

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital



Redacción creativa para Instagram II: casos de éxito y mecanismos para evitar bloqueos

21 de julio de 2021

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivo:

Enseñar las claves para una buena estrategia comunicativa en el universo Instagram, a partir de la cual:

- Eligiendo un tono adecuado y la manera concreta de dirigirte a tu público, iremos creando una manera particular y única de comunicación asertiva y cercana con tus seguidores.
- Veremos cómo realizar la búsqueda de temas de interés e inspiraciones para poder publicar textos atractivos, siempre en función del tipo de producto o servicio que se quiera visibilizar.
- Trucos y consejos para una redacción creativa eficaz enfocado a resultados en la venta y en el incremento de seguidores en Instagram.
- Conseguiremos con todo esto que pierdas el miedo a publicar en redes, que no te bloques o, si lo haces, tengas mecanismos que poder usar para salir de ese “bloqueo creativo”.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Fecha:

21 de julio de 2021.

Horario:

De 14.00 a 16:00 h.

Programa:

- Mecanismos y trucos para evitar bloqueos creativos.
- Análisis de publicaciones de participantes.
- Casos de éxito.

Profesorado:

Dña. Nerea Conejo.

Precio:

Gratuito.

Plazas:

30.

Lugar de celebración:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

Plazo de inscripción:

Hasta el 20 de julio de 2021.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España