

E-COMMERCE: ESTRATEGIAS PARA VENDER MÁS

PROGRAMA
COMERCIO
MINORISTA

El negocio online necesita de profesionales formados capaces de planificar y gestionar, con una perspectiva digital, un canal de venta que cada día es más importante para muchos negocios.

Los **objetivos de este taller** son aprender cómo **potenciar el comercio electrónico y la omnicanalidad en el comercio y conocer las mejores estrategias para tener éxito en Instagram**, la red social ideal para el sector.

Instagram es una de las redes sociales más importantes en la actualidad; la que más ha crecido en el último año, por número de usuarios y por capacidad para influir en las decisiones de compra según abalan los mejores estudios.

Esta herramienta **mejorará tu negocio online y tu punto de venta físico**, si quieres descubrir cómo se utiliza, **no faltes a este taller**.

FECHA/S

15 Y 20 DE
NOVIEMBRE

HORARIO

13:30 - 17:30 h.

DURACIÓN

8 HORAS

Más información y
reservas [aquí](#):
942-318-314



Cámara
Cantabria

SANTANDER
CIUDAD



Programa de contenidos:

PROGRAMA
COMERCIO
MINORISTA

1ª sesión - Claves del comercio electrónico (15 de noviembre):

1. Comercio electrónico.
2. Plataformas de comercio electrónico.
3. Modelos de negocio para el comercio electrónico.
4. Estrategia y marketing para el comercio electrónico.
5. El comercio electrónico en España.
6. Tendencias del comercio electrónico.

2ª sesión - Mejorar tu negocio *online* con Instagram (20 de noviembre):

- Introducción y algunos datos.
- Destacar con tu bio en Instagram.
- Uso Inteligente de los Hashtags.
- Estilo propio de publicación.
- El mejor partido de las Stories.
- *IG Shopping*.
- Estadísticas y seguimiento.

FECHA/S

15 Y 20 DE
NOVIEMBRE

HORARIO

13:30 - 17:30 h.

DURACIÓN

8 HORAS

Más información y
reservas [aquí](#):
942-318-314



Cámara
Cantabria

SANTANDER
CIUDAD

