

Documentación y Estudios 4



ESTUDIOS

Elaborar periódicamente un amplio y variado conjunto de publicaciones y documentos, algunos de ellos con gran repercusión en los medios de comunicación a nivel regional, es la misión de este área, dedicada a observar, interpretar y valorar los acontecimientos económicos que se suceden en el panorama regional para ofrecer su lectura a los empresarios cántabros. En 2008, este abanico se amplió con dos nuevos informes trimestrales: el Informe de Coyuntura Empresarial de Transporte de Cantabria y el Indicador Sintético de Actividad Económica, que se realiza con el objetivo de anticipar o aproximarse a cuál será la evolución del Producto Interior Bruto (PIB) regional.

DOCUMENTACIÓN

La Cámara de Comercio de Cantabria dispone de un completo centro de documentación cuya misión es proporcionar a toda la comunidad empresarial y al público en general un servicio de calidad que permita el acceso y la difusión de los recursos de información. Más de 35.000 volúmenes y alrededor de 600 revistas constituyen el núcleo del servicio de biblioteca, que atendió 479 consultas en 2008.

ASISTENCIA A JORNADAS Y REUNIONES

TEMA	FECHA	LUGAR	OBJETO
I Reunión de coyuntura económica	14 enero	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Análisis con expertos de la evolución de la economía nacional y mundial en 2007 y perspectivas para 2008
Informe económico anual	27 marzo	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Presentación de los datos de Contabilidad Regional de España (CRE) del Instituto Nacional de Estadística (INE) y de las previsiones de crecimiento en 2008 por parte de Funcas, Hispalink y AFI
Reunión del grupo de trabajo de encuestas	27 marzo	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Encuentro organizado para estudiar los temas relacionados con las mejoras que se podrían implementar en el Indicador de Confianza Empresarial (ICE)
II Reunión de coyuntura económica	1 julio	Consejo Superior de Cámaras, Madrid	Reunión celebrada para estudiar la crisis económica y proponer nuevas políticas fiscales para atenuar sus efectos
Jornadas "Estadísticas de las Comunidades Autónomas"	15 octubre	Palacio de La Magdalena, Santander	Asistencia a este foro en el que representantes de todos los organismos dedicados a la elaboración de estadísticas de carácter oficial presentan los resultados de su trabajo e intercambian experiencias
Reunión anual de los Servicios de Estudios de las Cámaras	19 y 20 noviembre	Cámara de Comercio de Zaragoza	Revisión de las actuaciones realizadas durante el año 2008 por el Servicio de Estudios del Consejo Superior de Cámaras en el que participan los Servicios de Estudios de las distintas Cámaras de Comercio y programación de actividades para el año 2009

PUBLICACIONES E INFORMES

TEMA	PERÍODO	NÚMERO DE SUSCRIPTORES
Anuario Económico de Cantabria	Año 2007	--
Indicador de Confianza Empresarial (ICE)	Cuarto trimestre 2007, primero, segundo y tercer trimestre 2008	--
Perspectivas Empresariales de Cantabria para 2008 (Encuesta Eurocámaras)	Año 2007-2008	250
Informe de Coyuntura Comercial Minorista	Cuarto trimestre 2007, primero, segundo y tercer trimestre 2008	308
Informe de Coyuntura de Hostelería	Cuarto trimestre 2007, primero, segundo y tercer trimestre 2008	184
Informe de Coyuntura Industrial	Cuarto trimestre 2007, primero, segundo y tercer trimestre 2008	496
Informe de Coyuntura de Transporte	Primero, segundo y tercer trimestre de 2008	--
Participación en la realización del Consenso Económico de Price Waterhouse Coopers sobre la situación económica y las perspectivas a corto plazo de la economía nacional e internacional	Cuarto trimestre 2007, primero, segundo y tercer trimestre 2008	--
Situación Económica de Cantabria	Cuarto trimestre 2007, primero, segundo y tercer trimestre 2008	310
Boletín de Sociedades Mercantiles	Actualización hasta el 31 de diciembre de 2008	--
Panel de opinión: Problemas en materia de energía a los que se enfrenta la empresa	Abril 2008	--
Informe Económico Anual	2007-2008	--

PROYECTOS O PROGRAMAS DESARROLLADOS EN SOLITARIO O EN COLABORACIÓN

- Proyecto: **LOS NUEVOS RETOS DE LA UE EN 2007 PARA LAS EMPRESAS**
- Presupuesto: 18.592 €
- Subvención: 9.666,67 €
- Breve descripción: El objetivo es la actualización a las empresas de Cantabria de la información de la UE para la toma de decisiones estratégicas que favorezcan su competitividad y ventas exteriores.
- Entidades colaboradoras: Consejería de Relaciones Institucionales y Asuntos Europeos.
- Resultados obtenidos: Elaboración del manual "Guía útil de la Unión Europea para el empresariado cántabro". Contiene la información política y empresarial más relevante de los 27 países que integran la Unión Europea, además de Turquía, Croacia y Macedonia. Esta guía, disponible de forma gratuita en www.camaracantabria.com, pretende ser una herramienta de ayuda para el empresario en la toma de decisiones estratégicas y de venta a los países de la Unión Europea.

Compuesta por 30 fichas, una por cada país, cada cédula contiene información actualizada con datos numéricos y gráficos de los principales indicadores de población, renta y economía; datos financieros en el entorno del euro como evolución monetaria, tipos de interés y posicionamiento y perspectivas frente a las principales divisas mundiales; las principales corporaciones empresariales con presencia en los diferentes países, sus sectores de actividad y procedencia en su caso; así como datos de contacto de las instituciones más relevantes en cada país.

Disponible en: http://www.camaracantabria.com/euro_info_centre/ue27.php



OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

PANEL SOBRE ENERGÍA

Un 78,2% de las empresas cántabras considera que su principal problema energético es el elevado precio que se paga por la energía que consume, según constata un estudio elaborado en 2008 por la Cámara de Comercio de Cantabria a partir de una encuesta a 900 empresas de la región. Tras el coste de la energía, el segundo problema para las

empresas de la región es la falta de competencia entre los suministradores, pero sólo afecta a un 4,9%. Otras de las inquietudes que expresan las empresas son el aumento de consumo de energía por unidad de producto o servicio (que afecta a un 4,7%), los problemas a la hora de cambiar el suministrador (sólo afecta a un 1,3% en Cantabria) o las interrupciones frecuentes del suministro (un 0,8% de queja de ellas). Un 9,5% de las empresas no percibe ningún problema en materia energética.

Para mejorar la situación energética, las dos medidas mejor valoradas son la inversión en el uso de productos que proporcionen ahorro energético, es decir, dotar a los negocios de nuevos materiales que eviten el derroche de energía (un 54,5% de los encuestados estima que esta actuación es muy importante), y la autogeneración de la energía que precisa su negocio (54,3%).

NUEVO INFORME DE COYUNTURA DEL TRANSPORTE

La Cámara de Comercio de Cantabria comenzó a elaborar y editar en 2008 una nueva publicación trimestral, el Informe de Coyuntura Empresarial de Transporte de Cantabria, que se suma a los otros tres ya existentes, de los sectores de la industria, comercio minorista y hostelería.

Con el fin de conocer mejor y comprender la situación del sector del transporte de la región, esta encuesta pretende analizarla de forma periódica, concretamente en aquellos aspectos fundamentales indicativos de la marcha de las empresas, como son el comportamiento de la cifra de negocio, número de trabajadores con contrato, precios de venta, inversión o exportaciones, al tiempo que se obtiene una previsión de comportamientos futuros según las perspectivas de los empresarios transportistas, y un análisis de los factores que pueden limitar la marcha de sus negocios.

Para ello se contó con el apoyo de la Asociación Empresarial de Transportes de Cantabria (AETRAC), cuyos asociados se prestaron a colaborar en la encuesta. En Cantabria hay 2.849 empresas que pertenecen a este sector y que representan un 4,9% del Valor Añadido Bruto (VAB) regional.

Según el presidente de la Cámara, estas cifras dan idea de la importancia de este sector para la economía regional y avalan la iniciativa de incorporar un estudio sobre el transporte a sus publicaciones de carácter económico.

Esta encuesta está disponible en la página web www.camaracantabria.com, donde cualquier persona interesada podrá descargarla gratuitamente.

También reclaman apoyo de la Administración pública para aquellas empresas que tomen iniciativas de ahorro energético (incentivos, como exenciones impositivas o subvenciones, que un 74,1% considera bastante importante o muy importante). Otro 52,9% se inclina por subvencionar el uso de energías renovables.



Rueda de prensa de presentación del nuevo Informe de Coyuntura de Transporte.

NUEVO INDICADOR SINTÉTICO DE ACTIVIDAD

La Cámara de Cantabria comenzó a elaborar durante el tercer trimestre de 2008 un nuevo indicador para evaluar el estado de la economía cántabra. El Indicador Sintético de Actividad Económica, que se publica trimestralmente, se realiza con el objetivo de diagnosticar el estado actual de la economía y anticipar o aproximarse a cuál será la evolución del Producto Interior Bruto (PIB) regional. La ventaja que presenta este tipo de indicadores es que son actualizados con mayor periodicidad, publicados con mayor rapidez y presentan un comportamiento muy similar al de la variable de referencia, en este caso el PIB regional.

Para obtener este indicador, se seleccionan, de entre el conjunto de series económicas disponibles con periodicidad mensual o trimestral, aquellas que miden aspectos significativos de la actividad económica y que están disponibles con suficiente rapidez, como consumo de energía eléctrica, índice de producción industrial, número de afiliados a la Seguridad Social y matriculación de vehículos, entre otros. Estas series seleccionadas son estandarizadas para que todas tengan la misma amplitud y finalmente son agregadas de manera ponderada en una única variable que constituye el indicador sintético de actividad y que va a permitir realizar diagnósticos sobre el estado de la economía regional.

El nuevo indicador constituye una herramienta de aproximación al crecimiento económico trimestral e intenta dar cobertura a la necesidad de información sobre la evolución macroeconómica regional antes de que el Instituto Cántabro de Estadística (Icane) dé a conocer el crecimiento del Producto Interior Bruto (PIB), hecho que normalmente se produce dos meses después de finalizar cada trimestre.

La Cámara pretende así conocer lo antes posible la situación y el ritmo de crecimiento de la actividad de la comunidad autónoma y sus posibles causas y ofrecer esta información tanto a los empresarios como a la sociedad en general, dado que una correcta evaluación de la coyuntura es fundamental a la hora de elaborar predicciones sobre el devenir económico futuro. Servirá tanto a las empresas como a los organismos con competencias en materia económica. Para la Cámara, su capacidad para cuantificar y predecir el nivel de actividad a corto plazo y la relativa prontitud con la que se obtiene dicha medida constituyen sus principales atractivos.

INDICADOR SINTÉTICO DE ACTIVIDAD CANTABRIA

Estimación / proyección adelantada del comportamiento de actividad (2003-2008)



DOCUMENTACIÓN

INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO

TIPO DE CONSULTA*	NÚMERO	%
Biblioteca (externas)	332	69,31
Biblioteca (internas)	27	5,6
Euro Info Centre Relais Cantabria**		
Presupuestos realizados	59	12,31
Base de datos Dun & Bradstreet	-	-
Base de datos Camerdata	59	12,31
Tarjetas de lector renovadas	2	0,41
TOTAL	479	100%

*Un porcentaje superior al 50% de estas consultas son no presenciales.

**Con la puesta en marcha del Enterprise Europe Network (EEN) a principios de abril de 2008, este servicio se integra en el Área de Industria, Innovación y Medio Ambiente, en cuyo capítulo pueden consultarse más datos.

PUBLICACIONES E INFORMES

TÍTULO	NÚMERO DE SUSCRIPTORES	PERÍODO
Infoflash Empresarial*	80	Semanal, 15 números
Cooperación Empresarial *	187	Mensual, 2 números
Informe de Biblioteca	166	Semestral
Informe de Biblioteca. Listado de Suscripciones	166	Anual

*Con la puesta en marcha del Enterprise Europe Network (EEN) a principios de abril de 2008, estas dos publicaciones desaparecen y son sustituidas por el boletín digital "Newsletter Vía Europea", cuyos datos pueden consultarse en la página 108.

OTRAS ACTUACIONES Y SERVICIOS

EURO INFO CENTRE (Relais de Cantabria, EIC ES 229)

Desde la década de los ochenta, la Cámara de Comercio de Cantabria ha sido "Relais" del Euro Info Centre (EIC) del Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España, formando parte de la red comunitaria de Euro Info Centres, dedicada a proporcionar información, asesoría y asistencia a las pequeñas y medianas empresas en todos los asuntos relacionados con la Unión Europea. En 2008, la UE inauguró Enterprise



Europe Network, una nueva red que integra los recursos y actividades de la Red Europea de Centros de Enlace para la Innovación y de la red de Euro Info Centros y que responde al deseo de la Comisión Europea de ofrecer a la comunidad empresarial un único punto de entrada a toda una serie de servicios de fomento de la innovación, transferencia de tecnología, internacionalización y acercamiento de programas comunitarios. Las pymes cántabras pueden también acceder a este nuevo servicio a través de la Cámara de Cantabria, integrada en la red, a través del Área de Industria, Innovación y Medio Ambiente.

BIBLIOTECA

Total fondos Biblioteca*	35.321
Nuevos fondos	627
Nuevas publicaciones adquiridas	330
Series	25
Monografías	305
Revistas vigentes (total)	567
Suscripciones (títulos)	213
Otras revistas recibidas (títulos)	354
Nuevas tarjetas de lector	3
Total tarjetas de lector vigentes	1.025
Informe Biblioteca (descargas web)	5.577
Informe Biblioteca: Listado suscripciones (descargas web)	1.383
Bibliografía de Cantabria (descargas web)	1.731

* a 31 de Diciembre de 2008.

ACTUALIZACIÓN DEL CATÁLOGO DE BIBLIOTECA

Revisión y actualización del catálogo de biblioteca en papel con el fin de reducir su volumen y de este modo ganar espacio y facilitar su consulta así como su posterior traslado. Revisión de las fichas una a una para poder eliminar aquellas cuyo registro ya esté duplicado, es decir, ya incluido en el catálogo automatizado (OPAC).

En el proceso de optimización del espacio físico en la biblioteca, se han trasladado a un almacén 1.100 volúmenes correspondientes a 141 publicaciones, entre monografías y series, de las cuáles 62 se han volcado en el programa de bibliotecas.



Biblioteca