

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas
sobre Marketing Digital



Estrategia Marketing de contenidos para Ecommerce

23 de noviembre de 2022



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

El marketing de contenidos es una estrategia que es tendencia porque a la larga ofrece mejores resultados que el marketing pagado, y lo único que requiere son conocimientos específicos sobre herramientas para crear tu propio contenido y disponer de tiempo y planificación para ponerlo en marcha.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Plazas:

20.

Fecha:

23 de noviembre de 2022.

Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

Profesorado:

Dña. Verónica García.

Objetivos:

Conocer las herramientas digitales que están disponibles en Internet para sacar partido a nuestro material audiovisual y saber cómo definir un plan editorial.

Programa:

1. ¿Qué es el marketing de contenidos?
2. Creatividad en los contenidos: Tips Copywriting.
3. Tipos de contenidos.
4. Herramientas digitales útiles y disponibles.
5. Cómo crear engagement con tu contenido: contenido transmedia.

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5, Santander.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Plazo de inscripción:

Hasta el 22 de noviembre de 2022.



UNIÓN EUROPEA

