

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas
sobre Marketing Digital



Medición del escaparate online

24 de noviembre de 2022



UNIÓN EUROPEA



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Lo que no se mide no existe. Mide tus acciones y avanza hacia tus objetivos.

Analizar los resultados de nuestro negocio online es clave y obligatorio para poder saber qué está pasando.

Al no estar físicamente no podemos tomar decisiones si no sabemos qué ocurre cuando nuestro cliente nos visita.

Utilizaremos herramientas de medición que nos proporcionarán datos para poder trazar una estrategia y poder llegar a más clientes potenciales.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Plazas:

20.

Fecha:

24 de noviembre de 2022.

Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

Profesorado:

Dña. Mónica Bozas.

Objetivos:

Aprender cuáles son las analíticas imprescindibles que debes conocer, las herramientas que existen y cómo vincularlo a nuestro escaparate.

Programa:

1. ¿Cómo medir el marketing digital? Métricas obligatorias según objetivos.
2. Herramientas de medición.
3. Google Analytics.
4. Analítica en IG y FB.
5. Metricool.
6. Interpretación de analíticas.
7. Ejercicio práctico: vinculación de redes en Metricool.

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5, Santander.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Plazo de inscripción:

Hasta 23 de noviembre de 2022.

Requisitos:

Disponer de un smartphone.



UNIÓN EUROPEA

