



Mónica Bóveda "El Show de la Palabra"

**Cámara**  
Cantabria

Miércoles, 8, 15, 22 y 29 de mayo de 2019  
9.00 a 13.30 h.

CÁMARA DE COMERCIO DE CANTABRIA

# HABLAR EN PÚBLICO CON EL SHOW DE LA PALABRA

[www.camaracantabria.com](http://www.camaracantabria.com)

### Objetivos:

- Superar el miedo escénico a través de la identificación de emociones y ejercicios prácticos.
- Desarrollar habilidades de comunicación poniendo en práctica diferentes tipos de discursos y diferentes formatos para ordenar ideas.
- Conocer las fortalezas y debilidades comunicativas.

### Dirigido a:

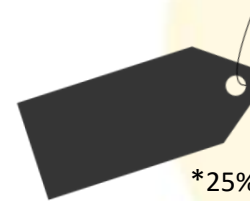
Aquellas personas que por su actividad profesional deban realizar presentaciones, hablar en reuniones, dar charlas o impartir formación.

### Metodología didáctica:

Los participantes recibirán un cuaderno guía electrónico con el que trabajarán la formación teórica y además pondrán en práctica los elementos básicos de la comunicación. Durante las sesiones desarrollarán otras competencias como la empatía, analizando quién es su público y la autoconfianza identificando emociones y detectando fortalezas y debilidades.

### Impartido por:

Mónica Bóveda.



**Matrícula:** 220,00 euros\*.

\*25% descuento para usuarios registrados

# Programa de contenidos:

Miércoles, 8, 15, 22 y 29 de mayo de 2019

Horario: de 9.00 a 13.30 h (30 minutos de descanso)

Duración: 16 horas lectivas

## Sesión 1. Entre bambalinas. ¿Qué hay detrás de un discurso?

- Presentación de “El Show de la Palabra”: explicación del plan de entrenamiento durante las tres primeras sesiones para poder participar en el maratón de discursos.
- Identificación de las emociones y pensamientos: qué emociones son las que deberíamos sentir cuando hablamos en público y qué tipo de pensamientos nos pueden ayudar a hacer una buena presentación.
- Cómo elaborar el mensaje del discurso: cuáles son las seis claves para que nuestro mensaje sea efectivo y análisis de ejemplos.
- Planificación: qué elementos tenemos que tener en cuenta cuando vamos a realizar una presentación. Cómo conocer a tu público a través de un mapa de empatía.

## Sesión 2. Métete en el papel. Aprende a elaborar una estrategia que de validez a tu mensaje.

- Fuentes para documentarse: qué fuentes existen para inspirarnos.
- Construye tu guion: tipos de discursos según nuestro objetivo y tipos de estructuras para organizar nuestras ideas de una manera efectiva.
- Crece con la opinión del público: cómo analizar los principales elementos de la comunicación no verbal. ¿Cómo te ven? ¿Cómo te oyen?

## Sesión 3. 3, 2, 1... acción.

- Ensayo tu presentación: cómo podemos practicar nuestro discurso según nuestro estilo de aprendizaje.
- Diseña la puesta en escena: propuestas creativas para que tu público recuerde tu mensaje.
- Cómo presentar a los participantes de un evento.

## Sesión 4. Maratón de discursos. ¿Qué idea quieres contarle al mundo?

- Ejercicios de calentamiento antes de salir al directo.
- Maratón de discursos.
- Evaluación de cada uno de los ponentes.

