

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

La Digitalización del comercio.

¿Cómo aprovechar los
medios de comunicación
actuales para potenciar
nuestro negocio?

5 de octubre de 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

- Involucrar a los propietarios y responsables de negocios minoristas y comercios en la necesidad de abordar un proceso de transformación digital.
- Fomentar el conocimiento de las ventajas que supondría incorporar el marketing digital dentro de sus estrategias comerciales.
- Mostrar los principales pasos que se deben realizar en el proceso de transformación digital de sus negocios.
- Capacitar a los responsables de los negocios y comercios en el conocimiento de las técnicas y tendencias que han ido apareciendo en el mundo del marketing online.
- Caracterizar y diferenciar las técnicas digitales y conocer cuáles son las áreas de aplicación idóneas para las nuevas formas de trabajar en el marketing de hoy.

Dirigido a:

Autónomos/as o microempresas, pequeñas o medianas empresas, del sector comercial minorista y emprendedores/as que tengan previsto desarrollar su actividad en este ámbito.

Plazas:

20.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Aula Virtual de la Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5 de Santander.

Fecha:

5 de octubre de 2020.

Horario:

De 14.00 a 16:00h

Profesorado:

D. Luis Francisco Casado, Marketing Gabinet.

En los momentos actuales el sector comercio se encuentra en una situación complicada, en donde se ha manifestado claramente la necesidad de llevar a cabo un proceso de transformación digital. Incluir el marketing *online* en sus estrategias de negocio y controlar las herramientas digitales se hace cada vez más necesario.

El desarrollo de entornos webs apropiados, muchos de ellos con *ecommerce* incorporados y aprovechar las ventajas asociadas de las herramientas de comunicación digital, puede suponer una nueva fórmula para dar continuidad a estas empresas y ampliar su mercado potencial. Para ello, deben estar al día, conocer estas nuevas técnicas *online* y ver su posible aplicación en las estrategias y acciones comerciales de la empresa.

Programa:

- El mundo *online* y el *offline* en la estrategia empresarial. La nueva necesidad de integrarlos en la estrategia comercial del sector comercio.
- Claves de una adecuada estrategia *online*. Punto de partida de un correcto planteamiento.
- El proceso de transformación digital.
- Ejes del proceso de transformación: la web y las estrategias de atracción comercial (*Inbound marketing*).
- La web corporativa como Base Estratégica del Marketing *online*.
- Posicionamiento SEO y el trabajo de las *keywords*. La importancia del "Copy" para potenciar el posicionamiento natural y la relevancia ante el cliente.
- Gestión de contenidos y Blogs. La incorporación del videomarketing.
- Redes Sociales: difusión y campañas publicitarias.
- Planificación de medios y desarrollo presupuestaria en Marketing digital.
- Publicidad en buscadores. Estrategia SEM.
- *Email Marketing*.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com

942 318 314



Plazo de inscripción:

Hasta el 2 de octubre de 2020.



UNIÓN EUROPEA

