

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas Cliente Digital:
Nuevos hábitos de consumo y nuevas
oportunidades de negocio



Derribando mitos del comercio tradicional frente al electrónico. Una digitalización creativa.

21 de octubre de 2021



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

1. Acabar con falsas creencias sobre la digitalización, lo *online* y la tecnología.
2. Recuperar la confianza en la experiencia (que ya tienes) para escalar tu negocio: la tecnología es la herramienta, no el fin.
3. Desmitificar la creatividad y la innovación: herramientas para reactivarlas en tu negocio.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Plazas:

30.

Fecha:

21 de octubre de 2021.

Horario:

De 14.00 a 16.00 h.

Profesorado:

Dña. Marián Sánchez Calderón.

Programa:

1. Introducción: vender en persona vs. vender en digital.
2. Confianza creativa: estrategia vs. herramientas.
 - Mitos a derribar: 3 creencias falsas sobre la creatividad.
 - Estrategia: creatividad como punto de partida del éxito empresarial.
 - Herramientas: solo para escalar y hacer eficiente lo que ya haces bien.
3. Diversidad creativa: la verdadera innovación.
 - Los 6 principios de la diversidad creativa.
 - El trabajo en equipo: pensamiento de diseño “de andar por casa”.
 - Sin miedo al fallo: modelo de reunión a prueba de “atascos”.
4. Transformación: liderar vs. adaptarse.
5. Conclusión y recomendaciones finales.

Lugar de celebración:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Plazo de inscripción:

Hasta el 20 de octubre de 2021.



UNIÓN EUROPEA

