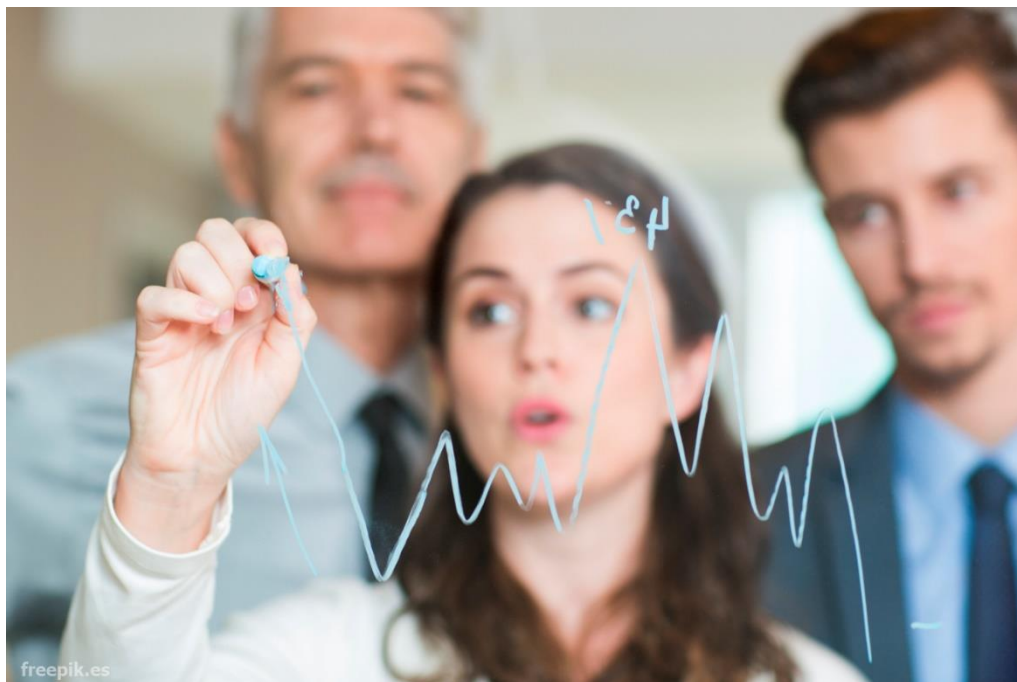


Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas Cliente Digital:
Nuevos hábitos de consumo y nuevas
oportunidades de negocio



Plan de viabilidad E-commerce

10 de noviembre de 2021



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

El plan de viabilidad debe ser considerado un recurso clave que toda empresa debe ser capaz de diseñar, interpretar y ejecutar. En él se determina el volumen de ventas necesario para alcanzar la rentabilidad esperada en un ciclo determinado.

Aprenderás a diseñar un Plan de viabilidad E-commerce a partir del análisis y planificación de ventas, gastos fijos, variables y márgenes. Una herramienta indispensable en cualquier proyecto de venta.

Objetivos:

Proporcionar los conocimientos necesarios para diseñar un plan de viabilidad E-commerce para su proyecto de venta de productos/servicios a través de Internet y otras redes de datos.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Fecha:

10 de noviembre de 2021.

Horario:

De 14.00 a 16.00 h.

Programa:

1. Conceptos financieros.
2. Análisis básico de actividad, costes variables, costes fijos, márgenes y ventas en un proyecto de comercio electrónico.
3. Diseño del Plan de viabilidad.

Profesorado:

D. Álvaro Galán.

Lugar de celebración:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Plazas:

30.

Plazo de inscripción:

Hasta el 9 de noviembre de 2021.



UNIÓN EUROPEA

