

Comunicación e Imagen Corporativa



COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA

El Área de Comunicación está dedicada a desarrollar diariamente todas las acciones de comunicación externa e interna necesarias para conseguir hacer llegar a la sociedad cántabra la labor que desempeña la Cámara de Comercio de Cantabria. Gracias a esta función, en 2008 ha aumentado un 10% la presencia de la institución en los medios de comunicación impresos. Además, el microsite informativo (www.camaracantabria.com/jornadasenergia), diseñado para promocionar las jornadas « El futuro de la energía » resultó finalista en la categoría de campañas publicitarias del concurso Premios Web Cantabria, organizado por www.eldiariomontanes.es.

ASISTENCIA A CURSOS, JORNADAS Y REUNIONES

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
VII Jornadas Nacionales de Comunicación	27 - 29 febrero	Cuenca	Encuentro formativo organizado por el Consejo Superior de Cámaras dedicado monográficamente a abordar la opinión de las Cámaras de Comercio en los medios de comunicación. Además, se presentó brevemente el proyecto LaborESO
Curso "Comunicación empresarial 2.0"	1 - 2 julio	Universidad Pompeu Fabra, Barcelona	Asistencia a este curso, con el objeto de familiarizarse y entender las implicaciones del fenómeno Web 2.0 para determinar el papel que pueda tener en la estrategia de comunicación corporativa en las relaciones con los medios y en la política de comunicación interna. Asimismo, se dieron a conocer las herramientas de comunicación Web 2.0 para incorporarlas en la estrategia de comunicación empresarial
Curso "La aplicación de las nuevas tecnologías en la difusión de información a los medios de comunicación"	7 - 9 octubre	Academia de Cámaras, La Granja	Asistencia a este curso organizado por el Consejo Superior de Cámaras. En él se analizaron formas prácticas de hacer llegar información a los medios de comunicación, especialmente televisión, radio y medios digitales, utilizando las nuevas tecnologías
Curso "Comunicar Europa"	13 diciembre (6 horas lectivas)	Centro Cultural Casyc de Caja Cantabria, Santander	Asistencia a este curso organizado por la Dirección General de Asuntos Europeos y Cooperación al Desarrollo del Gobierno de Cantabria y Asociación de la Prensa de Cantabria. Se hizo hincapié tanto en la importancia de la contribución de los medios de comunicación en la construcción de la nueva Europa, como en la participación de Cantabria en las instituciones de la Unión Europea y la política de comunicación que lleva a cabo la Comisión Europea de cara a las próximas elecciones, que se celebrarán en junio de 2009

PUBLICACIONES E INFORMES

TÍTULO	PERÍODO
Agenda	2009
Cómo ven nuestros hombres y mujeres de empresa la economía de Cantabria	Edición 2008 (sólo en versión para la web www.camaracantabria.com)
Memoria de Actividades	2007
La Cámara en cifras	2007
Como complemento y a modo de anexo a la Memoria de Actividades, se ha editado un folleto, titulado La Cámara en cifras, que es un resumen cuantitativo de la actividad desarrollada por la Cámara en 2007, destacando las cifras más relevantes	
Revista <i>Cámara Cantabria</i>	Números 119 a 124 (Bimestral)



OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

COMUNICACIÓN EXTERNA

El Departamento de Comunicación elabora regularmente notas de prensa sobre las actividades que realiza la Cámara y convoca ruedas de prensa. Este área mantiene contacto continuo con los profesionales de los **medios de comunicación**, facilitándoles la información que solicitan sobre la institución cameral así como la realización de entrevistas a representantes de la Cámara y responsables de áreas.

Notas de prensa	118
Ruedas de prensa	4
Planes de comunicación	4
Intervenciones	1

Como consecuencia de esta labor, aparecieron en los medios de comunicación impresos 674 informaciones referidas a la Cámara de Cantabria, un 10,28% más que en 2007, y una media de 1,85 menciones (o impactos) diarios.



El número de módulos (medida de espacio publicitario) que han ocupado las informaciones referidas a la Cámara de Comercio, dato que ofrece una visión más exacta de su presencia en los medios de comunicación impresos, ascendió a 5.126 (equivalentes a unas 102 páginas completas).

El valor económico global equivalente de haber contratado como publicidad el espacio que han ocupado estas informaciones en los medios impresos fue el siguiente:

2007	2008	% variación
308.843 €	493.141 €	+ 59,67%

A través de la web www.camaracantabria.com, cualquier usuario puede disponer del contenido de las notas de prensa, así como de su imagen digital correspondiente.



Ruedas de prensa organizadas por la Cámara de Cantabria.

NOTAS DE PRENSA MÁS CONSULTADAS EN WWW.CAMARACANTABRIA.COM

TITULAR	NÚMERO DE CONSULTAS
Abierta la convocatoria para optar a una de las 40 becas de prácticas en empresas europeas del proyecto Eurolabora	408
La Cámara de Comercio cuelga en su página web una guía con datos económicos y empresariales de todos los países de la UE	356
La Cámara organiza por primera vez en 2008 acciones en Indonesia, Ghana, Nigeria y Qatar dentro del Plan Cameral de Exportaciones	330
El presidente de la Cámara de Cantabria participará en un encuentro de empresarios en el Parlamento Europeo	294
La Cámara de Comercio y la Ventanilla Única Empresarial ofrecen talleres para ayudar a los emprendedores con su plan de empresa	263
Las descargas desde www.camaracantabria.com, que recibe una media de 1.000 visitas diarias, aumentaron un 43% en 2007	255
Catorce empresas cántabras acudirán con la Cámara de Comercio a la Feria Alimentaria 2008 en Barcelona	243
Más de 80 empresas lideradas por mujeres y 90 puestos de trabajo, balance del Programa de Apoyo Empresarial a la Mujer	235
En el primer trimestre de 2008 Cantabria no fue ajena al clima de desaceleración económica, según la Cámara de Comercio	233
La web www.camaracantabria.com incorpora un espacio especializado para la empresa familiar	232
TOTAL CONSULTAS 2008	24.283
Variación sobre 2007	-21,36%

Para enriquecer las notas de prensa, se han insertado enlaces internos y externos en el texto, para dotar a la información de mayor contenido e interés y con la confianza de incrementar los accesos a través de google, que premia la inclusión de enlaces para su pagerank (equivalente a un índice de popularidad). El Google PageRank de www.camaracantabria.com es 6.

COMUNICACIÓN INTERNA

Para acercar la actualidad informativa al personal de la Cámara, se elabora a diario un dossier de prensa con aquellas noticias de interés que se recogen en los periódicos nacionales y locales que se proporciona a los responsables de las distintas áreas.

SERVICIO DE NOTICIAS ECONÓMICAS ON-LINE

El Servicio de Noticias Económicas On-line, puesto en marcha en mayo de 2000 por la Cámara de Cantabria, totalmente gratuito, distribuye por correo electrónico a primera hora de la mañana noticias económicas de interés empresarial. Los suscriptores del servicio reciben diariamente en su buzón de correo electrónico una selección de los titulares económicos de los diarios más importantes del país y de Cantabria, con la posibilidad de leer el texto completo de la noticia simplemente haciendo click sobre el titular.

ESTADÍSTICAS SNE 2008

Suscriptores*		1.569
PERIÓDICO	CLICKS	
El Diario Montañés	26.870	
Cinco Días	15.491	
El País	11.683	
Abc	5.644	
Expansión	3.644	
La Razón	1.893	
La Vanguardia	841	
Cámara de Cantabria	30	
El Mundo	19	
TOTAL	66.115	

* A 31 de diciembre de 2008.

PÁGINA WEB CAMARACANTABRIA.COM

Comunicación colabora en la actualización y gestión de los contenidos de la página web en las secciones denominadas Notas de Prensa y Agenda de Actividades.

ARCHIVO FOTOGRÁFICO

Este área gestiona la cobertura fotográfica de los actos y mantiene el archivo fotográfico de Cámara (tanto en papel como en formato digital), relativo a todo tipo de actividades.

PROTOCOLO

Dentro de su labor de asesoramiento, ha colaborado en la organización y protocolo de los actos públicos institucionales celebrados por la Cámara. También se ha prestado

IMAGEN CORPORATIVA

De acuerdo al Manual de Identidad Gráfica, se encarga de la definición y supervisión de los elementos de identidad gráfica de la Cámara de Cantabria, como uso y aplicación del logotipo, colores institucionales y demás pautas generales de la imagen corporativa.

Anuncios y actividades	45
Folletos, tarjetones y cartas autoplegables	65
Portadas	94
Papelería, impresos y diplomas	65
Banners	1
Landyards	2
Rollers	1

apoyo y asistencia a otras instituciones y empresas que han elegido la Cámara para celebrar eventos relevantes.

Actos internos y externos relevantes

38



Jornada organizada en colaboración con CEMIDE.



Gala de Comercio

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA LAS JORNADAS “EL FUTURO DE LA ENERGÍA”

Destinado a dar difusión a las Jornadas “El futuro de la energía”, el Área de Comunicación diseñó un plan de comunicación que incluyó:

- Relaciones con los medios de comunicación, mediante notas de prensa, rueda de prensa y atención a demandas puntuales de información.
- Microsite informativo (www.camaracantabria.com/jornadasenergia), que resultó finalista en la categoría de campañas publicitarias del concurso Premios Web Cantabria, organizado por www.eldiariomontanes.es.
- Tríptico, invitación y sobres.
- Anuncios para prensa
- Displays y paneles
- Banners para web

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA ENTERPRISE EUROPE NETWORK

En colaboración con la consultora Proyectae, se ha diseñado y se está ejecutando un plan de comunicación para la difusión de este nuevo servicio integral de asesoramiento a la comunidad empresarial para facilitar su acceso al mercado europeo. Dentro de este plan se ha impreso un tríptico divulgativo y se elaborará material informativo (artículos, tribunas, notas de prensa, reportajes, etcétera) a lo largo del periodo inicial de funcionamiento (2008-2009).

MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA PARA LA UNIDAD DE VIGILANCIA TECNOLÓGICA

Con la puesta en marcha de la Unidad de Vigilancia Tecnológica (Uviteco), se ha confeccionado un Manual Básico de Imagen Corporativa para ayudar al posicionamiento de esta herramienta en el mercado. Una vez terminado se ha impreso un tríptico informativo y un paquete básico de papelería.

ACTUALIZACIONES

Se han actualizado la Guía de Servicios de la Cámara y un tríptico sobre Santander y Cantabria (en inglés). También se han editado ejemplares de un folleto institucional en inglés.

