

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas Cliente Digital:  
Nuevos hábitos de consumo y nuevas  
oportunidades de negocio



# Motivaciones esenciales de compra en la actualidad

3 de noviembre de 2021



UNIÓN EUROPEA



**Cámara**  
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

### Objetivos:

1. Entender, en todas las dimensiones, el cambio que se ha producido en la sociedad compradora.
2. Todos nosotros nos regimos por parámetros diferentes (a los que teníamos hace año y medio) y debemos saber entenderlos para generar relaciones comerciales satisfactorias con clientes y usuarios.

### Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

### Fecha:

3 de noviembre de 2021.

### Plazas:

30.

### Horario:

De 14.00 a 16.00 h.

### Programa:

1. Principales cambios sociales, post COVID.
2. Cambios en el orden de preferencia de las necesidades de consumo.
3. ¿Por qué y para qué compramos? Ejemplos de motivaciones diversas y cómo influyen en más de diez sectores de negocio diferentes.
4. Conclusiones prácticas para cada participante.

### Profesorado:

D. Antonio Lamadrid.

### Información e inscripciones:

[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

942 318 314



### Lugar de celebración:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

### Plazo de inscripción:

Hasta el 2 de noviembre de 2021.



UNIÓN EUROPEA

