

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas
sobre Marketing Digital



Redes sociales desde cero: alcance, reputación y estrategia

30 de mayo de 2022



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Identifica las principales herramientas de gestión de redes sociales en tu empresa.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Plazas:

20.

Fecha:

30 de mayo de 2022

Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5, Santander.

Profesorado:

Dña. Cristina Rojas.

Objetivos:

1. Identificar las principales redes sociales para tu empresa y sector.
2. Identificar los diferentes tipos de relaciones profesionales que pueden desarrollarse a través de internet.
3. Identificar los distintos mecanismos de marketing que se pueden utilizar para potenciar las relaciones comerciales.

Programa:

1. Posicionamiento web: SEO & usabilidad.
2. Redes sociales: Instagram vs. LinkedIn.
3. Instagram para comercios: novedades.
4. Reputación digital.
5. Cómo hacer un antiplan de marketing: un plan de marketing que resista pandemias y un entorno VUCA.
6. Analítica web, Inbound & email marketing.
7. Estrategia y embudo de marketing.
8. Resolución de dudas.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Plazo de inscripción:

Hasta el 27 de mayo de 2022



UNIÓN EUROPEA

