

JORNADA

**SOCIAL  
SELLING:  
LA NUEVA  
HERRAMIENTA  
PARA VENDER  
MÁS.**



## > **SOCIAL SELLING: LA NUEVA HERRAMIENTA PARA VENDER MÁS.**

### > **Objetivos**

¿Te cuesta cada vez vender más? ¿Captar clientes se convierte en una carrera de obstáculos? Nueve de cada diez personas tienen perfiles en las redes sociales, ignorar esta realidad supone renunciar a una oportunidad de comunicación nueva. Hay que aprender a “estar” en los mismos entornos. Las redes sociales se han convertido en tus herramientas de comunicación y aliadas en la venta.

En esta jornada se van a mostrar las técnicas de *Social Selling* necesarias para utilizar de manera adecuada las redes sociales y sacarles partido para realizar prospección de clientes, obtener *leads* para identificar, cualificar y establecer conversaciones con potenciales clientes. En definitiva, para vender más.

En definitiva, cambiar la manera de pensar trabajando con herramientas del siglo XXI, potenciar el *branding* profesional, competitividad, obtener mayor visibilidad y conseguir captar más *leads* para vender más, serán nuestros objetivos.

### > **Dirigido a**

Profesionales, empresarios, emprendedores, redes de ventas y/o departamentos comerciales de una empresa.

### > **Impartido por**

Esmeralda Díaz-Aroca y David Martínez Calduch, Díaz-Aroca & Asociados.

### **Asistencia gratuita previa inscripción**

**Plazo de inscripción** hasta el 20 de septiembre.

### **Información e inscripciones**

Formación, Empleo y Creación de Empresas.

Tel.: 942 318 314

E-mail: [mjroca@camaracantabria.com](mailto:mjroca@camaracantabria.com)

### **Lugar de celebración**

Cámara de Comercio de Cantabria.

Plaza de Velarde, 5. 39001 Santander