

Gabinete de crisis en acción

Miércoles, 12 de junio de 2019

Cámara de Comercio de Cantabria

Horario: de 9.00 a 14.00 y 15.00 a 18.00 h

Cámara
Cantabria

E **Evidentia**
Education Consulting

Objetivos:

- ✓ Responder rápido y bien ante una Crisis de envergadura en una empresa.
- ✓ Conocer los mecanismos de funcionamiento efectivo de un Gabinete de crisis.
- ✓ Aplicar de manera práctica la transparencia, el rigor, la agilidad y el relato proactivo en situaciones críticas.
- ✓ Saber interaccionar en las redes sociales y con los medios de comunicación ante una crisis.
- ✓ Monitorizar lo que dice la opinión pública de nuestra organización en mitad de una crisis.

Dirigido a:

Propietarios, directores generales y gerentes, directores de comunicación y marketing, directores de personas y recursos humanos, responsables legales y de *Compliance*, directores financieros y de calidad, portavoces de organizaciones.

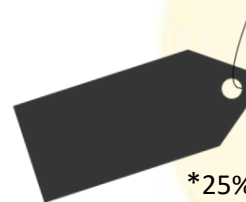
Metodología didáctica:

Acción formativa que combina ejercicios prácticos inmersivos (actividades situacionales en tiempo real), con cápsulas teóricas que introducen o complementan la experiencia de la inmersión y espacios de reflexión para la consolidación del aprendizaje efectivo. Además, se introducen casos de estudio (benchmarking) en los apartados teóricos, mediante la utilización de elementos multimedia. Se elaborarán equipos de trabajo en función del número de asistentes.

Es recomendable, aunque no imprescindible, haber cursado el taller de 2,5 h "Cómo evitar una crisis de reputación".

Impartido por:

Santi Serrano, Evidentia Education Consulting.



Matrícula: 200,00 euros*.

*25% descuento para usuarios registrados

Miércoles, 12 de junio de 2019

Programa de contenidos:

Horario: de 9.00 a 14.00 y de 15.00 a 18.00 h

Duración: 8 horas lectivas

Introducción a los conceptos básicos y a la metodología de gestión integral de Crisis mediante planes específicos.

Situación 1: Estallido del escenario y constitución del Gabinete de crisis.

Cápsula 1: Respaldos en el Gabinete de crisis (personas, herramientas, procesos, ubicación y comunicaciones).

Situación 2: Primeras acciones y decisiones del Gabinete.

Cápsula 2: Las 4 estaciones de una respuesta ágil y eficaz.

Situación 3: Respuesta ante la viralidad de la crisis en redes sociales.

Cápsula 3: Cómo monitorizar lo que dice la opinión pública de nosotros.

Situación 4: Respuesta ante la aparición de la crisis en los medios de comunicación.

Situación 5: Giros inesperados de guion y gestión flexible.

Situación 6: Desactivación, seguimiento y medición de parámetros para mejorar el Plan de crisis.

Reflexión final y conclusiones.

Inscripción: [aquí](#).

