



Comunicación interna en la empresa

Estrategias de mejora y eficiencia

Jueves, 6, 13, 20 y 27 de junio de 2019

Cámara de Comercio de Cantabria

Horario: de 10.00 a 14.00 h

Cámara
Cantabria

La **buena comunicación** es uno de los intangibles más difíciles de gestionar en una empresa, con la particularidad de que su ausencia no parece ser primordial. Pero cuando se consigue, **sus beneficios** son mayores que el esfuerzo dedicado hasta llegar al punto en que es efectiva y satisfactoria para toda la empresa.

Para poder conseguir una buena comunicación interpersonal debemos **reforzar** actitudes tales como nuestra psicología en la relación con “el otro”, la inteligencia de esa misma relación, la capacidad perceptiva, la empatía y la asertividad y el conjunto de todas las **modalidades de comunicación** posibles entre personas. Todas ellas son cualidades que, incluso en el corto plazo, **generan beneficios** en una plantilla mucho mejor engrasada para trabajar en conjunto.

Objetivos:

- El objetivo principal es conseguir un trabajo, un desempeño mucho **más fluido** con unas relaciones personales (RR.PP.) que beneficien a todos y que no perjudiquen a nadie.
- También vamos a facilitar los procesos de **comunicación** (no invasiva) basados en la eficiencia del resultado y no en juzgar a las personas.
- Todos van a disponer de conocimientos y experiencias **novedosas**, expuestas de un modo **claro y comprensible**.

Metodología didáctica:

La metodología es muy participativa, con dinámicas que ejemplifican el posicionamiento de partida de cada participante.

Y la acción formativa se basa en el ejemplo, la experiencia y los nuevos conocimientos que asientan ideas antes, en muchos casos, desconocidas.



Matrícula: 260,00 euros*.

*25% descuento para usuarios registrados

Jueves, 6, 13, 20 y 27 de junio de 2019

Horario: de 10.00 a 14.00 h

Duración: 16 horas lectivas

Programa de contenidos:

1. La esencia de la comunicación.
2. Dinámica “el antiproblema”.
3. Diferentes perfiles psicológicos de interacción.
4. Comunicación escrita, verbal y no verbal.
5. Comunicación individual o grupal.
6. La inteligencia de relación con otros (Inteligencia Emocional): percepción, empatía y autocontrol emocional.
7. Dinámica: Canvas de la comunicación.
8. Los frenos de la comunicación y cómo superarlos.
9. Comunicación en la práctica: mecánica para la comunicación diaria con los equipos.
10. Casos de éxito de la comunicación interna.
11. Liderazgo comunicacional; primeros pasos.

Resultados:

Aumento de la **sociabilidad** de las personas. Se consigue **entender** “al otro”. Se fomenta la colaboración y cooperación en base al **flujo** de la comunicación. Aumentan los niveles de **confianza** y el entendimiento del otro. Se propicia que todo miembro de la organización exprese sus pensamientos y se favorece el entendimiento. El trabajo es mucho más **satisfactorio**. Se llega conseguir olvidar viejos modos de actuar con los compañeros; quedan superados. Se facilita el proceso de **cambio** y se reducen significativamente los **conflictos/equivocaciones/malentendidos**.

Impartido por:

Antonio Lamadrid, Avanze Consultores.

