

# Cámara

Cantabria

Pleno de Fin de Año.

Modesto Piñeiro: “Cantabria parte de una mejor posición y debe salir más reforzada de la actual crisis”

## SUMARIO

- 3 *Diagnósticos de innovación gratuitos para empresas a través del programa Interreg Dinamic*
- 6 *20 países en la agenda de internacionalización del PPX 2010*
- 7 *Germán Zubeldia Óptico gana el 32º Concurso de Escaparates de Santander*
- 10 *Siacan permitirá optimizar los procesos, eliminar el uso del papel y facilitar los trámites a las empresas*
- 12 *31 desempleados contratados en 2009 gracias al programa SIAP*
- 13 *La atención del personal y su nivel técnico, bien valorados por los usuarios de la Cámara*

# DEPÓSITO TRANSPARENTE

ESTÁ CLARO.



IMPORTE: desde 15.000€

PLAZO: 12 meses

INTERÉS: 3% primer trimestre y  
resto 85% euribor trimestral.  
TAE: 1,18% tomando como  
referencia el euribor trimestral del  
22-01-2010 (0,670).

LIQUIDACIÓN TRIMESTRAL.

Para contrataciones durante el mes  
de febrero de 2010



## La Cámara de Cantabria ofrece diagnósticos de innovación gratuitos a empresas a través del programa Interreg Dynamic

La Cámara de Comercio, dentro del proyecto europeo Interreg Dynamic, ofrece a las empresas de Cantabria la posibilidad de obtener un diagnóstico tecnológico sobre su gestión de la innovación totalmente gratuito y realizado por expertos en el ámbito de la I+D+i. Para la entidad, se trata de una excepcional herramienta para encontrar alternativas de crecimiento y desarrollo de negocio, especialmente en una etapa de crisis como la actual, y puede ser de gran utilidad a la hora de definir una nueva estrategia empresarial.

De entre las empresas que se acojan a este programa, se seleccionarán 15 para la realización del diagnóstico. Todas ellas recibirán a un dinamizador

experto, quien visitará las instalaciones, se entrevistará con el gerente y los responsables y elaborará un informe final donde se concretarán las carencias y necesidades tecnológicas de la empresa, sus capacidades tecnológicas, sus oportunidades, un inventario de la tecnología actual, la cultura de la empresa, estado y estrategia en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), cadena de valor y propuestas de acciones y proyectos concretos tecnológicos.

Actualmente se encuentra en desarrollo el Curso de Experto en Gestión de la Innovación, promovido por la Cámara en colaboración con el Grupo Sodercan y la Universidad de Cantabria para potenciar la incorporación sistemática de las

pymes de la región a la innovación, formando profesionales con un perfil adecuado para impulsar y gestionar actividades de I+D+i en la empresa. De este curso saldrá un total de 20 dinamizadores, que serán los que prestarán sus servicios en las empresas que soliciten llevar a cabo un diagnóstico de gestión de la innovación.

Los diagnósticos tecnológicos son una herramienta importante para la empresa, ya que su utilidad se basa en la detección de su potencial tecnológico y su capacidad de innovación, sus carencias, necesidades y oportunidades en las áreas principales con el fin de desarrollar una innovación más competitiva; y el establecimiento de propuestas que aprovechen las fortalezas

y corrijan las debilidades. Con ello, se pretende que la empresa implante o mejore la gestión de su proceso de innovación, así como la posible identificación de potenciales proyectos en este ámbito.

Las empresas que deseen hacer uso de esta herramienta deben inscribirse mandando un correo electrónico a las direcciones [europa@camaracantabria.com](mailto:europa@camaracantabria.com) o [innovacion@camaracantabria.com](mailto:innovacion@camaracantabria.com), o bien llamando por teléfono al 942.318.308. Los datos necesarios para la inscripción son el nombre de la empresa, el sector al que pertenece, su tamaño, teléfono y correo electrónico de contacto, y persona de contacto. ■

Los diagnósticos permitirán encontrar alternativas de crecimiento y desarrollo y definir nuevas estrategias empresariales

Los dinamizadores saldrán del Curso de Experto en Gestión de la Innovación, promovido por la Cámara, Sodercan y la UC

## El desarrollo del Interreg Dynamic, a examen en una reunión celebrada en Toulouse

La Cámara de Comercio de Cantabria participó el 14 de enero en la ciudad francesa de Toulouse en una reunión de seguimiento del proyecto Dynamic, enmarcado en el programa europeo Interreg Sudoe, junto al resto de socios: la Cámara de Barcelona, el Consell de Càmaras catalanas, INESC-Porto, CENI-Setúbal y Cámara de Toulouse.

Cada socio expuso la situación del proyecto en su entidad. La Cámara de Cantabria informó del

acuerdo alcanzado con la Universidad de Cantabria para realizar un curso de Experto Universitario en Gestión de la Innovación con 20 alumnos, que actualmente se encuentra en desarrollo.

Por su parte, la Cámara de Barcelona explicó que tienen a 25 dinamizadores formados, y el curso de Gestión de la Innovación del Consell de Càmaras catalanas goza de gran interés por parte de las empresas.

El INESC-Porto tiene un acuerdo con 5 empresas

y tiene formados a 3 dinamizadores, mientras que el CENI-Setúbal está llevando a cabo un postgrado en Tecnología e Innovación con 25 alumnos.

La Cámara de Comercio de Toulouse tiene la intención de realizar un curso similar en la Escuela Superior de Comercio de la ciudad.

Actualmente, las entidades asociadas al proyecto Dynamic están en fase de captación de empresas para que acojan a dinamizadores e implementen

así la innovación en sus procesos de producción.

La próxima reunión de seguimiento del proyecto Dynamic tendrá lugar el 8 de julio en Setúbal. ■





## Modesto Piñeiro: "Cantabria parte de una mejor posición y debe salir más reforzada de la actual crisis"

**El Gobierno debe acometer un Plan de Reestructuración del Sistema Financiero español para mejorar su eficiencia**

**La reforma laboral es necesaria tanto para luchar contra el desempleo como para impulsar un sistema productivo más eficiente**

**El modelo energético por el que se está apostando se muestra excesivamente caro, con un crecimiento enorme de la generación subvencionada**

**M**ás de 200 personas asistieron al Pleno de Fin de Año de la Cámara de Comercio de Cantabria, celebrado el 17 de diciembre, en el que el presidente de la institución habló sobre la realidad económica de la región en un discurso con las siguientes líneas maestras:

### Crisis

Sí vamos a salir de la crisis, pero, ¿qué entendemos por salir de la crisis? ¿que vamos a dejar de decrecer y empezar a crecer? Pues sí, en ese caso saldremos de la crisis, pero si estamos pensando en reducir la caída del desempleo y siendo más exigentes, en la creación de empleo, pues en este caso la respuesta es no. En España, para que la economía cree empleo, el crecimiento debe estar entre el 1,5% y el 2%. De la crisis no vamos a salir todos los países en las mismas condiciones, ni con la misma fuerza ni con la misma velocidad.

### Sistema financiero

El Gobierno debe acometer un Plan de Reestructuración del Sistema Financiero español para mejorar su eficiencia en

el suministro de créditos a empresas y familias. El crédito a las empresas y familias sigue sin llegar. Mientras este tema no se resuelva el país no sale de esta situación crítica.

### Morosidad

Para las Cámaras es prioritario recuperar la normalidad en el sistema de pagos de la economía, por lo que también hemos solicitado reformar la legislación sobre morosidad para garantizar y reducir los plazos de cobro en las transacciones comerciales.

### Fiscalidad

Es necesario reformar y simplificar la normativa fiscal. En concreto, hay que favorecer la recapitalización de las empresas y aliviar los problemas de liquidez eximiendo de tributación los beneficios reinvertidos y ajustar el Impuesto de Sociedades en los niveles que operan en la mayoría de los países de nuestro entorno con los que competimos en los mercados de bienes y servicios y en inversiones. También es necesario modificar el sistema de liquidación del IVA para las pymes, incluyen-

dose únicamente las facturas efectivamente cobradas y no las emitidas.

### Reforma laboral

Consideramos que la reforma laboral es necesaria tanto para luchar contra el desempleo como para impulsar un sistema productivo más eficiente. Hay que abaratar el coste del empleo con la reducción de las cotizaciones sociales y un Pacto de Rentas entre los agentes sociales. Las Cámaras insistimos en la necesidad de reducir el coste del factor trabajo mediante un descenso significativo de las cotizaciones empresariales a la Seguridad Social. Esta medida rebajaría los costes laborales y mejoraría considerablemente la competitividad de las empresas en España frente a los productos importados al reducirse la carga del coste laboral en el valor final del producto, permitiendo a nuestras empresas competir en mejores condiciones en los mercados exteriores.

### Energía

Hemos reclamado insistentemente abrir un debate público sobre el su-

ministro de energía, sin limitaciones ideológicas, para acometer cuanto antes una política energética que reduzca nuestra dependencia exterior y garantice la disposición de energía a precios y calidades competitivos y prorrogar la autorización de funcionamiento de las centrales nucleares en uso, si el informe del Consejo de Seguridad Nuclear es positivo. Habría que plantearse la construcción de nuevos reactores nucleares de IV generación más eficientes en los mismos entornos, lo que incrementaría la producción de energía limpia y más barata. No es razonable que neguemos la energía nuclear y luego la energía que importamos, principalmente de Francia, sea mayoritariamente de esta fuente. El modelo energético por el que se está apostando se muestra excesivamente caro, con un crecimiento enorme de la generación subvencionada. Es necesario conseguir un equilibrio entre la garantía del suministro, la calidad del mismo, un precio competitivo y la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>.



EL COMITÉ EJECUTIVO CAMERAL, PRESIDIDO POR PIÑEIRO, POSA ANTES DE COMENZAR LA SESIÓN.

Si España ya padece graves problemas estructurales que minan su competitividad internacional, incrementar el coste de la energía es un error. Es necesario cumplir con el compromiso de la UE 20-20-20, 20% menos emisiones, 20% energías renovables y 20% incremento rendimiento energético, para el año 2020.

### Sector público

El sector público tiene que ajustarse y mejorar sus prestaciones y la legislación que elabora y reducir el gasto público. Para las Cámaras, es imprescindible un acuerdo entre todas las Administraciones Públicas para acometer un plan de consolidación y mejora de la productividad del sector público, que mejore la eficiencia del gasto público y la atención a los ciudadanos y que garantice la estabilidad macroeconómica.

### Internacionalización

La internacionalización es una de las herramientas para superar la crisis. De hecho las empresas internacionalizadas la están superando mejor que las empresas centradas en el mercado nacional. La internacionalización es una tarea en la que las Administraciones debemos trabajar juntas y repartiendo los papeles, también aquí estamos en algunos casos duplicando esfuerzos y las empresas no lo entienden. Tampoco debemos olvidar, y lo he dicho ya muchas veces, la empresa es, debe ser, la protagonista de las acciones de internacionalización con una participación más activa, las instituciones debemos estar simplemente detrás.

### I+D+i

Quizás sí se haga un mayor esfuerzo en I+D+i, pero la I+D+i no es un fin en sí mismo, sino un medio, una vía a través de la cual circular para generar una economía más com-

petitiva. Si los resultados de la investigación o el desarrollo no son transferibles al sector empresarial, si no se pueden poner en el mercado, si no sirven para incrementar la competitividad de las empresas, tendremos una bonita región llena de excelentes investigadores, se incrementará el número de publicaciones en revistas de prestigio, pero tendremos un sistema irreal, no competitivo, no moderno y no útil, y ello a expensas del dinero público.

### Formación continua

Hay una mala gestión de la formación continua, se han gastado millones de euros y no ha habido ningún reflejo en la mejora de la productividad. Se ha ofertado formación en función de la oferta y no de la demanda empresarial, pero esa opción está ahí, al alcance de las empresas, que deben ser más activas y exigentes para aprovechar los fondos disponibles.

### Cantabria

Cantabria, en el entorno negativo en el que nos encontramos, está en mejor situación que la media. Nuestra producción está más diversificada, el impacto de la crisis inmobiliaria ha sido menor sobre el PIB total, la tasa de paro es inferior a la media. Tenemos que ser conscientes de esta situación y no caer en el pesimismo total, en la economía hay un componente importante de confianza, tenemos seis puntos porcentuales menos de paro, hay una parte importante de la población de Cantabria afectada por la crisis pero en menor medida, los índices nos indican que el consumo puede relanzarse. Partimos de una mejor posición y debemos salir más reforzados.

### Universidad de Cantabria

Es, y tiene que serlo todavía más, un motor

enorme de desarrollo de la región. De la Universidad de Cantabria han salido algunas de las más importantes empresas de la región y habrá que fortalecer los lazos entre la universidad y la empresa para que el aporte de la universidad al desarrollo empresarial sea mayor.

### Infraestructuras

Las infraestructuras son otro factor que tiene una incidencia directa en el desarrollo de la economía de nuestra región. La red de carreteras está mejorando cada año, la autovía de la Meseta se concluyó y nos ha acercado más a Castilla y León, comunidad generadora de riqueza para Cantabria. Otras obras en ejecución como la Ronda de la Bahía, la autovía Solares-Torrelavega, Unquera-Llanes, etcétera, sin duda incrementarán nuestras oportunidades, como lo harán las ya iniciadas gestiones para la ampliación del Puerto de Santander hacia el sur de Raos, especialmente en un momento en el que los puertos vecinos están mejorando sus instalaciones. Y para el puerto es fundamental contar con un ferrocarril de mercancías ágil y fiable, el actual servicio es deficiente y no competitivo, y por lo tanto, mientras lleguen las nuevas alternativas, es necesario mejorar la calidad del actual servicio ferroviario. En cuanto al ferrocarril de pasajeros, el AVE, tenemos que felicitarnos por el avance en las comunidades vecinas con las que tenemos que conectarnos, pero en nuestro territorio, en Cantabria a día de hoy, no tenemos más que anuncios pero no hay ningún proyecto en marcha. Se anuncia el AVE en Cantabria (Reinosa) para el 2015 y ¿de Reinosa a Santander?

### Plan Eólico

El Plan Eólico puede ser una oportunidad para Cantabria. Es verdad que

habrá que tener en cuenta en su momento, es decir, en la aprobación de los proyectos concretos, muchas de las cuestiones que se han planteado en la sociedad cántabra respecto al plan, pero no se puede rechazar la apuesta por el desarrollo de un sector industrial con claras perspectivas de futuro para la industria cántabra, especialmente en el eólico marino y undimotriz.

### Banco Santander

El Banco Santander está saliendo reforzado de esta enorme crisis que se ha llevado por delante a entidades financieras que parecían intocables. En medio de esta tormenta, el Santander sigue navegando y esto es bueno para el banco, para sus accionistas, sus empleados y para Cantabria.

### Santander Centro Abierto

Es una oportunidad para el comercio que los comerciantes no pueden desaprovechar. Lo hemos dicho en muchas ocasiones, el comercio minorista, hoy, no es el de hace 50 años, las formas de ejercerlo tampoco, ni para los consumidores, que compran de otra manera, ni para los comerciantes, hay más competencia y otras formas de competencia. Trabajar y obtener beneficios en este entorno exige cambios de actitudes y de costumbres, hay que adaptarse al consumidor porque el consumidor no va a adaptarse a las necesidades de los comerciantes.

### Capital Europea de la Cultura

La Cámara también se siente partícipe y participa del proyecto. Todos tenemos que asumir este compromiso, como lo ha hecho recientemente el comercio de Santander incorporando la candidatura Santander 2016 como lema del concurso de escaparates. ■

**Para las Cámaras, es imprescindible un acuerdo entre todas las Administraciones Públicas para acometer un plan de consolidación y mejora de la productividad del sector público**

**Para el puerto es fundamental contar con un ferrocarril de mercancías ágil y fiable, el actual servicio es deficiente y no competitivo**

**El Plan Eólico puede ser una oportunidad para Cantabria**

# 168 empresas cántabras establecieron 863 contactos en 17 países en 2009

Seis de los países visitados lo fueron por primera vez

**168** empresas cántabras se desplazaron a los 17 países incluidos por la Cámara de Cantabria en su agenda de acciones de promoción exterior para el pasado año 2009, seis de los cuales fueron visitados por primera vez. En concreto, se produjeron 90 participaciones en misiones, 39 en ferias de forma agrupada y 28 en ferias de forma individual. Asimismo, se facilitaron 863 contactos entre empresas cántabras y compañías de los países de destino y se regis-

traron 353 demandas de información gestionadas en ferias internacionales. Con estos datos se cerró el 19º Plan Cameral de Promoción de Exportaciones, elaborado por las Cámaras de Comercio y aprobado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

A lo largo del año, se realizaron 14 acciones de promoción en el exterior. De ellas, 7 fueron misiones comerciales, que se dirigieron a diferentes mercados: Sudáfrica, Argelia y Túnez,

Rumania y Bulgaria, Bielorrusia y Ucrania, Colombia y Perú, Jordania, Siria y Líbano. Otras 6 fueron ferias, en concreto, Mahana de Burdeos y Toulouse, Alimentaria de Lisboa, Sistep en Casablanca, Elmia en Jönköping y Midest en París. Además, tuvo lugar en la ciudad de Casablanca el Encuentro de Promoción Comercial de Marruecos. La Cámara organizó también un viaje de prospección de mercado, en el que participaron dos empresas cántabras, Acorde

Technologies y Erzia Space, y que tuvo como ciudad de referencia Houston. La acción coincidió con el Foro España-EE.UU. de la Sostenibilidad en los Negocios, al que acudió la Cámara, y que tuvo como sectores de referencia las energías renovables, el agua y el ferrocarril. Por parte española participaron cerca de 50 empresas y organismos, entre los que se cuentan Renfe, Acciona, ABB, Dragados, OHL y la cántabra Apia XXI. ■

## 20 países conforman la agenda de internacionalización de la Cámara de Cantabria en 2010

Se celebrarán 7 misiones comerciales, 6 ferias y tres encuentros de promoción comercial

**L**a Cámara de Comercio visitará un total de 20 países en 2010 en el marco de las actividades de comercio exterior previstas en el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones (PPX) para este año. El plan contempla 7 misiones comerciales, 6 ferias y tres en-

cuentros de promoción comercial.

Las misiones comerciales se dirigirán a Sudáfrica y Angola; Panamá y Colombia; Siria; Egipto y Libia; Israel y Jordania; Kazajstán y Rusia; y Perú y Chile. Algunos de estos países ya han sido visitados por la Cámara en los

últimos años, como Colombia, Siria, Jordania, Perú, Chile y Rusia.

En cuanto a las ferias, la Cámara acudirá a Mahana en Toulouse, Seatec en Marina di Carrara (Italia), MAP, SIAL y Midest en París, y Elmia en Jönköping (Suecia).

Los tres encuentros de

promoción comercial, de los que la Cámara de Cantabria es entidad colaboradora, tendrán lugar en las ciudades indias de Nueva Delhi y Mumbai; en Auckland (Nueva Zelanda), Sydney y Melbourne (Australia); y en Casablanca (Marruecos). ■

### PLAN CAMERAL DE PROMOCIÓN DE LAS EXPORTACIONES 2010

ACCIÓN	SECTOR	LUGAR	FECHA
Feria Mahana	Turismo	Toulouse, Francia	5 - 7 febrero
Feria Seatec	Subcontratación industrial	Marina di Carrara, Italia	10 - 12 febrero
Misión comercial	Bienes de consumo-hogar y productos industriales	Johannesburgo (Sudáfrica) y Luanda (Angola)	22 - 26 febrero
Feria MAP	Turismo	París, Francia	18 - 21 marzo
Misión comercial	Bienes de consumo-hogar y productos industriales	Ciudad de Panamá (Panamá) y Bogotá (Colombia)	22 - 26 marzo
Encuentro de promoción comercial	Plurisectorial	Nueva Delhi y Mumbai, India	12 - 16 abril
Misión comercial	Bienes de consumo-hogar y productos industriales	Damasco y Alepo, Siria	17 - 23 abril
Misión comercial	Bienes de consumo-hogar y productos industriales	El Cairo (Egipto) y Trípoli (Libia)	7 - 13 mayo
Misión comercial	Bienes de consumo-hogar y productos industriales	Tel Aviv (Israel) y Ammán (Jordania)	7 - 11 junio
Misión comercial	Bienes de consumo-hogar y productos industriales	Almaty (Kazajstán) y Moscú (Rusia)	20 - 24 septiembre
Misión comercial	Bienes de consumo-hogar y productos industriales	Santiago (Chile) y Lima (Perú)	4 - 8 octubre
Feria Sial	Agroalimentación	París, Francia	17 - 21 octubre
Encuentro de promoción comercial	Plurisectorial	Auckland (Nueva Zelanda), Sydney y Melbourne (Australia)	21 - 29 octubre
Feria Midest	Subcontratación industrial	París, Francia	2 - 5 noviembre
Feria Elmia	Subcontratación industrial	Jönköping, Suecia	9 - 12 noviembre
Encuentro de promoción comercial	Plurisectorial	Casablanca, Marruecos	29 noviembre - 2 diciembre



# Germán Zubeldia Óptico gana el 32º Concurso de Escaparates de Santander, dedicado a Santander 2016

Los siete premios del 32º Concurso de Escaparates de Santander se repartieron de la siguiente manera:

- Primer premio. 1.200 euros, otorgado por Caja Cantabria, y una promoción publicitaria en El Diario Montañés, correspondiente a media página valorada en 1.575 euros: Germán Zubeldia Óptico.
- Segundo premio. 900 euros, otorgado por el Ayuntamiento de Santander: Merienda en el Tejado.
- Tercer premio. 750 euros, otorgado por la Cámara de Comercio de Cantabria: Golf.
- Cuarto premio. 700 euros, otorgado por la Federación de Asociaciones Empresariales de

la Distribución y el Comercio de Cantabria (Fediscom): Savage Culture Outlet.

- Quinto premio. 600 euros, otorgado por la Agrupación de Comerciantes del Centro de Santander: Uniformes Capa.
- Sexto premio. 300 euros, otorgado por la Federación de Comercio de Cantabria (Coercan): Ambientes Cocinas y Baños.
- Séptimo premio. 300 euros, otorgado por la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander: Los Secretos de Mamá. La entrega de premios tuvo lugar en la noche del día 4 de diciembre, en el transcurso de la Gala del Comercio de Santander,

celebrada en el Hotel Santemar con la asistencia de más de 400 personas, además de numerosas autoridades. En esta edición el certamen estuvo dedicado a promover la candidatura de la Santander a Capital Europea de la Cultura en 2016.

Esta edición del concurso ha contado con el patrocinio del Ayuntamiento de Santander, Caja Cantabria y las diferentes asociaciones de comerciantes de la ciudad; en concreto, Comerciantes del Centro de Santander, Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche, la Federación del Comercio de Cantabria (Coercan) y la Federación de Asociaciones Empresariales de la Distribución y el Co-

mercio de Cantabria (Fediscom), que se ha incorporado este año al grupo de patrocinadores del concurso. Además, medios de comunicación regionales como El Diario Montañés, Radio Santander, COPE Cantabria, Onda Cero y Radio Rabel también han contribuido a la promoción del certamen.

La Cámara de Comercio de Cantabria editó un libro de relatos con el comercio como tema de fondo, titulado "Obras de Cámara. 14 relatos de tiendas", que fue distribuido gratuitamente en los establecimientos participantes junto a 400 kilos de caramelos y 50.000 bolsas de papel. ■

La Cámara de Comercio de Cantabria editó un libro de relatos con el comercio como tema de fondo, titulado "Obras de Cámara. 14 relatos de tiendas"

25 establecimientos finalistas figurarán en una guía que la Cámara de Comercio editará en 2010 y que se distribuirá en establecimientos hoteleros y turísticos de la ciudad



FOTO DE FAMILIA TOMADA EN LA ENTREGA DE PREMIOS

## FO BOOTS&SHOES, EL MÁS VOTADO POR LOS INTERNAUTAS

Fo Boots&Shoes fue el escaparate más votado por los lectores de [www.eldiariomontanes.es](http://www.eldiariomontanes.es). El premio consiste en una campaña publicitaria en la web del periódico durante 15 días. La votación tuvo lugar entre el 4 y el 14 de diciem-

bre, al término de la cual se realizó un sorteo entre los usuarios que depositaron su voto a través de la web. El agraciado ha sido Juan Carlos González, de 46 años, quien recibió una cámara fotográfica digital valorada en 200 euros. ■

## 25 FINALISTAS

Los establecimientos finalistas fueron los siguientes:

- Ambientes Cocinas y Baños Grupo Hoyal
- Barbour
- Barceló
- Custom
- Eiger Sport
- Fichet
- Fo Boots&Shoes
- Fotos Jayo
- Germán Zubeldia Óptico
- Golf
- Hacienda Miranda

• Hard&Soft Soluciones Informáticas

- La Mercera
- La Novedad
- Lencería Lis
- Lencería Satén
- Los Secretos de Mamá
- Maruxín
- Ma&Lo
- Merienda en el Tejado
- Palmira
- Peluquería Elena Salmón
- Prink
- Savage Culture Outlet
- Uniformes Capa ■

## Consejos de expertos para la “ventana indiscreta” del comercio

“Los comerciantes están contentos y toda iniciativa novedosa anima a la gente”

“El escaparate es el 95% de un comercio, por no decir el 100%”

“Sería bueno que el servicio se prolongara durante todo el año”

Una edición más, y ya van 32, Santander ha acogido el Concurso de Escaparates, una iniciativa organizada por la Cámara de Comercio de Cantabria con la colaboración del Ayuntamiento, Caja Cantabria y diversas asociaciones de comerciantes y medios de comunicación, que se ha convertido en un referente de la vida social y comercial de la ciudad. Un total de 252 establecimientos comerciales de la ciudad han tomado parte en una edición marcada por una importante variación en el tema central del certamen, dedicado esta vez a la candidatura de Santander a Capital Europea de la Cultura en 2016.

La Cámara de Cantabria, con el fin apoyar a los comercios participantes y como muestra de su compromiso con la calidad, ha puesto en marcha un novedoso servicio de consultoría de un

escaparatista para un máximo de 40 establecimientos, valorado en 120 euros por comercio. La entidad cameral ha subvencionado las dos terceras partes de este servicio, de modo que el propietario del establecimiento participante sólo ha tenido que abonar 40 euros.

Prink, Merienda en el Tejado y LuckyDogs son tres de los 35 comercios santanderinos que finalmente se han acogido a este servicio de consultoría y tres también los escaparatistas que han colaborado con la Cámara de Comercio para mejorar la calidad de los escaparates participantes: Rubén Celis, Alicia España y Arancha Vidal.

Petra Galeano, propietaria de Prink (Calle San Fernando 16, Plaza de las Cervezas), establecimiento especializado en la venta de consumibles para impresoras, explica que la decisión de pre-

sentarse al concurso este año se debe al escaparatista que ha ideado su escaparate, Rubén Celis. “Yo no tenía ni idea de que se podían hacer escaparates creativos con cartuchos de impresora, pero Rubén me ha demostrado que se pueden hacer muchas cosas”, explica Petra.

El país elegido por Petra para su escaparate es Italia, país de origen de la franquicia Prink. De una impresora van saliendo hojas de papel impresas con fotografías de diferentes monumentos italianos (la escultura de la loba con Rómulo y Remo, el Coliseo, la Torre de Pisa, la Fontana di Trevi...) que van ascendiendo hasta formar el vestido de un maniquí, coronado con el logotipo de Santander 2016 y el lema “Imprimiendo arte”. La propietaria indica que no han tenido que realizar ningún desembolso, ya que “todos los elementos

necesarios los teníamos aquí mismo, en la tienda”, precisa Petra.

Merienda en el Tejado es una librería especializada en temática infantil situada en la Calle San José 16. Ana Real es su propietaria desde hace tres años, y asegura que siempre le ha gustado montar escaparates creativos, y el hecho de hacer “algo diferente” le ha impulsado a presentarse al concurso.

Ana ha elegido Alemania, y más concretamente Berlín, como el tema central de su escaparate. En él se puede ver un panel imitando la estética del Muro de Berlín, de cuya caída recientemente se han cumplido 20 años, con un agujero tras el cual hay un monitor que muestra imágenes de la capital alemana. Junto al “muro”, que lleva impresos varios nombres de escritores alemanes, están dispuestos otros elementos, como una maza



PETRA GALEANO Y RUBÉN CELIS DECORAN EL ESCAPARATE DE PRINK



ANA REAL, PROPIETARIA DE MERIENDA EN EL TEJADO, JUNTO CON ALICIA ESPAÑA.



o una alabrada, motivos que recuerdan a la época en que el Muro dividía en dos a Berlín y a todo el continente. Se trata, dice Ana, de “mezclar la historia con el presente”. Al igual que en Prink, todos los elementos son reutilizados y baratos “para desarrollar la creatividad y la imaginación”, indica Ana, quien ha recibido la ayuda de Alicia España para construir su escaparate.

Jesús Capraci es el gerente de LuckyDogs, un establecimiento especializado en artículos y servicios para mascotas situado en la Calle Camilo Alonso Vega 15. Este es un sector aún en desarrollo en Cantabria, pero en otras zonas, como Madrid, está más establecido, indica Jesús, que ya trabajó en la capital de España en esta misma actividad. El propietario de LuckyDogs comenta que se animó a participar en el concurso porque el suyo es un establecimiento “bastante innovador en Cantabria, algo que nos parece muy atractivo, y porque tenemos la creatividad su-

ficiente” para crear un buen escaparate.

Arancha Vidal es la escaparatista que ha colaborado en la elaboración del montaje de LuckyDogs, que posee una doble cristalería, lo que ha permitido a sus propietarios elegir dos ciudades diferentes: París y Londres. Su exposición consiste en diversos muñecos de mascotas, entre otros elementos, y una serie de fotografías de perros junto a conocidos monumentos de las capitales francesa y británica.

Jesús señala que “la cooperación con Arancha ha sido estupenda, nos ha facilitado ideas muy interesantes y hemos aprendido de ella bastante”.

#### **Un servicio práctico y útil**

Comerciantes y escaparatistas coinciden en afirmar la gran ayuda que supone el servicio de escaparatismo puesto en marcha por la Cámara de Cantabria para el pequeño comercio. La idea partió de Arancha Vidal, que hace cuatro años propuso a la entidad cameral

la realización de “escaparates individualizados” a través de cursos en el mismo comercio, algo que este año se ha incorporado a las bases del Concurso de Escaparates. Para Arancha, es “un servicio muy práctico, útil y necesario”, ya que “hay comerciantes que necesitan la ayuda de profesionales” para realizar un buen escaparate.

Petra Galeano opina que el valor de esta consultoría “es muy grande”, ya que “si la Cámara nos ayuda a darnos a conocer, podemos conseguir más ventas y más clientes”. De hecho, Petra confía en aumentar las ventas: “Si de 20 ó 30 personas que pasen a ver el escaparate me quedo con 2 ó 3 clientes, para mí es bastante”, manifiesta. “Tiene mérito que exista esta preocupación por el comerciante minorista, porque hoy las grandes superficies nos lo ponen muy difícil”, concluye Petra.

Rubén Celis afirma que ve a los propietarios “contentos con el servicio de escaparatismo”, y piensa que es bueno

que la Cámara lo subvencione, ya que “hay gente que no puede pagarlo”. Para Rubén, “cualquier acción novedosa mueve y anima a la gente a hacer cosas”, opinión compartida por Ana Real.

Para Alicia España, el servicio de consultoría “es una muy buena idea” porque “hay gente que tiene buenas ocurrencias pero no sabe cómo llevarlas a cabo”. La escaparatista propone además que esta actividad “se prolongue durante todo el año, no sólo para el Concurso de Escaparates”, ya que “el comercio dura todo el año, no solo en la campaña navideña”, explica Alicia.

Jesús Capraci opina que se trata de “un apoyo bastante grande porque todo lo que sea potenciar el pequeño comercio es fundamental”. Para el propietario de LuckyDogs, iniciativas como esta “nos ayudan bastante porque nos publicitan, contribuyen a que el público nos conozca más y que se interese por el pequeño comercio”. ■



ARANCHA VIDAL AYUDÓ A JESÚS CAPRACCI A PREPARAR SU ESCAPARATE.

## Siacan permitirá optimizar los procesos, eliminar el uso del papel y facilitar los trámites a las empresas

Siacan permitirá reducir significativamente el uso del papel, con el consiguiente ahorro de costes e impacto ambiental

Más información en <http://aplicaciones5.cantabria.es/siacan/>

La Cámara de Comercio de Cantabria acogió el 2 de diciembre una jornada para explicar el alcance del nuevo Servicio de Información Ambiental de Cantabria (Siacan), que permite la gestión telemática del traslado de los residuos. Se trata de una aplicación web, puesta en marcha por la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria, que hace posible llevar un control preciso y sencillo de los procesos relacionados con el tratamiento de los residuos peligrosos y emisores a la atmósfera.

A la jornada, organizada por el Foro Empresarial de Medio Ambiente en colaboración con la Consejería de Medio Ambiente y CEOE-Cepyme, asistieron cerca de 200 personas, la mayoría de ellas de empresas relacionadas con la gestión y

producción de residuos. El director general de Medio Ambiente, Javier García-Oliva, enfatizó la "reducción del uso del papel, siguiendo la filosofía de la Consejería". García-Oliva afirmó que "Siacan está llamado a sustituir a los formularios en papel, lo que significa que en una Comunidad Autónoma como Cantabria, se producirá un importante ahorro de costes y del consiguiente impacto ambiental".

La herramienta, según explicó José Miguel Prellezo, de CIC Consulting Informático, responsable de la aplicación, persigue una serie de "objetivos funcionales", es decir, "disponer de un inventario de todos los elementos participantes en la gestión de residuos, mejorar los procesos, dar un enfoque de uso colaborativo y eliminar paula-

tinamente el papel como soporte de los documentos".

Por su parte, Josep Tarifa, de la Fundació Foru-mambiental, explicó que el proyecto nació para unificar la manera de presentar los datos de las 17 comunidades autónomas, ya que cada una "tenía sus propios documentos y su propia ma-

nera de maquetarlos". Esto llevó a la creación de un "libro blanco", donde se reflejaba "un estándar de comunicación". De acuerdo con sus conclusiones, se puso en marcha el proyecto con los objetivos de "armonizar datos, mejorar la fiabilidad de los datos estadísticos y propiciar políticas medioambientales". ■



NUMEROSO PÚBLICO ASISTIÓ A LA JORNADA SOBRE SIACAN, CELEBRADA EN LA CÁMARA.

## JORNADA SOBRE CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN ATMOSFÉRICA

El Decreto 50/2009 incorpora nuevas obligaciones en materia de regularización y control de actividades emisoras a la atmósfera

El CEOE-Cepyme y la Cámara de Comercio, con la colaboración de la Consejería de Medio Ambiente, organizaron una jornada sobre el Control de la Contaminación Atmosférica el 3 de diciembre.

El objetivo de la jornada fue dar a conocer el Decreto 50/2009, por el que se regula el control de la contaminación atmosférica industrial en la Comunidad Autónoma de Cantabria, y que incorpora nuevas obligaciones en materia de regularización y control de actividades emisoras a la atmósfera, adaptando a la normativa autonómica la Ley estatal de Calidad del Aire y Protección de la Atmósfera. El director general de Me-

dio Ambiente del Gobierno de Cantabria, Javier García-Oliva, se encargó de la presentación de la jornada, que contó con la participación de varios técnicos del Servicio de Prevención y Control de la Contaminación.

José Antonio Fernández, jefe de Sección de Control de la Contaminación, realizó una exposición del Decreto 50 y del nuevo catálogo de actividades potencialmente contaminantes para la atmósfera. Por su parte, Susana Alonso, técnico de la Dirección General, habló sobre los diferentes controles reglamentarios y autocontroles que se deberán llevar a cabo, y desarrolló los conceptos de

Libro de Registro y Entidades Colaboradoras en materia de Medio Ambiente Atmosférico (ECAMAT), que serán de aplicación en este Decreto. Por último, Julián Díaz, técnico superior de Medio Ambiente del Servicio de Prevención y Control de la Contaminación, explicó detalladamente cómo se debe llevar a cabo la regularización de

las actividades, su autorización o notificación, qué formularios se han de emplear, y cuáles son los plazos y requisitos para hacerlo. En este sentido, la fecha establecida para realizar los trámites de autorización o notificación es el 2 de enero, cuando se cumplen los 6 meses estipulados en el decreto. ■



MARTÍN SILVÁN (IZQ.) PARTICIPÓ EN LA JORNADA EN REPRESENTACIÓN DE LA CÁMARA.



## “La innovación no es un fin, sino un medio para crear valor, productividad y sostenibilidad”

La feria Expoinnova, que se celebró en el Palacio de la Magdalena, acogió una Jornada sobre Propiedad Industrial y Proyectos Europeos, organizada por la Cámara de Cantabria el 26 de noviembre. El secretario general de la Sociedad Estatal para el Desarrollo del Diseño y la Innovación (DDI), Pedro da Silva, afirmó que “la innovación no es un fin en sí misma, sino un medio” para crear valor, productividad y sostenibilidad, y que va asociada a la “creatividad”. La idea de innovación, en los años 90, explicó Da Silva, “estaba asociada a la tecnología”; hoy, en cambio, “se centra en el diseño”.

El presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro, durante la presentación de la jornada, recordó la labor que la entidad que preside realiza en materia de innovación. Piñeiro afirmó que “ayudar a las empresas y en particular a las pymes a identificar, proteger y utilizar la innovación es un reto para la Cámara y en general para todas las organizaciones que intentamos fomentar la competitividad de nuestro tejido productivo”.

Por su parte, el presidente de la GEOE-Cepyme, Miguel Mirones, afirmó que “la competitividad de una

organización está muy ligada a su capacidad para generar productos, procesos o servicios que le permitan diferenciarse de los que genera su competencia”. Ello dependerá, según Mirones, “de que sus productos sean mejores que los de sus competidores en algún factor destacable para el usuario”. La primera ponencia corrió a cargo de Esther Arias, técnico superior examinador de la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), quien realizó una introducción a la propiedad industrial. Una patente, expuso Arias, “protege las creaciones que tienen una vertiente técnica y que tienen

aplicaciones industriales”, y se aplican en el caso de “nuevos productos, nuevos usos de productos conocidos, aparatos o herramientas y procesos”. Lucía Sirera, asesora legal senior de IPR Helpdesk, organismo que colaboró con esta jornada, se centró en la propiedad industrial aplicada a los proyectos europeos contemplados en el VII Programa Marco de la Comisión Europea, que contempla dos tipos de acuerdos: de subvención y de consorcio. Este último es el que regula la propiedad industrial. La última ponencia corrió a cargo de Esteban Pelayo, agente de la propie-

dad industrial y responsable del Servicio Peral del Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO-Murcia). Según Pelayo, “la transferencia de tecnología se produce cuando alguien compra un equipamiento que mejora su productividad, y esto lo hace casi todo el mundo”. Pelayo apuntó que “en España hay 200.000 personas dedicadas a la investigación, y el número va en aumento”, sin embargo “hay más investigadores vinculados a la universidad que a centros de investigación privados, lo que los aleja de la empresa”. ■

**Arias: “Una patente protege las creaciones que tienen una vertiente técnica y que tienen aplicaciones industriales”**

**Pelayo: “Hay más investigadores vinculados a la universidad que a centros de investigación privados, lo que los aleja de la empresa”**



DE IZQUIERDA A DERECHA, MIRONES, PIÑEIRO, PELAYO, ARIAS, SIRERA Y DA SILVA.

## Stand propio en Expoinnova

La Cámara de Comercio de Cantabria estuvo presente en la Feria Expoinnova, celebrada en el mes de noviembre en el Palacio de la Magdalena, a través de un stand en el que se atendieron las demandas de información planteadas por los visitantes. Expoinnova, que comenzó en 2007, constituye un

punto de encuentro empresarial, donde los empresarios se relacionan entre sí, y también con representantes de las diferentes administraciones y entidades públicas y privadas. La edición de 2009 acogió una veintena de actividades y albergó una cuidada zona expositiva. ■



**La Cámara dispuso de un stand para atender demandas de información**

## 31 desempleados se incorporaron en 2009 a un mercado laboral en crisis gracias al programa SIAP

Tres de los participantes en el SIAP 2009, dos de ellos mujeres, se dieron de alta como autónomos

En 2009 se invirtió la tendencia de que más mujeres participan en el SIAP

Un total de 31 personas encontraron trabajo el año pasado en alguna de las empresas colaboradoras con el programa experimental de fomento del empleo camerale, el Servicio de Integración Activa en la Pyme (SIAP). De ellas, 16 fueron contratadas para trabajar en atención al cliente/comercial, 12 como instaladores de antenas y 3 como trabajadores forestales. A lo largo de la duración del programa, 61 desempleados tomaron parte en las actividades de formación, de manera que un 50,8% de ellos consiguió insertarse laboralmente. Es importante destacar asimismo que 3 de los participantes en el proyecto, dos de ellos mujeres, se han convertido en trabajadores autónomos tras su paso por el SIAP. Las razones por las que se eligieron estos secto-

res ocupacionales fueron, por un lado, la importante demanda de mano de obra cualificada que presentan y, por otro, la falta de profesionales para cubrir sus necesidades y de formación especializada de algunos sectores como el comercio, lo que repercute negativamente en la calidad del servicio al cliente.

La captación de participantes en el SIAP se desarrolla en Cantabria en colaboración con el Servicio Cántabro de Empleo, organismo que subvenciona la puesta en marcha del programa. De las personas que finalmente fueron admitidas para participar en el proceso, el 61% eran hombres, produciéndose así un cambio de tendencia respecto a ediciones anteriores del SIAP. El 70% tenía entre 31 y 45 años y el 51% tenía titulación en FP de Grado

Medio o Superior.

A lo largo de toda la experiencia del SIAP, que ya acumula cinco años consecutivos, los resultados del programa revelan que se han establecido 1.438 contactos con más de

500 empresas de Cantabria, y han participado 255 personas en situación de desempleo, lográndose un total de 122 inserciones, es decir, el 48% de los participantes. ■



UN GRUPO DE PARTICIPANTES EN EL SIAP SE FORMAN COMO ANTENISTAS.

## La Cámara informa a las empresas del impacto en su actividad de tres recientes textos legales europeos

Los tres textos van a desempeñar un importante papel en la actividad empresarial de la Unión Europea

La Cámara de Cantabria, en el marco del servicio Enterprise Europe Network, ha elaborado y editado tres informes para explicar a las empresas de la región de qué manera van a influir en su actividad el Tratado de Lisboa, el Acta Europea de la Pequeña y Mediana Empresa y la Directiva de Servicios, textos legales que bien están en vigor (Tratado de Lisboa), en fase de transposición a la legislación española (Directiva de Servicios)

o marcando las directrices de la política europea (Acta Europea de la Pequeña y Mediana Empresa).

El Tratado de Lisboa, en vigor desde el 1 de diciembre de 2009, otorga a la Unión Europea personalidad jurídica propia para firmar acuerdos internacionales, y con él se abre una nueva etapa en la construcción europea. Se busca conseguir con este texto una Europa más eficaz y democrática en la que se reforza-

rán los derechos de los ciudadanos y se transformará la forma de trabajo de las instituciones europeas.

El Acta Europea de la Pequeña y Mediana Empresa, adoptada por la Comisión Europea el 25 de junio de 2008, se centra en la ayuda a este tipo de negocios. El Acta contiene una serie de principios y medidas en varios ámbitos relacionados con la vida de las empresas que se están llevando a cabo en el seno de la UE. Su

objetivo es que se tengan en cuenta los intereses de las pymes en la elaboración de las políticas europeas y reforzar su crecimiento y competitividad.

En cuanto a la Directiva de Servicios, en vigor desde finales de 2006, y en pleno proceso de transposición en España, su objetivo es alcanzar un auténtico mercado único de servicios en la UE a través de la eliminación de barreras legales y administrativas. ■



## La atención del personal y su nivel técnico, aspectos más valorados por los usuarios de la Cámara de Cantabria

Los usuarios de la Cámara de Cantabria valoran de manera positiva la atención que reciben por parte del personal cameraral, así como su nivel técnico. Así se desprende de las encuestas realizadas por la entidad mediante correo electrónico a 3.000 usuarios de sus servicios, en cumplimiento de la certificación de calidad ISO 9001/2000,

implantada en la Cámara. El 80,85% de los usuarios valoró bien o muy bien cumplidas sus expectativas de asesoramiento tras las consultas, si bien un 34,04% señaló que necesitaría mayor concreción en las respuestas. Un 71,94% opina que el horario de atención al público es bueno o muy bueno.

La atención del personal

fue calificada como buena o muy buena por el 93,29% de los encuestados, y su nivel técnico, por el 85% de los usuarios. De igual manera, un 70,57% considera que la Cámara goza de buena imagen en la región.

Un 87,69% de los encuestados utiliza de manera habitual las prestaciones ofertadas por la Cámara, mientras que el

12,31% dice no recurrir a ellas debido a la incompatibilidad de horarios con su jornada laboral, en el caso de la oferta formativa, y al desconocimiento sobre ellas, como principales obstáculos a la hora de utilizar los servicios ofrecidos por la entidad cameraral. ■

**El 70% de los encuestados considera que la Cámara goza de buena imagen**

## Cuatro empresas asistieron al III Encuentro de Promoción Comercial de Marruecos

La Cámara de Comercio de Cantabria participó en el III Encuentro de Promoción Comercial de Marruecos, celebrado en la ciudad de Casablanca del 30 de noviembre al 2 de diciembre de 2009. La acción pertenece al Plan Cameraral de Promoción de las Exportaciones (PPX) 2009 y recibió el apoyo económico del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex). La coordinación del encuentro corrió a cargo de las Cámaras de Granada, Burgos, Málaga, Sevilla

y las Cámaras catalanas, además de la cántabra.

El Encuentro de Promoción Comercial de Marruecos, que comenzó su andadura en 2007, se dirige fundamentalmente a los sectores de construcción, infraestructuras y medio ambiente, productos farmacéuticos y parafarmacia, e ingeniería y consultoría, si bien en esta tercera edición participaron empresas de otros ámbitos.

31 empresas tomaron parte en el encuentro de Marruecos, de las cuales

4 acudieron bajo el paraguas de la Cámara de Cantabria: Foramen, Grupo Interni, Griferías Grober y Matrican.

El objetivo principal de la Cámara de Cantabria con esta acción promocional e institucional fue continuar las labores de prospección y profundización en el conocimiento del mercado marroquí, así como favorecer y promover la entrada en el mismo de las empresas de Cantabria en particular y del resto de España mediante la preparación de

unas agendas individuales de entrevistas concertadas con empresas locales previamente identificadas.

El coste de elaboración de las agendas fue asumido por el Icex en su totalidad. Las empresas cántabras contaron además con financiación del Programa Fidex 2009 del Grupo Sodercan, que cubrió parcialmente los gastos de desplazamiento a Marruecos y el alojamiento. ■

**Las empresas cántabras participantes contaron con financiación tanto del Icex como del Grupo Sodercan**

## GOMUR, LEADING ENTERPRISES, MATRICAN Y MONTAJES PEDRO PARTICIPARON EN MIDEST

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó y coordinó el pasado mes de noviembre una nueva participación agrupada de empresas de la región en la Feria Internacional de Subcontratación Industrial, Midest 2009, celebrada en París. El grupo de cuatro empresas cántabras -Grupo Gomur, Leading Enterprises, Matrican y Montajes Pedrose integró en el pabellón

oficial español, cuya organización corre a cargo de la Cámara de Guipúzcoa desde hace más de 30 años.

Esta acción se enmarcó en el Plan Cameraral de Promoción de las Exportaciones (PPX) 2009 y en el Plan Sectorial de Promoción de la Subcontratación Industrial de 2009. Además, es el único certamen en la Unión Europea que cuenta con el

apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex), junto con las ferias de Hannover y Fráncfort, por lo que las empresas cántabras que han expuesto bajo la coordinación de la Cámara se beneficiarán de la subvención concedida por dicho organismo.

Tres expositores habían participado anteriormente en este certamen, siendo para Matrican su

primera experiencia con stand propio, ya que el año pasado estuvo representada en la exposición de catálogos. El espacio total para las empresas cántabras ha sido de 39 metros cuadrados, repartidos en tres stands de 9 metros cuadrados y uno de 12. ■

**Las empresas de la región dispusieron de tres stands de 9 m2 y uno de 12 m2**

## Más de 200 comercios de Santander abrieron los domingos 3 y 10 de enero

La iniciativa respondió a la necesidad de hacer frente a la crisis y de facilitar las compras a los consumidores

Más de 200 comercios del casco urbano de Santander se sumaron a la campaña, promovida por la Federación de Asociaciones de la Distribución y el Comercio de Cantabria (Fediscom) y apoyada por la Cáma-

ra de Comercio y CEOE-Cepyme, de abrir los domingos 3 y 10 de enero. Esta iniciativa respondió a la voluntad de hacer frente a la crisis, abriendo el comercio urbano en dos días clave, por coincidir con la campaña de

Navidad y con el inicio de la temporada de rebajas, así como de adaptarse a las necesidades de los consumidores, facilitando sus compras.

La campaña fue promocionada a través de la radio en los días previos

a los citados domingos. Además, se realizó una campaña especial dirigida al País Vasco para anunciar la apertura de ambos domingos y promover así las compras generadas desde la comunidad vecina. ■

## Entregados los premios de la IV edición del Concurso de Rehabilitación, Diseño y Mejora del Comercio de Santander

Joyería Presmanes, Torre Saber Comer y Nexus 4 fueron los comercios agraciados

El presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñero, asistió el 26 de noviembre al acto de entrega de premios correspondientes a la IV edición del Concurso de Rehabilitación, Diseño y Mejora del Comercio de Santander.

En la edición de este año resultaron premiados la Joyería Presmanes en la categoría de Trayectoria, la empresa de alimentación Torre Saber Comer en la categoría de Reha-

bilitación y Nexus 4 en la categoría de Comercio Creativo. Los premiados en las categorías Trayectoria y Creatividad recibieron un cheque por importe de 3.000 euros,

mientras que Presmanes fue agraciada con un diploma en reconocimiento a sus 175 años de historia.

El concurso fue convocado por el Ayuntamien-

to de Santander, a través de la Concejalía de Comercio, para incentivar al sector comercial y mejorar su competitividad. ■



SAIZ BUSTILLO, DE LA SERNA Y PIÑERO, JUNTO A LOS AGRACIADOS EN LOS PREMIOS DEL COMERCIO DE SANTANDER.

## Alumnos del IES José del Campo de Ampuero visitaron la Cámara

Los estudiantes se interesaron por las subvenciones que tienen los emprendedores en Cantabria y los trámites necesarios para constituir una nueva Sociedad Limitada

Un grupo de alumnos de los cursos 1º y 2º de Bachillerato y de los ciclos formativos medio y superior de Mecanizado y Mantenimiento de Má-

quinas y Sociosanitaria del IES José del Campo, en Ampuero, visitaron la Cámara de Comercio de Cantabria el día 27 de noviembre para recibir

orientación sobre el funcionamiento del servicio de Creación de Empresas cameral, y en concreto, acerca de las subvenciones que tienen los

emprendedores en Cantabria y los trámites necesarios para constituir una nueva Sociedad Limitada. ■



EL GRUPO DE ESTUDIANTES DEL IES JOSÉ DEL CAMPO, ACOMPAÑADOS POR ISABEL CUESTA, MARTA GARRIDO Y DAVID RAMOS.

Edita: **Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria**  
 Presidente: **Modesto Piñero García-Lago**  
 Plaza de Velarde, 5  
 39001 Santander  
 Tel.: **942 31 80 00**  
 Fax: **942 31 43 10**  
 E-mail: [ccincantabria@camaracantabria.com](mailto:ccincantabria@camaracantabria.com)  
 Web: [www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)  
 Coordina: Área de Comunicación  
 Diseño: C&C PUBLICIDAD, S.A.  
 Imprime: CERVANTINA, S.L.

Depósito legal: SA-290-1992  
 ISSN 1132-2276



# DEPÓSITO FRANCO DEL PUERTO DE SANTANDER

REAL DECRETO 11 DE AGOSTO DE 1918

PROLONGACIÓN ANTONIO LÓPEZ, S.N. · 39009 SANTANDER

T. 942 216708 · F 942 216337

WWW.DEPOSITOFRANCOSANTANDER.COM

Exportador-Importador  
aprovéchese de las ventajas de

DEPÓSITO  
DISTINTO  
DEL ADUANERO  
D.D.A.

ALMACENES PARA GRANELES · ALMACENES MERCANCÍA GENERAL  
TANQUES GRANELES LÍQUIDOS · CÁMARAS FRIGORÍFICAS





# Vía Europea

Asesoramiento sobre las oportunidades de la UE para las empresas de Cantabria

## I INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Le informamos sobre...

... Análisis de las posibilidades de su tecnología  
Realizamos diagnósticos tecnológicos

... Internacionalización de su tecnología  
Ofrecemos herramientas para comercializarla

... Ofertas y demandas tecnológicas  
Disponemos de un servicio de alerta y vigilancia tecnológica

... Cooperación transnacional  
Impulsamos redes y consorcios internacionales

... Socios para proyectos de I+D+i  
Realizamos búsquedas personalizadas en toda Europa

... Financiación de la innovación  
Conocemos todas las fuentes posibles

... Eventos de cooperación tecnológica  
Estamos al tanto de todo lo que sucede y le acompañamos

... Protección de la propiedad industrial  
Asesoramos y tramitamos solicitudes

La Cámara de Cantabria ofrece un servicio integral de información sobre oportunidades de la Unión Europea para las pymes:

- Atención de consultas
- Asesoramiento especializado y confidencial
- Gestión de trámites
- Interlocución única

La Cámara de Cantabria pertenece a Enterprise Europe Network, la principal red europea de presentación de servicios a empresas. Somos más de 4.000 profesionales en 40 países.

## II INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Ponemos a su disposición...

... Asesoría para la realización de proyectos de I+D+i  
Facilitamos los trámites

... Información sobre convocatorias de financiación  
Favorecemos la participación en proyectos

... Novedades sobre acciones y políticas industriales y de I+D+i  
Mantenemos un servicio permanente de información

**Cámara**  
Cantabria

942 31 83 08

www.camaracantabria.com  
europa@camaracantabria.com

Plaza de Velarde, 5 - 39001 Santander - Cantabria - España

