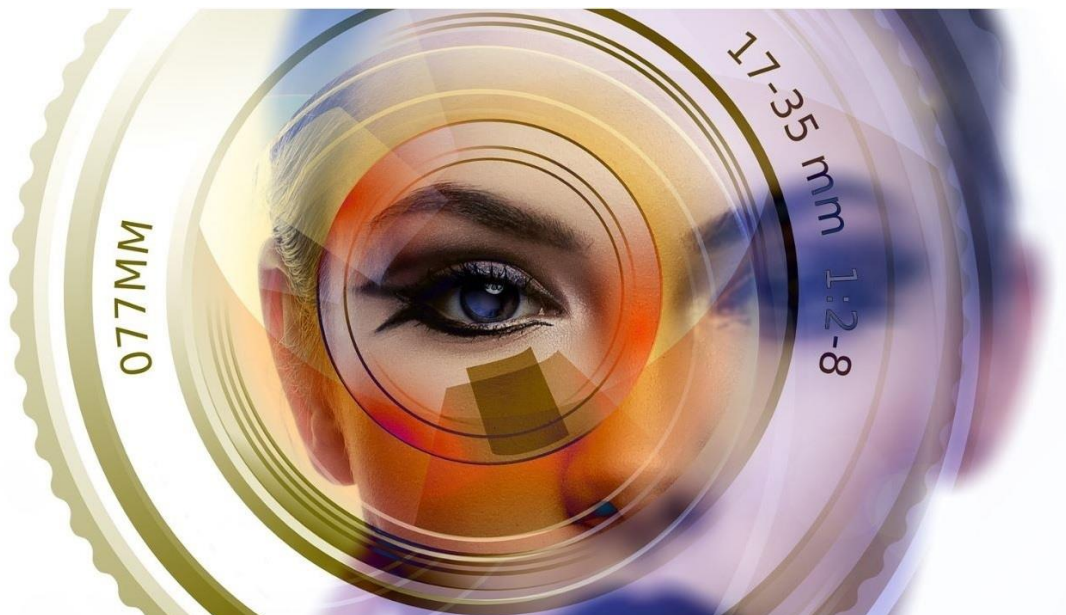


Actuaciones Divulgativas sobre  
Marketing Digital

# Redacción creativa para Instagram I: escribir en tus redes sociales de forma efectiva

20 de julio de 2021



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

### Objetivo:

Enseñar las claves para una buena estrategia comunicativa en el universo Instagram, a partir de la cual:

- Eligiendo un tono adecuado y la manera concreta de dirigirte a tu público, iremos creando una manera particular y única de comunicación asertiva y cercana con tus seguidores.
- Veremos cómo realizar la búsqueda de temas de interés e inspiraciones para poder publicar textos atractivos, siempre en función del tipo de producto o servicio que se quiera visibilizar.
- Trucos y consejos para una redacción creativa eficaz enfocado a resultados en la venta y en el incremento de seguidores en Instagram.
- Conseguiremos con todo esto que pierdas el miedo a publicar en redes, que no te bloques o, si lo haces, tengas mecanismos que poder usar para salir de ese “bloqueo creativo”.

### Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

### Fecha:

20 de julio de 2021.

### Horario:

De 14.00 a 16:00h

### Programa:

- Crea y organiza tu estrategia de comunicación en Instagram.
- Organiza tu calendario de publicaciones.
- Tips y claves para comenzar a escribir en Instagram de forma efectiva con el enfoque más atractivo para tu público objetivo.

### Profesorado:

Dña. Nerea Conejo, de Menda Lerenda Comunicación.

### Plazas:

30.

### Precio:

Gratuito.

### Lugar de celebración:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

### Plazo de inscripción:

Hasta el 19 de julio de 2021.

### Información e inscripciones:

[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

942 318 314



UNIÓN EUROPEA



Cámara  
de Comercio de España