



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO



de Comercio de España

# Merchandising: cómo optimizar el espacio físico de venta

Santander, 11 de noviembre de 2019



UNIÓN EUROPEA



### Objetivo:

Aportar los conocimientos precisos de cómo operan las personas en un punto de venta (distancias, colores, posiciones, umbrales de percepción, zonas calientes y frías, acciones promocionales, presentación de precios, etc.). Todo ello en función de cómo le son presentados los productos que se ponen a su alcance.

### Dirigido a:

Autónomos/as, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista.

### Plazas:

25.

### Precio:

Matrícula gratuita para los participantes\*.

*\* Esta actividad se enmarca en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2019 desarrollado por la Cámara de Comercio de Cantabria en colaboración con la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación de la Secretaría de Estado de Comercio y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).*

### Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5, 39001 Santander.

### Fecha:

11 de noviembre de 2019.

### Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

### Profesorado:

D. Antonio Lamadrid Delgado.

### Beneficios para los asistentes:

- El participante va a conseguir operar con diferentes herramientas para la activación de sus productos/servicios en su punto de venta.
- Conocerá el porqué de los comportamientos de los clientes y el mejor modo de estar alineado con ellos para que la experiencia de compra sea más satisfactoria para ambas partes.

### Programa (4 horas):

- El valor estratégico del marketing en el comercio.
- Las herramientas de marketing (El mix de marketing): el precio, el establecimiento, las acciones promocionales, los productos y la comunicación (publicidad).
- El Merchandising como elemento esencial para la venta por impulso en el comercio y su relación directa con las acciones promocionales.
- Oportunidades, visión de futuro; superar las expectativas del cliente; el Neuromarketing.
- Conclusiones operativas.

### Información e inscripciones:

[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

942 318 314



### Plazo de inscripción:

Hasta el 8 de noviembre.



Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

