



UNIÓN EUROPEA



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO



El comercio y las redes sociales



Santander, 15 de octubre de 2018

Programa

Comercio

minorista

Una manera de hacer Europa

Cámara
Cantabria

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA



Objetivos:

- Dar a conocer la relevancia de los medios sociales en la actualidad.
- Identificar los objetivos que puede perseguir cada empresa en las redes sociales.
- Mostrar las principales y sus diferencias.
- Analizar datos reales de uso de cada red social.

Dirigido a:

Autónomos/as, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista.

Plazas:

25.

Precio:

Matrícula gratuita para los participantes*.

* Esta actividad se enmarca en el Programa de Apoyo al Comercio Minorista 2018 desarrollado por la Cámara de Comercio de Cantabria en colaboración con la Cámara de Comercio de España con la cofinanciación de la Secretaría de Estado de Comercio y del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Lugar de celebración:

Cámara de Comercio de Cantabria, Plaza Velarde 5, 39001 Santander.

Fecha:

15 de octubre de 2018.

Horario:

De 13.30 a 17.30 h.

Profesorado:

Dña. Verónica García Diego.

Breve recorrido del panorama actual de las redes sociales y cómo los comercios deben conocerlas y aprender a manejarlas para saber identificar cuáles son las preferidas de su público y así dirigir una comunicación eficaz en cada red social.

Programa (4 horas):

- Qué es el social media.
- Las redes sociales más relevantes para los comercios.
- Estrategias en redes sociales.
- Tecnologías y herramientas para estrategias social media.
- Análisis de datos de redes sociales.

Información e inscripciones:

www.camaracantabria.com



Plazo de inscripción:

Hasta el 11 de octubre.

