

Cámara

Cantabria



La Cámara, Deusto Business School, ESADE Business School y Ceste ponen en marcha un Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas

SUMARIO

- 4 *Los participantes de Erasmus para Emprendedores compartieron sus experiencias*
- 5 *Veinte profesionales comienzan su formación como expertos en I+D+i para ayudar a las pymes a innovar*
- 6 *Nueve empresas cántabras recibieron la certificación ISO 27001*
- 7 *252 comercios participan en el 32º Concurso de Escaparates, dedicado a la promoción de Santander como Capital Europea de la Cultura 2016*
- 9 *El Pleno cameral reclama más medidas de apoyo directo a la creación y mantenimiento de empresas*
- 9 *Primera reunión conjunta del Foro Empresarial de Medio Ambiente y CEOE-Cepyme*



CAMPAÑA de PENSIIONES 2009

EMISIÓN
LIMITADA

rentabilidad
garantizada

24

SONRÍE AL FUTURO

PPA

CANTABRIA JUBILACIÓN ASEGURADA



¡Qué regalos!

Rentabilidad máxima garantizada del 24,45% a un plazo de 10 años, para aportaciones mínimas de 1.000€ realizadas hasta el 31-12-2009 ó hasta agotar la emisión. Condiciones definitivas en función de la edad del tomador.

Además tendrá derecho a los regalos en función de aportaciones netas a Planes de Pensiones y PPA durante el año 2009. Regalos no acumulables, máximo un regalo por participante y/o tomador. En caso de agotarse alguno de los regalos, Caja Cantabria lo sustituirá por otro de igual o superior coste.

Cantabria Jubilación Asegurada PPA, es un seguro de vida de Cantabria Vida y Pensiones, S.A. de Seguros y Reaseguros inscrita en la DGS, clave C-07M, y CIF: A-39670964. Mediado por Segurcantabria, S.A. CIF: A-39066643 operador de Banca Seguro Vinculado con clave 0V-0048 inscrita en el registro previsto del art. 57 de la Ley 26/2008, con seguro de RC profesional y capacidad financiera con arreglo a lo dispuesto en el art. 21 de dicha Ley. Información previa al tomador, condiciones particulares y de la promoción disponibles en cualquier oficina de Caja Cantabria

 **CAJA
CANTABRIA**

La Cámara, Deusto Business School, Esade Business School y Ceste ponen en marcha un Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas

La Cámara de Comercio de Cantabria, las escuelas de negocios de Deusto y ESADE y el Centro de Estudios Superiores Técnico Empresariales de Santander (CESTE) han unido por primera vez sus esfuerzos, recursos y experiencia en la formación de directivos para poner en marcha el Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas, que se desarrollará por primera vez en Santander, a partir del próximo mes de febrero.

El programa va dirigido a directivos, gerentes y/o propietarios de empresas y la experiencia requerida

es de al menos 4 años en puestos de responsabilidad en la toma de decisiones.

Esta formación, según el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, quiere "dar respuesta a los retos a los que deben enfrentarse actualmente los directivos. Competir en un mercado global requiere de los directivos altas cotas de creatividad, pero siempre avaladas por una profunda comprensión de los procesos de negocio y una gestión eficaz y eficiente". Juan José Arrieta, director general adjunto de Deusto Business School, ha destacado que "el objetivo

general del programa es perfeccionar la capacidad de gestión de los profesionales y que éstos puedan mejorar los resultados de las empresas". Por su

parte, Enrique López, secretario institucional de ESADE Business School, ha calificado el programa como "único, singular y novedoso". ■

Se desarrollará en Ceste de Febrero a Julio de 2010



REPRESENTANTES DE LAS INSTITUCIONES IMPLICADAS, EN LA PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA.

BERNARDOS: "HAY REALIZAR REFORMAS PARA ALCANZAR LA RECUPERACIÓN REAL EN ALGO MÁS DE DOS AÑOS"

El profesor de Esade Business School y colaborador habitual en medios de comunicación Gonzalo Bernardos afirmó en Santander que la economía española empezará a recuperarse "más de dos años después de hacer las reformas estructurales" que a su juicio deben aplicarse para salir de

forma real de la crisis económica actual. Bernardos intervino el 29 de octubre en una conferencia-presentación del Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas, del que la Cámara de Cantabria es organizadora junto con Deusto Business School, ESADE Business School y CESTE.



BERNARDOS, ANTE EL NUMEROSO PÚBLICO QUE ASISTIÓ A SU CONFERENCIA.

Completa información del programa y de las conferencias en www.camaracantabria.com

CUBEIRO: MÁS "DIRECTIVOS DE MARCA PROPIA"

Cantabria y España tienen un problema de productividad y competitividad", el cual se resolverá potenciando la "calidad directiva de su tejido empresarial". Así se expresó el experto y profesor Juan Carlos Cubeiro el 18 de noviembre en la Cámara de Comercio de Cantabria, en la rueda de

prensa previa a la conferencia que ofreció por la tarde, titulada "Talento y liderazgo para momentos de incertidumbre" y que forma parte de los actos del Programa Executive en Estrategia y Gestión de Empresas, organizado por la Cámara, ESADE, Deusto Business School y CESTE.



CUBEIRO, EN LA CONFERENCIA IMPARTIDA EN LA CÁMARA DE CANTABRIA

"Cantabria y España tienen un problema de productividad y competitividad" que se resolverá potenciando la "calidad directiva de su tejido empresarial"

Los participantes de Erasmus para Emprendedores compartieron sus experiencias en la Cámara

La Cámara es el organismo seleccionado por la UE para desarrollar este programa en Cantabria

Tres jóvenes beneficiarios del programa “Erasmus para Jóvenes Emprendedores” que se encuentran realizando su estancia en otras tantas empresas cántabras y sus empresarios de acogida participaron el 17 de noviembre, en la Cámara de Comercio de Cantabria, en un encuentro con el presidente de la entidad cameral, Modesto Piñeiro; el director general de Asuntos Europeos y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria, Alberto García Cerviño; y la responsable del Área de Formación, Empleo y Creación de Empresas de la Cámara, Isabel Cuesta. Patricia Alonso, Leonardo Candaten y Roberta Firpo son los tres emprendedores que desarrollan su período formativo en Cantabria. Patricia es española, pero su formación universitaria y post-universitaria

está muy ligada a Italia. Actualmente perfecciona sus habilidades en el estudio gráfico Creando. Leonardo es italiano y estudiante de Arquitectura. Su empresa de acogida en Cantabria es el taller de arquitectura Jaime Páez. Mientras que Roberta, también italiana, realiza su estancia en Códice. Durante el encuentro el presidente de la Cámara, Modesto Piñeiro, des-

tacó la “colaboración de las empresas cántabras” con esta iniciativa y su “disposición” a sumarse a este tipo de actuaciones. Por su parte, el director general de Asuntos Europeos, García Cerviño, valoró, en la misma línea que Piñeiro, la importancia de proyectos como éste, que forman una conciencia de “pertenencia” a un espacio común como es la Unión Europea.

“Erasmus para jóvenes emprendedores” es un nuevo programa europeo de intercambio dirigido a ayudar a nuevos empresarios a adquirir habilidades relevantes para manejar una pequeña o mediana empresa (pyme) pasando un período de tiempo trabajando en otro país de la Unión Europea con un empresario experimentado, en su propia empresa. ■



EMPRENDEDORES EUROPEOS, EMPRESAS DE ACOGIDA Y REPRESENTANTES INSTITUCIONALES EN LA CÁMARA.

Cambios en el perfil del emprendedor: más hombres y más parados

En 2008 disminuyó el número de demandas de asesoramiento recibidas por la Cámara y el de empresas creadas

El perfil del usuario que acude al Área de Creación de Empresas de la Cámara de Comercio de Cantabria cambió en 2008: hubo más hombres que mujeres y también más parados, según datos publicados en la Memoria de Actividades 2008 de la entidad cameral. En ese ejercicio, la Cámara atendió un total de 1.450 demandas de asesoramiento, un 7,8% menos que en el año anterior. De la misma manera, el perfil de usuario ha variado de un año a otro.

En 2008 el beneficiario tipo fue un hombre con estudios equivalentes a bachillerato o similar, emprendedor dentro del sector servicios, que en ese momento se encontraba en situación de desempleo o inactividad, y que realizaba sus consultas de manera presencial. Haciendo balance de los datos obtenidos en 2008, se observan variaciones respecto al sexo del usuario: más de la mitad son hombres, con un 53,45% frente al 46,55% de mujeres. En lo relativo

al sector, servicios fue el que registró más peticiones de asesoramiento, el 47,86%, seguido del sector comercio (27,24%) y hostelería (13,93%). En la situación laboral de las personas interesadas en crear una empresa, la Cámara ha detectado otro vuelco: los parados han crecido 3,1 puntos (de un 44,92% a un 48,07%) y los activos contratados por cuenta ajena disminuyeron en 7,42 puntos (en 2008 fueron un 23,52% del total). En 2008, más de una cuarta parte (27,45%)

de los usuarios del Área de Creación de Empresas cameral tenía estudios de Formación Profesional, los universitarios de grado superior representaron un 19,45% de los usuarios y las personas con estudios primarios un 17,72%. Los emprendedores se imponen como peticionarios del servicio. Representan el 80,14% de usuarios mientras que los empresarios solo copan el 19,86% de las consultas totales. ■

Veinte profesionales comienzan su formación como expertos en I+D+i para ayudar a las pymes cántabras a innovar

La Universidad de Cantabria (UC) acogió la apertura del Curso de Experto Universitario en Gestión de la Innovación, una iniciativa promovida por la Cámara de Comercio en colaboración con el Grupo Sodercan y la propia Universidad en el marco del programa europeo Interreg Dinamic para potenciar la incorporación sistemática de las pymes de Cantabria a la innovación, formando profesionales con un perfil adecuado para impulsar y gestionar actividades de I+D+i en la empresa.

El acto contó con la participación del secretario general de la Cámara, Antonio Mazarrasa; el director de Innovación y Desarrollo Empresarial del Grupo Sodercan, José Luis Sánchez; la vicerrectora de Ordenación Académica, Concepción López; y la directora del curso, Ana María Serrano.

Durante el acto, Mazarrasa puntualizó que “Dinamic trata de ayudar a las empresas, a las pymes de Cantabria, a gestionar y asumir el reto de la innovación y del desarrollo, más que de la investigación, ya que la innovación es una oportunidad única para mejorar la competitividad de las empresas”. El número total de profesionales que se formarán como Expertos en Gestión de la Innovación asciende a 20. Entre ellos, predominan los ingenieros en sus diversas modalidades (Química Industrial, Mecánica, Caminos, Telecomunicaciones...), aunque también hay licenciados en Administración y Dirección de Empresas, Económicas, Física o Geografía. Por su parte, el profesorado procede tanto de la UC como de otras universidades, además del ámbito institucional, en concreto sociedades regionales y nacionales

de I+D+i, y empresarial (compañías con tradición innovadora y consultoras).

Además de la formación de 20 dinamizadores, se realizarán 15 diagnósticos a empresas para su posible acogida de dinamizadores; y de éstas se seleccionarán 5 para acoger otros tantos expertos en innovación. Mediante la incorporación de dinamizadores formados en las empresas, cada una de ellas podrá confeccionar un plan de mejora de la gestión de la innovación acorde a las necesidades de cada pyme.

El Curso de Experto Universitario en Gestión de la Innovación es una de las acciones del Proyecto Dinamic, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg, que tiene como objetivo favorecer la incorporación de las pymes de Cantabria a la innovación. ■

El Curso de Experto Universitario en Gestión de la Innovación es una de las acciones del Proyecto Dinamic, cofinanciado por la Unión Europea a través del Programa Interreg, que tiene como objetivo favorecer la incorporación de las pymes de Cantabria a la innovación. ■

Ofrece a las pymes la posibilidad de confeccionar un plan de mejora de gestión de la innovación acorde con sus necesidades, mejorando así su competitividad



DE IZQUIERDA A DERECHA: SERRANO, MAZARRASA Y LÓPEZ DURANTE EL ACTO DE APERTURA DEL CURSO.

La Cámara acudió a la segunda conferencia anual de la EEN en Estocolmo, que reunió a más 570 organizaciones de 44 países

La Cámara de Comercio de Cantabria, en su calidad de miembro de la red, acudió a la segunda reunión anual de la Enterprise Europe Network que se celebró del 7 al 9 de octubre en Estocolmo con motivo de la presidencia europea que en el segundo semestre ostenta Suecia. La intervención en la ponencia inaugural corrió a cargo de la ministra de Empresa y Energía de Sue-

cia, Maud Olofsson, y de François Le Bail, vice director-general de Empresa e Industria de la Comisión Europea. En ella participaron más de 800 personas de 570 organizaciones y 44 países pertenecientes a la red.

A lo largo de los tres días que duró la reunión, la Agencia Europea para la Competitividad y la Innovación (EACI) y la Comisión Europea desarrollaron, bajo el epígrafe

“Afrontando el reto: apoyando a las pymes en tiempos de crisis”, una serie de jornadas, debates y conferencias con el fin de realizar un repaso a las acciones puestas en marcha a lo largo del año en la red, así como los retos a los que deberá enfrentarse en el futuro.

La Cámara también acudió a la reunión del Grupo Temático de Turismo de la Enterprise Europe Network, que se desa-

rolló paralelamente, y en la que también se analizaron las actividades llevadas a cabo durante el año y las que se realizarán en los próximos meses. Además tuvo lugar en Estocolmo un encuentro de la Asociación Española de Transferencia de Tecnología, cuya vicepresidencia ostenta la Cámara de Comercio de Cantabria. ■

Nueve empresas cántabras recibieron la certificación ISO 27001 que avala la seguridad de la información en su gestión

La misión de este instrumento es ayudar a defenderse de los peligros que amenazan la competitividad

Nueve empresas cántabras recibieron la certificación ISO 27001, que garantiza un buen uso de sus sistemas de gestión de la seguridad de la información (SGSI), en un acto que tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Cantabria el 13 de octubre. Las firmas certificadas han participado en el proyecto "Impulso a la implantación y certificación de Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) en la pyme", puesto en marcha por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco) y la propia Cámara.

Las empresas recibieron con el certificado ISO 27001 son las consultoras de nuevas tecnologías CRV Consultoría & Servicios, Softec Internet y Asesores de Tecnologías y Servicios (Atys); la ingeniería Vèringer; la empresa de peritaje Gateype; la recaudadora de

impuestos Teodoro Zurita; las consultoras Servicios de Consultoría de Cantabria (Sercocan) y Pertruisa; y la Real Sociedad de Tenis de La Magdalena.

En el acto estuvieron presentes el presidente y el secretario general de la Cámara, Modesto Piñeiro y Antonio Mazarrasa, respectivamente, así como representantes de las empresas certificadas, y

de las compañías certificadoras Aenor y Lloyd's Register Quality Assurances Ltd.

ISO 27001 es un estándar internacional de calidad muy exigente que acredita que las entidades que lo poseen han implantado un sistema de gestión que refuerza su seguridad de la información. Asegura que los controles de confidencialidad, integridad y dispo-

nibilidad son los adecuados para salvaguardar la información relativa a clientes, empleados, socios de negocio y a las necesidades de la sociedad en general. Su propósito fundamental es proteger la información de la empresa evitando que caiga en malas manos o que se pierda definitivamente. ■



MODESTO PIÑEIRO, JUNTO A LOS REPRESENTANTES DE LAS EMPRESAS CERTIFICADAS Y LAS COMPAÑÍAS CERTIFICADORAS.

TITULADO EN FORMACIÓN PROFESIONAL Y CON EXPERIENCIA, PERFIL MÁS DEMANDADO EN LA BOLSA DE EMPLEO CAMERAL

A lo largo de 2008 se registraron 78 contrataciones, 58 de ellas a mujeres

La experiencia profesional es el criterio más importante para las empresas a la hora de seleccionar candidatos a ocupar un puesto de trabajo. Así se desprende de la última encuesta llevada a cabo por la Cámara de Comercio de Cantabria para conocer el modo de uso y la satisfacción de las empresas usuarias del Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP), su bolsa de empleo gratuita.

Concretamente, el 45,1% de las empresas usuarias del SCOP encuestadas

comparte esa opinión, porcentaje que, unido al nivel de estudios preferido por los empleadores, da como resultado que la mayoría de ellos opta por un titulado en Formación Profesional (39,31%) con experiencia laboral para incorporarlos a sus empresas. Cabe también señalar que un 28,76% de las empresas valora primordialmente las habilidades y competencias personales de los candidatos. En este sentido, la Cámara de Cantabria está trabajando para poner en marcha en 2010 el

Servicio de Desarrollo de Competencias Profesionales, cuyo convenio ya está firmado.

En cuanto a la formulación de ofertas de trabajo, la mayoría de los empleadores prefiere realizarla a través de la aplicación telemática del SCOP (47%), opción seguida a cierta distancia por el método telefónico (25%) y el impreso de solicitud (23%).

Además, el grado de satisfacción con el servicio es considerable, ya que un 93,94% de los encuestados aseguró que

la atención recibida por parte de los técnicos del SCOP fue buena o muy buena.

En 2008 las empresas de Cantabria demandaron principalmente personas para ocupar puestos de consultor de automoción, comercial, administrador de sistemas y administrativo. En total, a lo largo de 2008, se registraron 78 contrataciones (un 30% menos que en 2007), de las cuales 58 recayeron en mujeres. ■

252 comercios participaron en el 32º Concurso de Escaparates, dedicado a la promoción de Santander como Capital Europea de la Cultura 2016

Un total de 252 establecimientos comerciales de la ciudad han participado desde el 21 de noviembre hasta el 4 de diciembre en el 32º Concurso de Escaparates de Santander, organizado por la Cámara de Cantabria en colaboración con la Fundación Santander 2016, que promueve la candidatura de la ciudad a Capital Europea de la Cultura en ese año.

Todos los establecimientos participantes en esta edición del certamen han adaptado sus escaparates al lema escogido en esta ocasión, "El comercio con Santander 2016", y los han decorado con motivos de uno de los 26 países que forman la Unión Europea, además de España, reservando un espacio para el logotipo de la candidatura santomerina.

Como ya es habitual, el concurso goza del patrocinio de entidades como el Ayuntamiento de Santander, Caja Cantabria y

las diferentes asociaciones de comerciantes de la ciudad; en concreto, Comerciantes del Centro de Santander, Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche, la Federación del Comercio de Cantabria (Coercan) y la Federación de Asociaciones Empresariales de la Distribución y el Comercio de Cantabria (Fediscom), que se incorpora este año al grupo de patrocinadores del concurso. Además, medios de comunicación regionales como El Diario Montañés, Radio Santander, COPE Cantabria, Onda Cero y Radio Rabel también contribuyen a la promoción del certamen. Por primera vez, los comercios adheridos al 32º Concurso de Escaparates han recibido un "kit del participante", para su uso y distribución entre los clientes durante el tiempo que dure el certamen. En total, se han repartido 400 kilos de caramelos, 50.000 bolsas de

papel reciclado de diferentes tamaños con el logotipo y el lema de Santander 2016 y 20.000 ejemplares de un librito de relatos con el comercio como tema de fondo.

Al cierre de esta edición aún no se había dado a conocer el fallo del jurado, del que se ofrecerá cumplida información en el número siguiente de esta revista. ■



EL DIRECTOR DE LA FUNDACIÓN SANTANDER 2016 Y EL PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA, EN LA PRESENTACIÓN DEL CONCURSO.

Comerciantes cántabros visitan Tarrasa y San Cugat del Vallés para conocer su modelo de dinamización del centro urbano

Una delegación de comerciantes cántabros, acompañados por la Cámara de Comercio de Cantabria, ha viajado a Cataluña para conocer de primera mano el modelo comercial que se está desarrollando en las ciudades de Tarrasa y San Cugat del Vallés, a través de un completo programa de entrevistas con entidades y representantes de iniciativas comerciales pioneras y

visitas a diferentes ejes comerciales de estas dos poblaciones. La delegación estuvo integrada por representantes de la Federación de Asociaciones Empresariales de la Distribución y el Comercio de Cantabria (Fediscom), de la Asociación de Comerciantes del Casco Viejo y Ensanche de Santander y de Santander Centro Abierto, así como por comerciantes a título privado. ■



LOS COMERCIANTES CÁNTABROS CON EL ALCALDE DE SAN CUGAT.

TRES EMPRESAS CÁNTABRAS EN LA FERIA DE SUBCONTRATACIÓN SISTEP 2009 CELEBRADA EN MARRUECOS

La participación española ocupó un stand de 12 metros cuadrados para mostrar su oferta, bajo el nombre La Sous-traitance de L'Espagne

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó y coordinó, por tercer año consecutivo, la presencia española en la octava edición del Salon International de Sous-Traitance et d'Approvisionnement de Partenariat (Sistep 2009), que se celebró en septiembre en Casablanca (Marruecos). La participación española en la feria de carácter

bienal, considerada la más importante en materia de subcontratación del Magreb, está enmarcada dentro de las acciones del Plan Sectorial de Promoción de la Subcontratación Industrial elaborado por el Consejo Superior de Cámaras y cuenta con el apoyo del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex). Leading Enterprises

(Cantabria), una firma que ya había estado presente en tres ediciones anteriores; Actesol Soldaduras (Cantabria), Degima (Cantabria), Fino y Gómez (Valencia), Industrias José Tamarit Moreno (Valencia) y Talleres de Decoletaje La Precisión (Albacete), fueron las firmas españolas que acudieron a la cita magrebí con la Cámara.

Paralelamente a la feria, se organizaron también unos Encuentros de Cooperación (Español-Partenariat Maroc), un Foro de Contratistas (Carrefour Donneurs d'Ordres) y toda una serie de conferencias temáticas que reunieron tanto a empresas subcontratistas locales como a importantes contratistas marroquíes y extranjeros. ■

LA CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA VIAJÓ A TEXAS CON ACORDE TECHNOLOGIES Y ERZIA SPACE

También tuvieron lugar encuentros empresariales entre empresas españolas y americanas a los que acudió la Cámara de Cantabria

La Cámara organizó un viaje de prospección de mercado, en el que participaron dos empresas cántabras, y que tuvo como ciudad de referencia Houston. La misión, enmarcada dentro del Plan de Promoción de las Exportaciones (PPX) 2009, coincidió con el Foro Es-

paña-EE.UU. de la Sostenibilidad en los Negocios. Acorde Technologies (diseño y fabricación de componentes y equipos de radiofrecuencia) y Erzia Space (diseño y fabricación de sistemas de test para satélites y de comunicación por radiofrecuencia) fueron las dos compañías que se

desplazaron a dicha ciudad tejana acompañadas por la entidad cameral. También en Houston tuvo lugar una serie de encuentros empresariales entre empresas españolas y americanas (sobre todo tejanas), a los que acudió la Cámara de Cantabria. Los sectores de referencia de estas

jornadas fueron las energías renovables, el agua y el ferrocarril. Por parte española participaron cerca de 50 empresas y organismos, entre los que se cuentan Renfe, Acciona, ABB, Dragados, OHL y la cántabra Apia XXI. ■

TRES EMPRESAS CÁNTABRAS SE PROMOCIONAN EN JORDANIA, SIRIA Y LÍBANO

En las circunstancias económicas actuales, Siria, Líbano y Jordania están registrando cotas de crecimiento en torno al 6% anual

La Cámara de Comercio de Cantabria organizó en octubre una misión comercial a Jordania, Siria y Líbano. Siria y Líbano nunca antes habían sido visitados por la Cámara en acción promocional, y, en el caso de

Jordania, se trata de la segunda vez. De las quince empresas participantes en esta misión comercial, tres tienen su base en Cantabria: IMEM Ascensores, Metales de Aportación (Medasa) y Grupo de

Sayegh Co. El resto de compañías procedían de diferentes puntos de la geografía española. Para la mayoría de las empresas participantes, ésta ha sido la primera experiencia en los tres países. Sólo algunas ha-

bían tenido ya contactos previos o clientes en alguna de las naciones, de manera que aprovecharon la misión para afianzar esos contactos, buscar otros nuevos o reforzar su presencia en esos mercados. ■

PRIMERA MISIÓN COMERCIAL A PERÚ Y COLOMBIA

Las dos naciones se presentan como dos mercados emergentes muy atractivos y en continuo crecimiento, con posibilidades reales de negocio para las empresas españolas

Una misión comercial de la Cámara de Cantabria se desplazó por primera vez a Perú y Colombia, en un viaje organizado en septiembre con ayuda de las Cámaras de Ciudad Real y Sabadell. La acción promocional, enmarcada dentro del Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones (PPX) 2009, contó con la

colaboración de las Oficinas Comerciales Españolas (Ofecomes) de Lima y Bogotá. Participaron dieciocho empresas de diversos sectores, cuatro de ellas, cántabras: Foramen (productos para la higiene bucal), JB Agromáquinas y Remolques (maquinaria agrícola), Mecanizados y Cobres (piezas fundidas

y mecanización), y Vicorgilta (andamios, encofrados, material de seguridad para construcción y mobiliario urbano). El objetivo principal de la Cámara con esta misión comercial ha sido, al tratarse de la primera actividad promocional en estos dos países, iniciar las labores de prospección y conocimiento de sus

mercados, favoreciendo la entrada en los mismos de las empresas cántabras mediante la preparación de las agendas individuales de entrevistas concertadas con empresas locales identificadas por las Ofecomes de Colombia y Perú. ■

Agudo presentó los Presupuestos para 2010 en la Cámara, que reclamó más medidas de apoyo directo a la creación y mantenimiento de empresas

El consejero de Economía y Hacienda, Ángel Agudo, presentó el pasado tres de noviembre ante los miembros del Pleno de la Cámara de Comercio de Cantabria el proyecto de ley de Presupuestos Generales de Cantabria para 2010.

Durante su exposición, Agudo recordó que el conjunto de los Estados decidieron en la reunión del G-20 el incremento del gasto público, recurriendo para ello al déficit, para hacer frente a la crisis. Posición compartida por España, que cerrará 2009 con un déficit del 10%. En el caso de Cantabria, la región aprovechará el margen de maniobra que aprobó el Estado con las comunidades autónomas para incurrir en un déficit en los presupuestos del 2,65% del PIB.

El consejero se refirió también al incremento de los recursos autonómicos en 2010 por la reforma fiscal del Estado, que generará en Cantabria 55 millones de euros adicionales. Una reforma que Agudo calificó de "impopular", pero con-

sideró precisa para controlar el déficit y alcanzar el objetivo del 3% en 2012. En el ámbito de la I+D+i, Agudo centró la estrategia regional en el ámbito de las energías renovables vinculadas al mar, y en otras áreas innovadoras como la biotecnología. Además, el consejero fijó como clave en el patrón de crecimiento "la transferencia tecnológica" para que la investigación tenga un efecto positivo en el desarrollo de la región.

Los empresarios asisten-

tes, integrantes del Pleno cameral y empresas invitadas al acto por la institución expresaron su preocupación por un presupuesto con limitadas actuaciones a favor de las empresas, y manifestaron la necesidad de poner en marcha medidas de apoyo directo a la creación y mantenimiento de las empresas como fórmula más efectiva de apoyo al empleo.

La Cámara de Comercio expresó al consejero su disconformidad y preocupación por la reforma fis-

cal que considera "contraproducente", ya que "una subida de impuestos no parece la medida más apropiada en un momento como el actual, cuando lo que hay que procurar es activar la confianza y, sobre todo, el consumo". La entidad cameral también transmitió al consejero la inquietud de las empresas por la falta de liquidez que soportan desde el comienzo de la crisis económica.

La Cámara cree que es indispensable poner en marcha medidas de apoyo directo a la creación y mantenimiento de las empresas como fórmula más efectiva de apoyo al empleo



MAZARRASA, PIÑEIRO, AGUDO Y TOYOS, DURANTE LA PRESENTACIÓN DE LOS PRESUPUESTOS EN LA CÁMARA.

Primera reunión conjunta del Foro Empresarial de Medio Ambiente y CEOE-Cepyme

El Foro Empresarial de Medio Ambiente y la Comisión de Medio Ambiente de la CEOE-Cepyme mantuvieron por primera vez una sesión conjunta el jueves 12 de noviembre, en el salón de plenos de la Cámara de Comercio de Cantabria.

El objeto de la reunión fue atender las demandas planteadas por las empresas en relación con el fun-

cionamiento de las diferentes Administraciones con competencia en materia de medio ambiente.

Las empresas manifestaron la necesidad de implantar una legislación autonómica que tenga más en cuenta las alegaciones que formulan, ajustando los límites y permisos a la realidad ambiental, económica y empresarial de Cantabria. Además recla-

maron dotar de una mayor funcionalidad a los órganos participativos, poniendo como ejemplo el caso del Consejo Superior de Medio Ambiente de Cantabria (CAMAC), en el que las empresas apenas cuentan con una representación del 5%, cuando son las principales destinatarias de la legislación y proyectos presentados. También se mostraron pre-

ocupadas por la falta de seguridad jurídica y técnica en relación con algunas de las autorizaciones y permisos que deben solicitar, como las Autorizaciones Ambientales Integradas (AAI), o el cobro de tasas y precios públicos superiores a los de otras comunidades autónomas.

Las empresas pusieron de manifiesto su insatisfacción por la falta de seguridad jurídica y técnica en relación con muchas de las autorizaciones y permisos

La Cámara recibe uno de los 12 certificados de calidad de movilidad Leonardo da Vinci

Concedido al proyecto "Eurolabora 2009-2011" que concede becas a jóvenes titulados recientes para estancias formativas en empresas europeas

El proyecto "Eurolabora 2009-2011", presentado por la Cámara de Comercio de Cantabria al Programa de Movilidad Leonardo da Vinci, recibió uno de los 12 únicos certificados de calidad de la movilidad 2009 en España concedidos por el Organismo Autónomo de Programas Educativos Europeos (OAPEE).

Este título reconoce "la capacidad operativa de la Cámara en la gestión de los proyectos de movilidad del Programa Leonardo da Vinci", así como "la calidad de los llevados a cabo anteriormente, el compromiso a largo plazo, la mejora continua de la movilidad y el enfoque estratégico de la organización para incorporar la

movilidad internacional a sus actividades". En España, la OAPEE únicamente ha concedido 12 certificados de calidad de movilidad a los proyectos presentados, que fueron un total de 162, procedentes de diversas partes de la geografía española. Gracias al proyecto "Eurolabora 2009-2011" se ofrecerán 46 becas a

jóvenes titulados recientes para estancias formativas en empresas europeas. Con estas estancias se pretende dar respuesta a las necesidades de adquisición de competencias y experiencia profesional, dominio de idiomas y desarrollo personal para el empleo. ■

Piñeiro, en una jornada del Fórum de Acefam sobre medios de comunicación

Veinte jóvenes aprendieron a construir un mensaje dirigido a los medios

Una veintena de jóvenes del Fórum de la Asociación Cántabra de la Empresa Familiar, (Acefam), acompañados por su presidenta, Mar Gómez Casuso, y por el presidente de la Cámara de Cantabria, Modesto Piñeiro, participaron el 23 de octubre en una jornada práctica sobre la intervención de empresarios en medios de comunicación.

La jornada, impartida por

A Voces Comunicación, intentó acercar la realidad de los medios de comunicación a los jóvenes empresarios. De una forma práctica y sintética se les explicó cómo construir un mensaje dirigido a medios de comunicación, sin pasar por alto conceptos como autoridad, audiencia, energía, misión de contenidos y análisis de la propia imagen. ■



MODESTO PIÑEIRO, EN LA JORNADA PRÁCTICA DE ACEFAM SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

"UNA EMPRESA EMOCIONALMENTE INTELIGENTE TIENE MAYORES GARANTÍAS DE SUPERVIVENCIA Y ÉXITO"

La inteligencia emocional permite a las organizaciones adaptarse a un entorno externo cambiante sin permitir que éste domine las propias emociones

El experto y consultor Leandro Fernández, de Agama Consultoría y Aprendizaje, ofreció el 5 de noviembre una jornada sobre inteligencia emocional organizada por la Cámara de Comercio de Cantabria.

Según Fernández, la inteligencia emocional es la capacidad de comprender las emociones y de conducirlas de manera que podamos utilizarlas para guiar nuestros

procesos de pensamiento y nuestra conducta para producir mejores resultados. Permite, según Fernández, que los profesionales sean más eficaces, eficientes y satisfechos consigo mismos y con las circunstancias que les rodean; y a las empresas, tener mayores garantías de supervivencia y éxito. Incluso explicó que este último depende del adecuado uso de la inteligencia emo-

cional: un 77% del éxito corresponde a la Inteligencia emocional, cifra que asciende al 90% en el caso del éxito del liderazgo. En cambio, apenas un 23% corresponde a otras capacidades intelectuales. ■

Edita: Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria
 Presidente: Modesto Piñeiro García-Lago
 Plaza de Velarde, 5
 39001 Santander
 Tel: 942 31 80 00
 Fax: 942 31 43 10
 E-mail: ccincantabria@camaracantabria.com
 Web: www.camaracantabria.com
 Coordina: Área de Comunicación
 Diseño: C&C PUBLICIDAD, S.A.
 Imprima: CERVANTINA, S.L.

Depósito legal: SA-290-1982
 ISSN 1132-2276



▶ Puerto Seco
Azuqueca de Henares
(Guadalajara)



▶ Puerto
de Santander



- CONSIGNATARIOS DE BUQUES
- TRANSITARIOS
- AGENTES DE ADUANAS
- OPERADORES LOGÍSTICOS
- FLETAMENTOS
- SERVICIOS PORTUARIOS
- ALMACENES Y DEPÓSITOS
- TRAMITACIÓN INTRASTAT
- ASESORAMIENTO Y PROYECTOS EN COMERCIO EXTERIOR

FINLANDIA / SANTANDER / FINLANDIA
Servicio semanal en modernos buques Ro-Ro

CANARIAS / CASABLANCA
Servicio semanal, por Contenedores



Cantabriasil

Antonio López, 24 / Apartado (P.O. Box) 215 / 39009 SANTANDER. Spain

Tel.: +34 942 215 450 • Fax: + 34 942 313 275 - + 34 942 225 950

Polígono Industrial Rodano / Avda. Lyon, 7 / 19200 AZUQUECA DE HENARES. Guadalajara. Spain

Tel. +34 949 263 404 • Fax: +34 949 267 679

Telex. 35942 casil e • buzon@cantabriasil.com • www.cantabriasil.com





Vía Europea

Asesoramiento sobre las oportunidades de la UE para las empresas de Cantabria

I INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

Le informamos sobre...

... Análisis de las posibilidades de su tecnología
Realizamos diagnósticos tecnológicos

... Internacionalización de su tecnología
Ofrecemos herramientas para comercializarla

... Ofertas y demandas tecnológicas
Disponemos de un servicio de alerta y vigilancia tecnológica

... Cooperación transnacional
Impulsamos redes y consorcios internacionales

... Socios para proyectos de I+D+i
Realizamos búsquedas personalizadas en toda Europa

... Financiación de la innovación
Conocemos todas las fuentes posibles

... Eventos de cooperación tecnológica
Estamos al tanto de todo lo que sucede y le acompañamos

... Protección de la propiedad industrial
Asesoramos y tramitamos solicitudes

La Cámara de Cantabria ofrece un servicio integral de información sobre oportunidades de la Unión Europea para las pymes:

- Atención de consultas
- Asesoramiento especializado y confidencial
- Gestión de trámites
- Interlocución única

La Cámara de Cantabria pertenece a Enterprise Europe Network, la principal red europea de presentación de servicios a empresas. Somos más de 4.000 profesionales en 40 países.

II INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Ponemos a su disposición...

... Asesoría para la realización de proyectos de I+D+i
Facilitamos los trámites

... Información sobre convocatorias de financiación
Favorecemos la participación en proyectos

... Novedades sobre acciones y políticas industriales y de I+D+i
Mantenemos un servicio permanente de información

Cámara
Cantabria

942 31 83 08

www.camaracantabria.com
europa@camaracantabria.com

Plaza de Velarde, 5 - 39001 Santander - Cantabria - España



Conecte su empresa a Europa



European Commission
Enterprise and Industry