. Puede contratar el servicio de un "career site" o página publicitaria de empleo.

Además, las Cámaras acompañan todo el proceso con un servicio de orientación profesional-laboral integral.

Desde su lanzamiento, ya se han inscrito en el portal de empleo de las Cámaras de Comercio más de 31.000 candidatos y se han publicado más de 1.000 ofertas. En el caso de Cantabria, se encuentran ya registrados 1.498 candidatos y 87 empresas, con 20 ofertas de empleo activas. ■

Quiero Empleo ofrece al candidato la opción de presentar su currículum en formato vídeo

La Cámara de Comercio de Cantabria será capaz de dar un mejor y más global servicio tanto a los demandantes de empleo como a las empresas



Quiero empleo
www.quieroempleo.com

Regístrate gratis en la nueva red de empleo de las Cámaras de Comercio

¡Accede ya!

Editada la "Memoria de Actividades 2009"

La Cámara de Comercio de Cantabria ha editado la Memoria de Actividades 2009, una publicación en la que se recogen todas las actuaciones desarrolladas por la institución en el pasado ejercicio, que "se llevan a cabo esperando servir a las empresas cántabras y para que sigan liderando el crecimiento económico de Cantabria", según palabras del presidente

de la institución, Modesto Piñeiro. "2009 fue un año difícil para todos: se produjo un fuerte descenso en el PIB tanto de España como de Cantabria, con la consiguiente destrucción de puestos de trabajo y el cierre de muchos negocios", añade Piñeiro en la Memoria, al tiempo que destaca "el papel que la entidad ha desempeñado como agente dinamizador de la economía". ■



Piñeiro destaca "el papel que la entidad ha desempeñado como agente dinamizador de la economía" en un año difícil

Pío García Escudero y los senadores del PP se reúnen con el Comité Ejecutivo de la Cámara

Los empresarios escucharon las propuestas de Pío García Escudero y le expusieron sus preocupaciones e inquietudes por la situación económica actual

El portavoz del Grupo Parlamentario Popular en el Senado, Pío García Escudero, visitó Cantabria el 15 de junio, donde mantuvo un encuentro con el Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Cantabria y otros empresarios de la región. También estuvieron presentes los senadores po-

pulares por Cantabria, Gonzalo Piñeiro y Leticia Díaz, así como el presidente del Partido Popular en Cantabria, Ignacio Diego. Los empresarios escucharon las propuestas de Pío García Escudero y le expusieron sus preocupaciones e inquietudes por la situación económica actual. ■



REPRESENTANTES DEL PP Y DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA, REUNIDOS EN SANTANDER.

El rector de la UC habló de Cantabria Campus Internacional en el Pleno

Dentro del capítulo denominado "Temas de Actualidad Económica a Debate"



EL RECTOR, DURANTE SU INTERVENCIÓN ANTE EL PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA.

El rector de la Universidad de Cantabria, Federico Gutiérrez-Solana, intervino en el Pleno de la Cámara de Comercio de Cantabria celebrado el 21 de junio para explicar detalladamente a los empresarios los pormenores del Cantabria Campus Internacional. El presidente de la Cámara, Modesto Pi-

ñeiro, invitó al consejero a intervenir en la sesión plenaria dentro del capítulo denominado "Temas de Actualidad Económica a Debate", en el que especialistas y expertos explican asuntos que hayan despertado interés o tengan repercusión en el mundo de la empresa. ■

JORNADA SOBRE LAS MEDIDAS FISCALES PARA LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA

Piñeiro se mostró esperanzado en que el Decreto Ley 6/2010 sea una herramienta que impulse la recuperación de la economía y frene la destrucción de empleo

El delegado del Gobierno en Cantabria, Agustín Ibáñez, presidió el 1 de junio en la sede de la Cámara de Comercio de Cantabria, junto con su presidente, Modesto Piñeiro, una Jornada sobre Medidas Fisca-

les para el impulso de la recuperación económica y el empleo, que fueron aprobadas mediante el Real Decreto-Ley 6/2010. El delegado destacó la importancia que tiene el que estas medidas sean conocidas por

todos aquellos, particulares, profesionales, empresas, relacionados con la rehabilitación de viviendas; así como por las pequeñas y medianas empresas. La delegada Especial de la Agencia Tributaria en Cantabria,

Concepción Carrera, fue la encargada de hacer una detallada exposición del texto legal.

Por su parte, Piñeiro señaló que los empresarios "estamos soportando los efectos de esta crisis de una manera brutal" pero "sabemos que tenemos que hacer un esfuerzo constante de innovación y adaptación a las nuevas circunstancias, y ya lo estamos haciendo". En este sentido, se mostró esperanzado en que el Decreto Ley 6/2010 sea una herramienta que impulse la recuperación de la economía y frene la destrucción de empleo. ■



EL RECTOR, DURANTE SU INTERVENCIÓN ANTE EL PLENO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA.

Santander acoge el Foro Intelitur de innovación y turismo, al que asiste un centenar de empresas

Santander ha sido la ciudad elegida por las Cámaras de Comercio y Turismo de España para acoger, el 28 de mayo, el cuarto Foro Intelitur de Innovación y Turismo, en el que participaron más de 100 empresas cántabras del sector, así como responsables de turismo de la comunidad autónoma.

El director general del Consejo de Cámaras, Eduardo Moreno, que inauguró el acto, junto al subdirector de Planificación y Coordinación de las Oficinas Españolas de Turismo de Turespaña, Álvaro Blanco, y el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, ha puesto de relieve que con Intelitur, el Centro de Conocimiento, Inteligencia e Innovación

Turística, las Cámaras hacen una apuesta decidida para contribuir a que el sector turístico español siga siendo líder, se adapte a las nuevas condiciones del mercado y pueda mantener una oferta de calidad, variada y atractiva.

Por su parte, Piñeiro afirmó que "Intelitur va a ser una herramienta fundamental e imprescindible para ayudar a las empresas a mantener y mejorar sus niveles de competitividad".

El consejero de Turismo, Francisco Javier López Marcano, apeló a la "competencia" y a la "globalidad" para seguir conservando un sector turístico que cree riqueza y recordó que Cantabria está atrayendo turistas a

través de herramientas innovadoras, como las redes sociales y la web 2.0. El teniente alcalde de Santander, Samuel Ruiz, alabó Intelitur como un "proyecto de innovación que servirá para que la ciu-

dad sea conocida en todo el mundo" y animó a los agentes implicados en el sector a "continuar colaborando porque sólo así veremos el final del túnel en el que nos encontramos". ■

Con Intelitur las Cámaras hacen una apuesta decidida para contribuir a que el sector turístico español siga siendo líder



AUTORIDADES PRESENTES EN INTELITUR POSAN AL INICIO DEL FORO.

La clave para el éxito de un negocio es "la segmentación de los consumidores" y "saber el porqué de sus necesidades"

La Fundación Banesto, en colaboración con la Cámara de Comercio de Cantabria, Telefónica, la escuela de negocios de Esade y el canal de televisión por Internet emprendorestv.com, dirigido a este colectivo, celebró el 28 de abril en la sede cameral la jornada "Marketing y sistemas de información: Cómo sobrevivir con la información", que ha corrido a cargo de los profesores de Esade Carles Torrecilla y Josep Lluís Cano. Torrecilla apuntó la que a su juicio es la clave para el éxito de un negocio: reconocer que "el mercado tiene necesidades heterogéneas", lo

que obliga a "segmentar el mercado" por tipos de consumidores y "averiguar por qué los clientes quieren lo que quieren".

Por su parte, el director territorial de Banesto, Matías Sánchez, señaló que "la prosperidad de un país está íntimamente relacionada con su espíritu emprendedor", y ha puesto en valor el papel que la entidad que preside desempeña en "la promoción de las pequeñas y medianas empresas, la creación de empleo y el impulso de las nuevas tecnologías y la innovación".

El presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro, señaló que

"desde la Cámara aportamos esfuerzo e ilusión en acompañar las iniciativas empresariales de todos los tamaños, sobre todo las relacionadas con la creación de empresas".

El director autonómico de Telefónica en Cantabria, Fermín Llaguno, incidió

en el papel de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), que "han repercutido de forma muy significativa en la productividad de las empresas, ya que la inversión es muy inferior a los beneficios que se obtienen". ■

"Desde la Cámara aportamos esfuerzo e ilusión en acompañar las iniciativas empresariales de todos los tamaños, sobre todo las relacionadas con la creación de empresas".



DE IZQUIERDA A DERECHA, CANO, TORRECILLA, PIÑEIRO, SÁNCHEZ Y LLAGUNO.

Entregados los premios a los ganadores de la campaña "De compras por SANTANDEUROPA"

Durante la campaña "De compras por SANTANDEUROPA" los establecimientos ambientaron sus negocios con motivos que hacían referencia al país de Europa en que simbólicamente se encuentran ubicados

Los afortunados con los tickets ganadores recibieron cheques que podrán intercambiar por viajes a las capitales de los 27 países de la Unión Europea

La Cámara de Comercio de Cantabria acogió el 30 de junio la entrega de premios del concurso "De compras por SANTANDEUROPA". Los afortunados con los tickets ganadores recibieron cheques que podrán intercambiar por viajes a las capitales de los 27 países de la Unión Europea.

La iniciativa, que se de-

sarrolló entre el 1 y el 5 de junio, es de la Fundación Santander 2016 con la colaboración de la Cámara de Comercio, GEOE-CEPYME y Santander Shopping. Durante los cinco días que duró la campaña se repartieron casi 26.000 tickets entre los consumidores que compraron en los 265 comercios adheridos.

Los premios fueron entregados por Antonio Mazarrasa, secretario de la Cámara de Comercio; Mónica Revestido, gerente de Santander Shopping; y Tania Pardo, en representación de la Fundación Santander 2016.

Con campañas como 'De compras por Santandeuropa' la Fundación Santander 2016 quie-

re contribuir, además, a un mayor conocimiento de Europa y sus países miembros por parte de la ciudadanía.

Durante la campaña "De compras por SANTANDEUROPA" los establecimientos ambientaron sus negocios con motivos que hacían referencia al país de Europa en que simbólicamente se encuentran ubicados. ■



FOTO DE FAMILIA DE LOS PREMIADOS Y LOS ORGANIZADORES.



PRESENTACIÓN DE LA CAMPAÑA POR PARTE DE LOS PROMOTORES Y COLABORADORES.



SORTEO ANTE NOTARIO DE LOS TICKETS GANADORES.



UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES, GOLF, OBSEQUIÓ A SUS CLIENTES CON UN APERITIVO GRIEGO.

La subdirectora de Medio Ambiente anuncia la aprobación de un decreto sobre residuos de construcción

La Cámara de Comercio de Cantabria, en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente, CEOE-Cepyme y la consultora Applus, celebró el 13 de mayo una jornada sobre los Planes Sectoriales de Residuos de Cantabria, aprobados en desarrollo del Plan de Residuos de Cantabria 2010-2014, y en vigor desde el 9 de abril.

En el transcurso del acto, la subdirectora general de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria, Carmen Cuesta, ha avanzado que su departamento se encuentra elaborando un Decreto sobre el flujo de residuos de construcción y demolición (RCD), que se espera esté aprobado "en cuatro o cinco meses". Con esta norma, ha expuesto Cuesta, "se pre-

tende explicar a los productores de residuos de construcción y demolición cómo deben cumplir con sus obligaciones para poder dar salida" a este tipo de productos.

Santiago Lanza, responsable de Medio Ambiente y Consultoría de Applus Cantabria, ha manifestado que durante ese proceso de tramitación de los planes, el objetivo fue "atender a la configuración de una estrategia de gestión que definiese las medidas necesarias para garantizar la sostenibilidad de las actividades propias de la gestión de residuos de Cantabria".

El director general de Medio Ambiente, Javier García-Oliva, explicó que la finalidad de los planes de residuos es "avanzar en una mejor gestión de los

residuos de todo tipo, algo con lo que hay que contar cada vez más debido a la numerosa legislación, que se percibe más como un obstáculo que como una oportunidad".

En representación de la Cámara, su presidente,

Modesto Piñeiro, ha hecho referencia a la Bolsa de Subproductos, uno de los servicios que la entidad cameral ofrece, para reclamar "una legislación que establezca qué es un subproducto". ■

Piñeiro también ha hecho referencia a la Bolsa de Subproductos, uno de los servicios que la entidad cameral ofrece, para reclamar "una legislación que establezca qué es un subproducto".



PONENTES Y ORGANIZADORES AL COMIENZO DE LA JORNADA.

Jornada sobre el nuevo Reglamento autonómico sobre el Control Ambiental Integrado

La Cámara de Comercio de Cantabria acogió el 15 de abril una jornada en la que se analizó el contenido del Reglamento autonómico sobre el Control Ambiental Integrado, una medida que culmina el proceso iniciado con la Ley 17/2006, de Control Integrado de la Contaminación.

El presidente de la Cámara de Comercio, enti-

dad coorganizadora junto con la Consejería de Medio Ambiente, abogó por que el recién aprobado Reglamento contribuya a "disipar la inquietud por la normativa ambiental", así como a "dotar de seguridad jurídica a las empresas y reducir la burocracia".

Por parte de la Consejería de Medio Ambiente, su titular, Francisco Mar-

tín, afirmó que el texto legislativo, calificado como "extenso, detallado y taxativo", "era muy esperado, y supone una diferencia sustancial frente a leyes anteriores". El consejero formuló además la necesidad de replantear el proceso de aprobación de las leyes y reglamentos, ya que "la Ley data de 2006 y el Reglamento entra en vigor en 2010".

El presidente de CEOE-Cepyme, Miguel Mirones, dijo que "el reglamento aclara situaciones confusas e incluso de cierta controversia" contempladas en la Ley de Control Ambiental Integrado.

Mostró su descontento con la redacción tanto de la Ley como del Reglamento Bernardo García, portavoz de Ecologistas en Acción, para quien "se ha perdido una oportunidad en el Consejo Asesor de Medio Ambiente", ya que "los conflictos de intereses provocaron falta de comunicación y de empatía". ■

El Reglamento sobre el Control Ambiental Integrado pretende regular el control de todas las actividades que puedan incidir en la salud, la seguridad de las personas y en el medio ambiente

MODESTO PIÑEIRO (EN EL CENTRO) INTERVIENE EN LA JORNADA, JUNTO A FRANCISCO MARTÍN Y MIGUEL MIRONES.



“Citas rápidas” para empresarios y emprendedores en la tercera edición de SDR Business Networking

Los asistentes tuvieron la posibilidad de hablar e intercambiar tarjetas con el resto de las personas mediante “citas rápidas” de aproximadamente un minuto

Casi un centenar de personas participaron el 18 de mayo en la tercera sesión de SDR Business Networking, encaminada a facilitar a los empresarios y emprendedores de la región el establecimiento de relaciones profesionales con otros prestadores de servicios para así fortalecer y dinamizar el tejido productivo y posicionar a las

empresas en el mercado. Utilizando la fórmula del “speed-dating”, los asistentes tuvieron la posibilidad de hablar e intercambiar tarjetas con el resto de las personas mediante “citas rápidas” de aproximadamente un minuto. De esta manera, se optimiza el uso del tiempo y se permite hablar con un gran número de personas.

Además, el III SDR Business Networking contó con la intervención del coach y comunicador Páolo Limoli, director y conductor de los seminarios “Empresaemoción”, quien explicó cómo una buena comunicación puede tener efectos positivos sobre los objetivos de las empresas. ■



ASISTENTES A LA SESIÓN DE NETWORKING INTERCAMBIANDO TARJETAS.

Entregados los premios Emprendedor XXI

En esta edición se han presentado 12 empresas

El secretario general de la Cámara de Comercio de Cantabria, Antonio Mazarrasa, entregó a los promotores de la empresa Predictia el tercer galardón de los Premios Emprendedor XXI que promueven La Caixa, la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), Sodercan y la Universidad de

Cantabria. El acto tuvo lugar el 28 de mayo, Día del Emprendedor, en el Paraninfo de la Universidad de Cantabria. El primer premio fue para Thunder España Simulación y el segundo premio lo recibió la empresa ITEISA. En esta edición se han presentado 12 empresas. ■



ANTONIO MAZARRASA, A LA IZQUIERDA, ENTREGA SU PREMIO AL EMPRENDEDOR QUE HA CREADO PREDICTIA.

ENTREGADOS LOS PREMIOS DEL III CONCURSO “¿TIENES PLAN?”

En esta convocatoria, han participado siete centros, que han presentado un total de 80 proyectos

El Ayuntamiento de Santander entregó el 22 de junio los premios de la III Edición del Concurso ¿Tienes Plan?, dirigido a estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional con el objetivo de promover la cultura

emprendedora entre los jóvenes y en el que colabora la Cámara de Comercio de Cantabria. En esta convocatoria, han participado siete centros, que han presentado un total de 80 proyectos (un 20% más que el año

pasado), en los que han intervenido casi un 30% más de alumnos que en la anterior convocatoria (153 en la actual frente a los 119 del 2009). Además del primer teniente de alcalde, Samuel Ruiz Fuertes, estuvieron pre-

sentes representantes de CEOE-Cepyme Cantabria, de la Cámara de Comercio de Cantabria y de La Caixa en Santander, en representación de la empresa patrocinadora del concurso. ■



LOS ESTUDIANTES PARTICIPANTES JUNTO CON LOS REPRESENTANTES DE LAS ENTIDADES COLABORADORAS.

Más de 500 estudiantes de 58 institutos reciben los diplomas de la quinta edición del proyecto LaborESO

Un total de 509 estudiantes de 4º de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), 61 más que el curso pasado, han participado en la quinta edición del proyecto de acercamiento temprano al mundo laboral LaborESO, impulsado a partes iguales por la Consejería de Educación y la Cámara de Comercio de Cantabria. La consejera del área, Rosa Eva Díaz Tezanos, y el presidente de entidad cameral, Modesto Piñeiro, entregaron el 14 de junio los diplomas acreditativos al

alumnado de los 58 institutos participantes este año en sendos actos, que han tenido lugar en Santander y Torrelavega. LaborESO ofrece al alum-

nado de 4º de ESO de Cantabria la posibilidad de realizar una estancia de dos semanas a jornada laboral completa en empresas e instituciones

de la región. El proyecto forma parte del itinerario de orientación profesional del alumnado. ■

LaborESO ofrece al alumnado de 4º de ESO de Cantabria la posibilidad de realizar una estancia de dos semanas a jornada laboral completa en empresas e instituciones de la región



DÍAZ TEZANOS Y PIÑEIRO, A LA ENTRADA DEL ACTO DE CLAUSURA DE LABORES.

EL 37,8% DE LAS EMPRESAS CÁNTABRAS NO TRASLADARÁN A LOS PRECIOS LA SUBIDA DEL IVA, SEGÚN LA CÁMARA

El 37,8% de las empresas de Cantabria mantendrán los precios finales de sus productos y asumirán en sus márgenes la subida del IVA, que entró en vigor el 1 de julio. Así se desprende del panel de opinión sobre este aumento im-

positivo en Cantabria, realizado por la Cámara de Comercio. En el conjunto de España, las empresas dispuestas a reducir sus márgenes representan un 24,4%. Sin embargo, más de la mitad de los negocios regionales sondeados (el

57,4%) trasladarán a los precios la subida del IVA, un porcentaje también superior a la media nacional, que se sitúa en el 48,8%. El 4,8% restante empleará una combinación de ambas medidas. Por sectores, la hostelería es la actividad que

más asumirá en sus márgenes la subida del IVA, ya que un 60% de las empresas de este sector mantendrá sus precios finales. En el resto de sectores, se trasladará mayoritariamente la subida del IVA a sus precios. ■

Por sectores, la hostelería es la actividad que más asumirá en sus márgenes la subida del IVA

La Cámara y el Servicio Cántabro de Empleo formarán y orientarán a 60 desempleados para mejorar su empleabilidad

La Cámara de Comercio de Cantabria ha puesto en marcha la sexta edición de su programa experimental de empleo, el Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP), que este año formará y orientará a 60 personas en situación de desempleo como instaladores de equipos eléctricos y electrónicos, operarios de almacén con carné de cartilla elevadora y perso-

nal comercial y de atención al cliente. Al término del programa, la entidad cameral espera facilitar la colocación laboral de al menos 21 de los participantes en el programa. Los tres nichos ocupacionales seleccionados se han determinado tras realizar una prospección telefónica por sectores de actividad profesional y visitas concertadas con empresas de la re-

gión para identificar los perfiles mediante las encuestas SIAP que realiza la Cámara y otros recursos para la detección de las necesidades laborales que presentan las empresas. El público al que se dirigen las acciones programadas en el SIAP se compone básicamente de personas con una formación media o sin estudios, que constituirán el 90% del total de los can-

didatos. En cuanto a sus características ocupacionales, son personas demandantes de empleo inscritas en el Servicio Cántabro de Empleo, y tendrán preferencia los perceptores de prestaciones o subsidios por desempleo (al menos el 60% de los participantes), parados de larga duración, mayores de 45 años, jóvenes, mujeres, inmigrantes y emprendedores. ■

Al término del programa, la entidad cameral espera facilitar la colocación laboral de al menos 21 de los participantes en el programa

Clausura de un curso del Club de Madrid en la UIMP

También intervinieron el rector de la institución académica y el ex primer ministro de Rumanía Petre Roman

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñero, intervino el 25 de junio en la clausura del Encuentro "Desarrollo económico y cohesión social, ¿políticas incompatibles o interdependientes?" que se desarrolló en la Universidad

Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), organizado por el Club de Madrid, y en la que también intervinieron el rector de la institución académica, Salvador Ordóñez, y el ex primer ministro de Rumanía Petre Roman, miembro del Club de Madrid. ■



DE IZQUIERDA A DERECHA, ROMAN, ORDÓÑEZ Y PIÑERO.

Las empresas rinden homenaje a José Rioyo por su labor en la Consejería de Medio Ambiente

Con el objeto de reconocer su valía profesional y humana y para agradecer su permanente disponibilidad y comprensión en la compleja tramitación de las AAI

Representantes de empresas cántabras ofrecieron el 11 de junio un homenaje a José Rioyo Urquijo, responsable de la tramitación de las Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI) en el Gobierno de Cantabria, con motivo de su jubilación. Fueron las propias empresas afectadas por las AAI las que han promovido el acto, con el ob-

jeto de reconocer la valía profesional y humana de Rioyo y también para agradecer su permanente disponibilidad y comprensión en la compleja tramitación de esta exigencia legal medioambiental. Al homenaje también se sumaron la Cámara de Comercio de Cantabria y CEOE-Cepyme Cantabria. ■



REPRESENTANTES DE LAS EMPRESAS, JUNTO CON EL FUNCIONARIO HOMENAJEADO.

LOS COMERCIOS DEL CENTRO DE SANTANDER OFRECERÁN APARCAMIENTO GRATUITO A SUS CLIENTES LOS SÁBADOS POR LA TARDE

Esta nueva iniciativa está promovida por Santander Shopping y se llevará a cabo hasta el próximo 31 de diciembre

Los comercios del centro de Santander pondrán a disposición de sus clientes aparcamiento gratuito en diez parkings de la ciudad situados en-

tre la Plaza de México y Castelar por realizar sus compras los sábados por la tarde. Los compradores recibirán vales por su compra, cada uno de

los cuales podrán canjear por una hora de estancia gratis de su coche y un máximo de dos en un mismo lugar, entre las cuatro de la tarde y las diez de la noche.

Esta nueva iniciativa, denominada "Sábados tarde, aparca tus problemas", está promovida por Santander Shopping y se llevará a cabo hasta el próximo 31 de diciembre. La campaña fue presentada el 15 de junio en rueda de prensa por el consejero de Economía y Hacienda, Ángel Agudo; el alcalde de Santander, Iñigo de la Serna; el presidente de la Cáma-

ra de Comercio de Cantabria, Modesto Piñero; y la directora de Santander Shopping, Mónica Revestido. ■



DE IZQUIERDA A DERECHA, PIÑERO, DE LA SERNA, AGUDO Y REVESTIDO.

Edita: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria
 Presidente: Modesto Piñero García-Lago
 Plaza de Velarde, 5
 39001 Santander
 Tel.: 942 31 80 00
 Fax: 942 31 43 10
 E-mail: ccincantabria@camaracantabria.com
 Web: www.camaracantabria.com
 Coordina: Área de Comunicación
 Diseño: C&C PUBLICIDAD, S.A.
 Imprime: CERVANTINA, S.L.

Déposito legal: SA-290-1992
 ISSN 1132-2276



DEPÓSITO FRANCO DEL PUERTO DE SANTANDER

REAL DECRETO 11 DE AGOSTO DE 1918

PROLONGACIÓN ANTONIO LÓPEZ, S.N. · 39009 SANTANDER

T. 942 216708 · F 942 216337

WWW.DEPOSITOFRANCOSANTANDER.COM

Exportador-Importador
aprovéchese de las ventajas de

DEPÓSITO
DISTINTO
DEL ADUANERO
D.D.A.

ALMACENES PARA GRANELES · ALMACENES MERCANCÍA GENERAL
TANQUES GRANELES LÍQUIDOS · CÁMARAS FRIGORÍFICAS



La vida de un negocio puede ser infinita: pasado, presente y con proyección de **FUTURO...**



continuidad empresarial

Si tienes vocación empresarial, te ayudamos a encontrar la opción que garantice tu consolidación y éxito.

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio y las Cámaras de Comercio te ofrecemos el Plan de Continuidad Empresarial, un punto de encuentro entre empresarios que concluyen su actividad y aquellos dispuestos a darle continuidad.



Más información en: www.plancontinuidadempresarial.es



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

INSTITUTO ESPAÑOL DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO
INSTITUCIÓN CÁMARA DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA *eu*



Cámara
Cantabria