

Comercio Exterior

4.2

La promoción del comercio exterior es una de las tareas fundamentales que la Ley otorga a la Cámara de Comercio. A ello se dedican dos terceras partes del cobro neto del Recurso Cameral Permanente sobre el Impuesto de Sociedades.

El principal objetivo es acompañar a las pequeñas y medianas empresas en su proceso de internacionalización. El Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones es el instrumento que vertebra esta actividad y su edición número 19, correspondiente a 2009, se saldó con 863 contactos entre empresas cántabras y compañías de los 16 países distintos visitados, seis de ellos por primera vez. Cantabria cuenta con 261 empresas que exportan con regularidad, según el estudio "La empresa exportadora española 2004-2007", elaborado por las Cámaras de Comercio, el Instituto de Comercio Exterior (Icex) y la Secretaría de Estado de Comercio. El número de empresas con actividad exportadora en Cantabria se ha incrementado cada año a lo largo del periodo, y entre 2004 y 2007, un total de 28 nuevas empresas empezaron a exportar, cifra que supone un crecimiento del 12% en la fuerza exportadora cántabra.

Plan Cameral de Exportaciones 2009

El Plan Cameral de Exportaciones es el marco en el cual la Cámara de Comercio de Cantabria desarrolla su actividad de comercio exterior. Contempla acciones de promoción, formación e información y también incluye acciones de promoción del turismo.

En el año **2009** se ha llevado a cabo el 19º Plan Cameral de Promoción de Exportaciones, elaborado por las Cámaras de Comercio y aprobado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Fruto de esta actividad de promoción del comercio exterior, se produjeron:

- 863 contactos entre empresas cántabras y compañías de los países visitados
- 123 participaciones de empresas (64 en misiones, 31 en ferias de forma agrupada y 28 en ferias de forma individual)
- 353 demandas de información gestionadas en ferias internacionales
- 16 países distintos visitados por las empresas cántabras en acciones de promoción, seis de ellos por primera vez.

Información y asesoramiento

TÍTULO	NÚMERO
C@sce	161
Consultas directamente atendidas por el servicio	76

Jornadas organizadas

TÍTULO	FECHAS	HORAS	Nº DE ASISTENTES	LOCALIDAD	
Jornada sobre el mercado de India (Jimex)	25 febrero		19 empresas	Santander	Instituto Español de Comercio Exterior (Icex)

Asistencia a cursos, reuniones y jornadas

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
Encuentro de trabajo sobre Rusia y Ucrania	13 marzo	Santander	Información y formación sobre los mercados en esos países
Visita a la Feria Le Monde à Paris (MAP) 2009	20 marzo	París	Conocimiento, estudio y valoración para una eventual participación en 2010
Visita a la empresa Artesanía Latina	16 abril	Cantabria	Promoción en el exterior
Misión empresarial a Texas	29 abril	Icex, Madrid	Organizar una acción empresarial en Texas en el marco de las Jornadas Icex
Función consultiva sobre internacionalización	19 mayo	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Participación en el Foro Internacionalización con el Club de Exportadores y el Foro de Marcas
Congreso Exporta	17 - 18 junio	París	Conocimiento, estudio y valoración para una eventual participación en 2010
Desayuno de trabajo sobre el mercado marroquí	7 octubre	Santander	Información y formación sobre este mercado
Visita a la empresa Vega-Pelayo	15 septiembre	Cantabria	Promoción en el exterior
Visita a la empresa Acorde	6 octubre	Cantabria	Promoción en el exterior
Visita a la empresa Montajes Gomur	8 octubre	Cantabria	Promoción en el exterior
Visita a la empresa Erzia	14 octubre	Cantabria	Promoción en el exterior
Academia de Cámaras	18 - 20 noviembre	Sevilla	Formación de técnicos en Comercio Exterior de las Cámaras
Reunión del Comité de Subcontratación Industrial	25 noviembre	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Cierre del Plan Sectorial Subcontratación Industrial 2009, aprobación del Plan 2010 y otros asuntos diversos

Acciones promocionales

ACCIÓN	SECTORES	PAÍSES	CIUDADES	FECHAS	EMPRESAS PARTICIPANTES/ CONSULTAS*
Feria Mahana Bordeaux	Turismo	Francia	Burdeos	6 - 8 febrero	7 / -
Feria Mahana Toulouse	Turismo	Francia	Toulouse	27 febrero - 1 marzo	8 / -
Misión comercial	Multisectorial	Sudáfrica	Johannesburgo	9 - 13 marzo	2 + 3 / 40
Misión comercial	Multisectorial	Argelia y Túnez	Argel y Túnez	18 - 23 abril	3 + 6 / 85
Misión comercial	Multisectorial	Bulgaria y Rumania	Sofía y Bucarest	11 - 15 mayo	4 + 2 / 48
Feria Alimentaria	Alimentación	Portugal	Lisboa	19 - 22 abril	6 / 67
Misión comercial	Multisectorial	Bielorrusia y Ucrania	Minsk y Kiev	7 - 12 junio	4 + 1 / 29
Misión comercial	Multisectorial	Colombia y Perú	Bogotá y Lima	21 - 25 septiembre	4 + 14 / 190
Feria Sistep	Subcontratación	Marruecos	Casablanca	30 septiembre - 3 octubre	3 + 3 + stand informativo
Misión comercial	Multisectorial	Jordania, Siria y Líbano	Ammán, Damasco y Beirut	17 - 23 octubre	3 + 11 / 219
Misión comercial	Telecomunicaciones y aeroespacial	Estados Unidos	Houston, Dallas y Austin	26 - 30 octubre	3 / 12
Feria Elmia	Subcontratación	Suecia	Jönköping	10 - 13 noviembre	1 + stand informativo / 15
Feria Midest	Subcontratación	Francia	París	17 - 20 noviembre	4 / 78
Encuentro de Promoción Comercial	Multisectorial	Marruecos	Casablanca	30 noviembre - 2 diciembre	4 + 27 / 240

**Ejemplo: 5 + 1 / 10 quiere decir 5 empresas de Cantabria + 1 empresa de otra comunidad / 10 empresas visitadas (en el caso de ferias esta cifra hará referencia a las consultas recogidas).*

Las acciones que se desarrollan en el marco del PPX y las empresas que participan en ellas reciben una subvención de aproximadamente el 50% del coste de desplazamiento y alojamiento.

Acciones de difusión

La Cámara de Cantabria difunde acciones de promoción financiadas por el Ices y organizadas por otras Cámaras de Comercio, acciones en las que cada día se constata una mayor participación de empresas de Cantabria. En concreto se realizó la difusión de las siguientes acciones:

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	ENTIDAD ORGANIZADORA
Encuentro de Compradores de Subcontratación	Pamplona	Subcontratación	Cámara de Navarra
Plan Cameral de Promoción de Exportaciones 2009 de Cantabria	General	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Misión comercial	Sudáfrica	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Feria Subcon	Reino Unido	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Feria Food and Hotel	China	Alimentación	Cámara de Burgos
Encuentro de promoción comercial	India	Automoción	Cámara de Barcelona
Misión comercial	Bulgaria y Rumanía	Plurisectorial	Cámara de Cantabria
Jornada sobre mercados externos	India	Multisectorial	Instituto Español de Comercio Exterior (Ices)
Plan Cameral de Exportaciones 2009	---	Multisectorial	Consejo Superior de Cámaras
Misión comercial	México y Panamá	Plurisectorial	Cámara de Cantabria
Feria MIDEST	Francia	Subcontratación	Cámara de Guipúzcoa
Misión comercial	Bielorrusia y Ucrania	Plurisectorial	Cámara de Cantabria
Feria Alihankinta	Finlandia	Subcontratación	Cámara de Álava
Misión comercial	México y Panamá	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Feria Sistep	Marruecos	Subcontratación	Cámara de Cantabria
Misión comercial	Perú y Colombia	Multisectorial	Cámara de Cantabria
Feria Elmia Subcontractor	Suecia	Subcontratación	Cámara de Cantabria
Misión comercial	Jordania, Siria y Líbano	Multisectorial	Cámara de Cantabria



Acciones de difusión (CONTINUACIÓN)

ACCIÓN	PAÍS	SECTOR	ENTIDAD ORGANIZADORA
II Encuentro Promoción Comercial Oceanía	Nueva Zelanda y Australia	Multisectorial	Cámara de Zaragoza
I Encuentro compradores Europeos Subcontratación en Aragón	España	Subcontratación	Cámara de Zaragoza
Feria Siane	Francia	Subcontratación	Cámara de Guipúzcoa
Misión Comercial Texas	Estados Unidos	Telecomunicaciones Aeroespacial	Cámara de Cantabria
Feria Gulfood 2010	Emiratos Árabes Unidos	Alimentación	Instituto Español de Comercio Exterior (Icex)
Feria Made in Spain	Bélgica	Multisectorial	Cámara de Comercio de España en Bélgica y Luxemburgo
Feria Euromold 2009	Alemania	Subcontratación	Cámara de Vigo
Encuentro con compradores europeos en Barcelona	España	Subcontratación	Cámara de Barcelona
Feria Metal Madrid	España	Subcontratación	Cámara de Álava
Encuentro de Promoción Comercial	Marruecos	Multisectorial	Cámara de Granada
Feria BCN Rail	España	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Feria Elmia	Suecia	Subcontratación	Cámara de Cantabria
Feria ESEF	Países Bajos	Subcontratación	Cámara de Álava
Feria Zuliefermesse	Alemania	Subcontratación	Cámara de Bilbao
Feria Midest	Francia	Subcontratación	Cámara de Guipúzcoa
Feria Mahana Toulouse 2010	Francia	Turismo	Cámara de Cantabria
Feria MAP 2010	Francia	Turismo	Cámara de Cantabria
Misión comercial	Sudáfrica y Angola	Multisectorial	Cámara de Cantabria y Cámara de Burgos

Información de comercio exterior por vía electrónica

Este servicio envía con regularidad a las empresas vinculadas al comercio exterior información de interés por vía electrónica. En 2009 se han distribuido:

Boletín electrónico	7
Envíos de consultas recogidas en ferias de subcontratación (Euromold 2008, STIM 2009, Subfornitura 2009, Zuliefermesse 2009, Interpart 2009, Subcon 2009, Alihankinta 2009, Sistepe 2009, Siane 2009, Midest 2009, Elmia 2009, Feria Medical 2009, Moldexpo 2009)	13

C@sce preguntas y respuestas de comercio exterior

El Servicio C@sce es una asesoría gratuita, vía Internet, que las Cámaras han puesto a disposición de las empresas para resolver las dudas de los exportadores sobre la operativa en comercio exterior. En 2009 C@sce recibió 161 visitas realizadas por empresas de Cantabria. También se respondieron 5 consultas personalizadas o a medida.

Consultas

Se consideran consultas a aquellas solicitudes de información o asesoramiento que dan lugar a informes, documentación enviada o asesoría individualizada en algún proceso y que no se refieran a consultas sobre acciones que la Cámara esté llevando a cabo. En 2009 se han atendido 76 consultas.

Otras actuaciones y servicios

JORNADA SOBRE INDIA

La Cámara de Comercio de Cantabria y el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) organizaron una jornada para analizar la situación económica india y las perspectivas de negocio de este país para las empresas cántabras. El acto tuvo lugar el 25 de febrero en la sede de la Cámara de Cantabria, y contó con las intervenciones del consejero económico y comercial de la Oficina de España en Mumbai, Eric Rovina Mardones; la directora territorial de Comercio y del Icx en Cantabria, Margarita Rivera Tapia-Ruano, y el empresario Manuel Vila González, de Termoeléctrica Vila.

Estas actividades informativas son sesiones de análisis tanto macroeconómico como de oportunidades de comercio e inversión de un mercado específico, seleccionado previamente de acuerdo con los atractivos que puede ofrecer al sector exportador cántabro.

Cantabria exportó en 2008 a India productos valorados en 8,8 millones de euros e importó por 8,4 millones de euros, según información extraída de la Base de Datos de

Comercio Exterior de las Cámaras de Comercio. El ejercicio pasado, el valor de las exportaciones cántabras a India aumentó un 79,59% y las importaciones disminuyeron un 22,46%. Los principales productos exportados a India en 2008 fueron reactores y aparatos nucleares (se exportó por valor de 5,3 millones de euros); y caucho y sus manufacturas (2 millones de euros). Procedente de India, Cantabria principalmente importó prendas y complementos de vestir (1 millón de euros) y productos de fundición de hierro y acero (912.000 euros).

En el Directorio de Empresas Exportadoras e Importadoras de las Cámaras de Comercio figuran 10 empresas cántabras que realizan operaciones comerciales con India: cuatro exportadoras, cinco importadoras y una firma que compra y vende productos en India. Este directorio, desarrollado por las Cámaras españolas en colaboración con la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), incluye las empresas españolas exportadoras e importadoras que voluntariamente se han dado de alta en él.

JORNADA SOBRE JAPÓN

La Cámara de Comercio de Cantabria y el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex) organizaron el 9 de junio una jornada para analizar la situación económica de Japón y las perspectivas de negocio de este país para las empresas cántabras. En ella intervinieron

el consejero económico y comercial de la Oficina de España en Tokio, Alfonso Carbajo Isla, y la directora territorial de Comercio y del Icx en Cantabria, Margarita Rivera Tapia-Ruano.

ENCUENTRO DE EMPRESARIOS CÁNTABROS CON EL EXPRESIDENTE RUMANO PETRE ROMAN

Un grupo de empresarios de Cantabria, encabezado por el presidente de la Cámara de Comercio de Cantabria, Modesto Piñeiro, se reunió el 30 de junio con el expresidente de Rumania, Petre Roman, con el propósito de informarle de los proyectos y actividades que las empresas cántabras desarrollan en aquel país y analizar las vías para potenciar las relaciones comerciales entre ambas zonas. Las empresas que asistieron a la reunión fueron: Apia XXI, B3 Cable Solutions Spain, Foramen, Novoforma, Pescados Barandica, Productos Benzi y Veringer. Tres de estas empresas (Foramen, Novoforma y Productos Benzi) participaron en la última misión comercial a Rumanía, organizada por la Cámara de Cantabria en el mes de mayo.

Al encuentro, celebrado en Santander, acudieron también representantes de CEOE-Cepyme, de la Asociación Cántabra de Empresas de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic) y del Club de Madrid, del que es miembro Roman. Por parte de la Cámara de Comercio de Cantabria estuvo presente también su secretario general, Antonio Mazarrasa.



Un grupo de empresarios cántabros mantuvo un encuentro con el expresidente de Rumania, Petre Roman.

UNA DELEGACIÓN CHINA DE TIANJIN VISITA LA CÁMARA

La Cámara de Comercio de Cantabria recibió el 19 de mayo a una delegación china de la ciudad de Tianjin, encabezada por el vicesecretario general de la Cámara Internacional de TEDA. El resto de la delegación, invitada por el Grupo Sodercan, estaba formada por representantes del sector hotelero y de palacios de exposiciones, interesados en establecer

flujos de visitantes y turistas entre las dos zonas y en estudiar posibles inversiones en esta área. En la Cámara cántabra fueron recibidos por su secretario general, Antonio Mazarrasa.



Empresarios chinos relacionados con el turismo de congresos viajaron a Cantabria para estudiar posibles inversiones.

INFORME "LA EMPRESA EXPORTADORA ESPAÑOLA 2004-2007"

Cantabria cuenta con 261 empresas que exportan con regularidad, y la mayor parte de sus ventas al exterior se realizan con Francia, Portugal e Italia. Así se desprende del estudio "La empresa exportadora española 2004-2007", elaborado por las Cámaras de Comercio, el Instituto de Comercio Exterior (Icex) y la Secretaría de Estado de Comercio.

El número de empresas con actividad exportadora en Cantabria se ha incrementado cada año a lo largo del periodo, y entre 2004 y 2007, un total de 28 nuevas empresas empezaron a exportar, cifra que supone un crecimiento del 12% en la fuerza exportadora

cántabra. Se trata de un porcentaje equivalente al registrado a nivel nacional, ya que en España, en 2007, eran exportadoras regulares 37.125 empresas, 4.222 más que en 2004.

Por sectores, el mayor número de exportadores regulares en Cantabria pertenece al de máquinas y aparatos mecánicos, con 52 empresas. Otras 31 empresas producen manufacturas de fundición, hierro y acero; 29, máquinas, aparatos y material eléctricos; 25, vehículos; y otras 25, materias plásticas y sus manufacturas.

Sin embargo, el sector con mayor promedio de venta por empresa es el de fundición, hierro y acero (30,3 millones de euros de exportación anual media por empresa en 2007), seguido del de caucho y sus manufacturas (17,1 millones de euros), productos químicos inorgánicos (9,1 millones de euros) y vehículos automóviles y tractores (8,8 millones).

En términos monetarios y por países, el mayor volumen exportador se produjo en las ventas

a Alemania. La exportación anual media por empresa a ese país en 2007 ascendió a 5,5 millones de euros. Por detrás se situaron Francia, con 3,5 millones de euros, e Italia, con 3,2 millones de euros. Fuera de la Unión Europea, Turquía fue el país al que más se vendió por término medio, por un valor de 2,3 millones de euros. A continuación, los mayores volúmenes de exportación se produjeron con Estados Unidos (1,7 millones) y Brasil (1,4 millones). En conjunto, la exportación media total en ese año se situó en 7,8 millones.



Informe "La Empresa Exportadora Española 2004-2007", editado por el Consejo Superior de Cámaras, el Icx y la Secretaría de Estado de Comercio.

LA CÁMARA VIAJÓ A TEXAS CON ACORDE TECHNOLOGIES Y ERZIA SPACE

La Cámara organizó a finales de octubre un viaje de prospección de mercado, en el que participaron dos empresas cántabras, y que tuvo como ciudad de referencia Houston. La misión, enmarcada dentro del Plan de Promoción de las Exportaciones (PPX) 2009, coincidió con el Foro España-EE.UU. de la Sostenibilidad en los Negocios.

Acorde Technologies (diseño y fabricación de componentes y equipos de radiofrecuencia) y Erzia Space (diseño y fabricación de sistemas de test para satélites y de comunicación

por radiofrecuencia) fueron las dos compañías que se desplazaron a dicha ciudad tejana acompañadas por la entidad cameral. También en Houston tuvo lugar El Foro España-EEUU; una serie de encuentros empresariales entre empresas españolas y americanas (sobre todo tejanas), a los que acudió la Cámara de Cantabria. Los sectores de referencia de estas jornadas fueron las energías renovables, el agua y el ferrocarril. Por parte española participaron cerca de 50 empresas y organismos, entre los que se cuentan Renfe, Acciona, ABB, Dragados, OHL y la cántabra Apia XXI.

NEWSLETTER SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN CHINA

La Cámara de Comercio de Cantabria continuó editando la publicación "Newsletter de Actualidad" sobre China", un boletín de noticias con información y oportunidades de negocio que existen en el país asiático. Con periodicidad mensual y formato electrónico, "Newsletter de Actualidad sobre China" puede consultarse y descargarse en la web www.camaracantabria.com.

- Boletines realizados en 2009: 7
- Descargas registradas en 2009: 7.162

Esta publicación se enmarca dentro del Programa de Apoyo a Consultoría en Mercados Exteriores, puesto en marcha en 2005.

Además, el documento informativo, también en chino, descargable en http://www.camaracantabria.com/cdcantabria/chino/index_archivos/cantabriachina.pdf, fue descargado 761 veces.

PROGRAMA DE AYUDAS A LA PARTICIPACIÓN EN FERIAS INTERNACIONALES

Un total de 18 empresas han solicitado ayudas a la participación en 28 ferias en el exterior. Esta subvención se concede a pymes que se inicien en la exportación o que no exporten al país en donde se celebra la feria para la que solicitan la ayuda o que la exportación

sea esporádica. Se concede hasta el 50% del coste del stand y la decoración con un máximo de 1.500 euros y hasta el 50% del coste del viaje en transporte público (billete aéreo en clase turista) y alojamiento de una persona con un máximo de 1.500 euros.

PROGRAMA PIPE

El Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE) es un programa conjunto de la Cámara de Comercio de Cantabria, el Instituto Español de Comercio Exterior (Icex), la Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (Sodercan) y la Unión Europea, que tiene como

objetivo impulsar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas cántabras y conseguir que se conviertan en nuevos exportadores. En 2009, un total de 10 nuevas empresas se incorporaron al programa.